



Interreg VI-A Francia-Italia (ALCOTRA)

(2021 - 2027)

Dossier di candidatura

Bando - progetti singoli PITER+

Asse prioritario-Priorità di investimento-Obiettivo specifico 4-1-1

V. Tenere conto delle specificità di alcune aree del territorio ALCOTRA per prepararsi meglio alle sfide della resilienza Un'Europa più vicina ai cittadini attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato di tutti i tipi di territorio e di iniziative locali

5.2 Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane

Paysage Plus_Aimable

Paysage Plus_Aimable

Versione presentata

Programme ALCOTRA

101 cours Charlemagne CS 20033 69269 LYON Cedex 02 FRANCIA Rhône-Alpes Rhône

Tel:

Fax:

Email: alcotra-synergiecte@auvergnerhonealpes.fr

Sommario

- I - Riepilogo del progetto	4
1. Identificazione del progetto	5
2. Descrizione sintetica del progetto	5
3. Riepilogo del piano finanziario del progetto	6
4. Riepilogo dei partner del progetto	6
- II - Partner del progetto	8
1. Partner del progetto	8
1.1 Strumenti messi a disposizione dal beneficiario (risorse umane assegnate al progetto, mezzi materiali o immateriali)	8
1.2 Natura e data dell'atto giuridico che abilita l'organizzazione a partecipare al progetto e a impegnarsi finanziariamente	14
1.3 Base legale o statutaria che permette al beneficiario di operare nel campo tematico del progetto	14
1.4 Esperienze precedenti	17
- III - Descrizione del progetto	26
1. Contesto di riferimento del progetto	26
1.1 Quadro del contesto all'origine del progetto e problematica transfrontaliera che ne deriva	26
1.2 Necessità di cooperazione transfrontaliera – Valore aggiunto transfrontaliero	27
1.3 Continuità di un progetto precedente – se applicabile	29
1.4 Sinergie con altri progetti realizzati all'interno della stessa tematica	31
2. Obiettivi del progetto	32
2.1 Obiettivo generale del progetto	32
2.2 Obiettivi specifici del progetto e risultati attesi	32
3. Piano di lavoro	35
3.1 Riassunto del piano di lavoro	36
3.2 Piano di lavoro – dettaglio di tutte le attività - Carattere transfrontaliero dell'attività	47
3.3 Autorizzazione amministrativa necessaria a condurre l'attività	49
3.4 Piano di lavoro – dettaglio di tutte le attività - Misure di visibilità europea previste	50
3.5 Destinatari del progetto	51
3.6 Prodotti	52
3.7 Localizzazione delle attività situate nell'area del programma	56
4. Output del progetto	58
4.1 Indicatori di output del progetto	58
4.2 Indicatori di risultato del progetto	58
4.3 Sostenibilità del progetto	60
5. Entrate	60
5.1 Entrate generate durante l'attuazione del progetto	60
5.2 Entrate generate dopo la conclusione del progetto	61
6. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento	61
6.1 Capitalizzazione e trasferibilità degli output del progetto	61
6.2 Collegamenti con le strategie e politiche europee, nazionali, regionali e locali	62
6.3 Principi orizzontali	64
6.4 Codici per la tematica “Uguaglianza di genere”	66
6.5 Il progetto contribuisce a uno degli obiettivi ambientali definiti dal Regolamento 2020/852 ?	66
6.6 Il progetto o una qualsiasi delle sue attività rientra nell'ambito di applicazione dei seguenti regolamenti?	67
- IV - Piano di finanziamento del progetto	67
1. Costi semplificati	67
2. Budget per anno, partner e categoria di spesa	68
3. Sintesi del Budget del progetto – Riepilogo per categoria di spesa	78
- V - Risorse del progetto	80
1. Piano di finanziamento del progetto	80
2. Contropartite pubbliche	81
2.1 Altri co-finanziamenti	89
- VI - Rispetto delle altre politiche settoriali	91
1. Appalti Pubblici	91
2. Aiuti di Stato	91
- VII - Dichiarazione di impegno finale	91
1. Dichiarazione di impegno finale	91

- VIII - Allegati del progetto	92
1. Documenti obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione (NB: L'assenza di ques...	92
1.1 Lettera di impegno firmata dal Capofila	92
1.2 Lettera di mandato firmata dei partner	92
2. Allegati da inserire nel formulario di candidatura	92
2.1 Delibera dell'organismo competente recante approvazione dell'operazione e del piano di finanziamento previsto e autorizzazion...	92
2.2 Budget dettagliato (modello fornito)	92
2.3 Delega della firma (facoltativo)	92
2.4 Lettere d'intenti di cofinanziamento o atti di concessione di cofinanziamento	92
2.5 IBAN del Capofila	92
2.6 Attestazione di non essere sottoposto o essere sottoposto parzialmente all'IVA, se applicabile (facoltativo)	92
3. Associazioni : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sov...	92
3.1 Statuti	92
3.2 Ogni atto utile a comprovare la sussistenza della personalità o della capacità giuridica del beneficiario, secondo la disciplina ...	93
3.3 Lista dei membri del Consiglio di amministrazione	93
3.4 Ultimo rapporto morale approvato dal Consiglio di amministrazione	93
3.5 Bilancio e conti economici approvati degli ultimi 3 esercizi	93
4. Imprese : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenz...	93
4.1 Statuti	93
4.2 Estrazione Visure Camerale di meno di tre mesi	93
4.3 Bilancio e conti economici approvati degli ultimi tre esercizi	93
5. GIP : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione	93
5.1 Copia della pubblicazione del verbale di approvazione dell'accordo costitutivo	93
5.2 Convenzione costitutiva	93
5.3 Ultimo bilancio finanziario e rapporto approvato	93
6. Beneficiari di diritto privato sottomessi al Codice degli appalti pubblici : documenti complement...	93
6.1 Un'attestazione relativa al rispetto dei criteri della Direttiva 2014/24/UE del 26 febbraio 2014	93
7. In caso di investimenti in infrastrutture, una valutazione degli impatti previsti dei cambiamenti cl...	93
8. Altro Altri documento documenti utile utili (mappa, grafico, presentazione dei partner associati, ...	94

- I - Riepilogo del progetto

1. Identificazione del progetto

Acronimo		Paysage Plus_Aimable	
Titolo del progetto		Paysage Plus_Aimable	
Nome dell'organismo del capofila		Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	
N° del progetto		21430	
Durata del progetto	Data di inizio	2025-02-01	Numero di mesi
	Data di fine	2028-01-31	36
Asse prioritario del programma		V. Tenere conto delle specificità di alcune aree del territorio ALCOTRA per prepararsi meglio alle sfide della resilienza	
Obiettivo specifico del programma		5.2 Promuovere lo sviluppo sociale, economico e ambientale integrato e inclusivo a livello locale, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree diverse da quelle urbane	
Bando		Bando - progetti singoli PITER+	
Numero di riferimento interno		1729176133	

2. Descrizione sintetica del progetto

Descrizione sintetica

Nell'ambito del PITER+ PAYSAGE+, capitalizzando i progetti precedenti e rafforzando la cooperazione tra diversi soggetti, l'obiettivo generale di Paysage Plus_Aimable è creare un prodotto turistico transfrontaliero legato all'uso sostenibile del paesaggio e rispondente alla domanda di un turismo lento, legato al benessere, alle esperienze naturali e culturali e all'identità dei territori.

A tal fine, il progetto prevede la creazione di un gruppo transfrontaliero di esperti che – su ciascuna delle tematiche rilevanti – effettuerà un'analisi dettagliata del turista target, delle risorse da valorizzare, degli attori da coinvolgere così da creare un Club di Prodotto turistico transfrontaliero.

Nel processo di co-creazione saranno coinvolte le istituzioni del territorio, gli operatori economici e le comunità locali, tramite laboratori partecipativi e formazione specifica.

Le azioni di animazione e formazione saranno orientate a creare una rete transfrontaliera stabile che farà proprio il prodotto turistico e lo renderà operativo e sostenibile nel tempo.

Attraverso una serie di eventi locali e internazionali, il prodotto turistico transfrontaliero e le sue potenzialità saranno promossi agli operatori e al pubblico così da incrementare la visibilità e sostenere lo sviluppo sostenibile delle aree interessate.

3. Riepilogo del piano finanziario del progetto

Cofinanziamento Programma			CONTRIBUTO					BUDGET TOTALE AMMISSIBILE
Fonte cofinanziamento	Importo	Tasso cofinanziamento	Contributo pubblico			Contributo privato	Contributo totale	
			Contributo nazionale	Altri contributi pubblici	Contributo pubblico totale			
FESR	1 850 400,00 €	80.00 %	0,00 €	462 600,00 €	462 600,00 €	0,00 €	462 600,00 €	2 313 000,00 €
Totale Fondi UE	1 850 400,00 €	80.00 %	0,00 €	462 600,00 €	462 600,00 €	0,00 €	462 600,00 €	2 313 000,00 €
Totale	1 850 400,00 €	80.00 %	0,00 €	462 600,00 €	462 600,00 €	0,00 €	462 600,00 €	2 313 000,00 €

4. Riepilogo dei partner del progetto

FESR

N° del partner	Nome del partner	Regione NUTS3	Regione NUTS2	Paese	Totale ammissibile	Contributo del fondo			Contropartite			
						Importo del fondo	Percentuale sul totale ammissibile	% di FESR totale	Totale contropartite	Dettaglio delle contropartite		
										Contropartita pubblica	Contropartita privata	Autofinanziamento che deriva dalle entrate
LP1	Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	Cuneo	Piemonte	ITALIA	465 000,00 €	372 000,00 €	80.00 %	20.10 %	93 000,00 €	93 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP1	Provincia di Cuneo	Cuneo	Piemonte	ITALIA	50 000,00 €	40 000,00 €	80.00 %	2.16 %	10 000,00 €	10 000,00 €	0,00 €	0,00 €

PP2	A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	Cuneo	Piemonte	ITALIA	300 000,00 €	240 000,00 €	80.00 %	12.97 %	60 000,00 €	60 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP3	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	Cuneo	Piemonte	ITALIA	150 000,00 €	120 000,00 €	80.00 %	6.49 %	30 000,00 €	30 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP4	Regione Liguria	Genova	Liguria	ITALIA	380 000,00 €	304 000,00 €	80.00 %	16.43 %	76 000,00 €	76 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP5	Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviere di Liguria	Imperia	Liguria	ITALIA	140 000,00 €	112 000,00 €	80.00 %	6.05 %	28 000,00 €	28 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP6	Metropole Nice Côte d'Azur	Alpes-Maritimes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	FRANCIA	245 000,00 €	196 000,00 €	80.00 %	10.59 %	49 000,00 €	49 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP7	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Alpes-Maritimes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	FRANCIA	273 000,00 €	218 400,00 €	80.00 %	11.80 %	54 600,00 €	54 600,00 €	0,00 €	0,00 €
PP8	Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	Alpes-Maritimes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	FRANCIA	230 000,00 €	184 000,00 €	80.00 %	9.94 %	46 000,00 €	46 000,00 €	0,00 €	0,00 €
PP9	Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-Maritimes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	FRANCIA	80 000,00 €	64 000,00 €	80.00 %	3.46 %	16 000,00 €	16 000,00 €	0,00 €	0,00 €
[it]Sous—total des partenaires de la zone du programme (territoire de l'UE)					2 313 000,00 €	1 850 400,00 €	80.00 %	100.00 %	462 600,00 €	462 600,00 €	0,00 €	0,00 €
[it]Total					2 313 000,00 €	1 850 400,00 €	80.00 %	100.00 %	462 600,00 €	462 600,00 €	0,00 €	0,00 €

- II - Partner del progetto

1. Partner del progetto

	Organismo del partner	Forma giuridica	Tipo di partner	Paese	Regione	NUTS 3
Capofila	Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	Ente pubblico locale	Pubblico	ITALIA	Piemonte	Cuneo
	Provincia di Cuneo	Ente pubblico locale	Pubblico	ITALIA	Piemonte	Cuneo
	A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	Agenzia settoriale	Pubblico	ITALIA	Piemonte	Cuneo
	Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Cuneo	Ente pubblico locale	Pubblico	ITALIA	Piemonte	Cuneo
	Regione Liguria	Ente pubblico regionale	Pubblico	ITALIA	Liguria	Genova
	Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviere di Liguria	Ente pubblico locale	Pubblico	ITALIA	Liguria	Imperia
	Metropole Nice Côte d'Azur	Ente pubblico locale	Pubblico	FRANCIA	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-Maritimes
	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Ente pubblico locale	Pubblico	FRANCIA	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-Maritimes
	Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	Organismo di sostegno alle imprese	Pubblico	FRANCIA	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-Maritimes
	Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	Ente pubblico regionale	Pubblico	FRANCIA	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-Maritimes

1.1 Strumenti messi a disposizione dal beneficiario (risorse umane assegnate al progetto, mezzi materiali o immateriali)

	Compilare
--	-----------

Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	Competenze interne dell'Ente Turismo LMR: - Capacità di gestione progettuale. L'Ente Turismo LMR ha sviluppato negli anni competenze tecniche legate alla progettazione europea in termini di gestione sia operativa sia finanziaria. Ha preso parte, ad esempio, a progetti finanziati dal Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020 in qualità di capofila di "Prospettive/Perspectives" e di partner sia del PITER "Pays-sages" sia di "AMPELO". - Competenze in promozione e comunicazione internazionali. L'Ente Turismo partecipa da anni, in collaborazione con la Regione Piemonte, a numerose fiere internazionali e organizza eventi promozionali in Europa, Nord America e Asia. Per quanto riguarda la comunicazione invece, dispone di un Ufficio Stampa interno e di un Social Media Manager. - Competenze nello sviluppo locale. L'Ente ha accresciuto negli anni le proprie competenze relative all'innovazione e alla crescita della qualità dell'offerta turistica, in particolare coinvolgendo gli operatori turistici e le istituzioni del territorio in momenti di progettazione partecipata. Attraverso un percorso di condivisione bottom-up sono state infatti individuate strategie che portino alla sostenibilità ambientale, etica ed economica della destinazione e che sono state inserite all'interno di progettualità attualmente in corso. Risorse materiali: - Strumenti per la raccolta dati e l'analisi del territorio - Materiale per la documentazione e la comunicazione dei prodotti turistici sviluppati (es: brochure, video) - Strumenti per la co-creazione e il lavoro collaborativo (es: piattaforme online, workshop) - Spazi per incontri e workshop con gli stakeholder locali - Piattaforme online per il networking e la collaborazione
--------------------------------------	---

Provincia di Cuneo	Risorse umane messe a disposizione del progetto: Per la gestione amministrativa e tecnica del progetto: - 1 unità interna all'Ufficio Programmazione Europea con esperienza pluriennale in ambito Alcotra che, nel corso della programmazione 14-20, ha svolto il ruolo di coordinatore del Piter PAYS SAGES e si è occupata dell'attuazione delle azioni del piano di competenza della Provincia di Cuneo. Ha inoltre supportato lo svolgimento delle azioni dell'Ente comprese nei piani ALPIMED (progetti MOBIL e CLIMA) e TERRES MONVISO (soggetto attuatore della Regione Piemonte per il progetto RISK); - 1 unità interna dell'Ufficio Attività Istituzionali, che si occupa tra l'altro di collaborazione alla programmazione europea dell'Ente. Tale figura ha un'esperienza pluriennale nella progettazione e gestione di progetti CTE per soggetti privati e pubblici, con particolare riferimento ai programmi Alcotra (progetto 2000-2006 MONTAGNE IN SCENA e PAYS D'EAU; progetti 2007-2013 CAT, ITINERARI CULTURALI, MIGRACTION, CERAMICARTE, VIAPAC; progetto 2014-2020 CCLIMATT) e Central Europe (STORE4HUC), e sui fondi diretti UE (progetto Cultura 2007-2013 EUROTOUR HERITAGE); Lo staff sarà inoltre integrato da: - 1 unità interna della Regione Piemonte che, sulla base di apposita convenzione, supporta la Provincia nella gestione finanziaria dei progetti Alcotra ; - 1 unità interna della Regione Piemonte distaccata presso il Settore Turismo e Programmazione Europea della Provincia di Cuneo con un'esperienza pluridecennale sulle passate Programmazioni ALCOTRA 2007-2013 e 2014-2020 Risorse materiali: La Provincia dispone di 5 sale riunioni attrezzate per videoconferenza, che saranno messe a disposizione del progetto per le riunioni ristrette; adiacente alla sede dispone di un Centro Incontri con 4 sale (capacità massima 240 persone) che potranno essere utilizzate per gli eventi.
--------------------	--

A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	L'ATL del Cuneese intende attuare le azioni di progetto attraverso il coinvolgimento di tutti gli uffici operativi dell'ente. Le competenze in materia di gestione amministrativa e finanziaria saranno messe in campo dalle risorse afferenti alle aree amministrativa e contabile, che si occuperanno delle attività di esecuzione delle procedure di selezione dei fornitori esterni, di gestione dei contratti, di contabilizzazione delle fatture e dei relativi pagamenti, con una risorsa dedicata specificamente dedicata al progetto. All'Ufficio Promozione, di cui fa parte Tiziana Aimar, individuato quale coordinatore del progetto, saranno affidate le attività di pianificazione e coordinamento delle iniziative progettuali, in virtù delle consolidate competenze in materia di valorizzazione delle risorse turistiche del territorio e di cooperazione con il contesto francese. L'ufficio stampa e l'ufficio comunicazione web e social media si occuperanno della raccolta e diffusione di informazioni turistiche riferite all'ambito transfrontaliero e permettendo una ampia e adeguata comunicazione istituzionale. I Servizi si interfaceranno tra loro per garantire efficienza nella gestione, costituendo piccoli gruppi di lavoro a seconda delle diverse fasi di attuazione (pianificazione, selezione dei fornitori esterni, realizzazione, rendicontazione, ecc.). Ulteriori competenze tecniche saranno reperite dall'Ente all'esterno, mediante affidamenti di incarichi professionali e di servizi in linea con la vigente normativa in materia di contratti pubblici, al fine di coinvolgere le professionalità più adeguate ad assicurare il raggiungimento degli obiettivi del progetto. In termini di risorse materiali, l'ATL del Cuneese dispone di hardware tecnologicamente avanzati ed adeguati al supporto di tutte le azioni di progetto ed è normalmente dotata di software gestionali e di contabilità atti a garantire il rispetto delle regole del Programma.
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	Le risorse messe a disposizione sono: * Personale interno con comprovata competenza nella gestione di strumenti di finanziamento pubblico e nella partecipazione a progetti in ambito CTE * Dati e informazioni nella disponibilità della Camera di Commercio * Ufficio stampa interno dell'Ente (CS, post social, CRM dedicato) * Contatti e relazioni in ambito economico, turistico, culturale e sviluppo del territorio * Sale riunioni e spazi per tavoli di lavoro/ incontri pubblici e conferenze * Dotazioni digitali (licenza zoom con interpretariato in simultanea) * Sito internet e profili social FB, LinkedIn, Youtube

Regione Liguria	Il Settore Turismo sostenibile e Imprese Turistiche di Regione Liguria è composto da personale con una maturata esperienza nella gestione dei progetti turistici a livello nazionale ed europeo, in particolare per quanto riguarda la progettazione per una fruizione sostenibile e accessibile del territorio regionale. Il Settore Sviluppo strategico del tessuto produttivo e dell'economia ligure, con il quale si collabora, coordina la partecipazione dei settori regionali alla programmazione europea, inclusa la competenza finanziaria. Sarà sottoscritta una convenzione con l'Agenzia per la Promozione Turistica In Liguria. L'Agenzia Regionale è un ente strumentale della Regione che svolge funzioni sulla base di atti di indirizzo forniti dalla Giunta regionale, tra le quali azioni di marketing territoriale, attività di informazione e comunicazione integrata delle risorse territoriali e collaborazione nelle attività di natura promozionale da attuarsi mediante il sistema informatico - informativo turistico regionale. Ha già collaborato fattivamente con il Settore per la precedente programmazione Alcotra 2014-2020, per la comunicazione e la promozione del territorio. Il Settore si avvarrà come prestatore di servizio di Liguria Ricerche, la società in house di Regione Liguria dedicata agli studi sull'economia regionale, allo sviluppo ed alla realizzazione di progetti europei nell'ambito della cooperazione transfrontaliera e interregionale e all'assistenza tecnica sui Programmi Regionali di Sviluppo.
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	Le risorse materiali messe a disposizione del progetto da parte della CCIAA Riviera di Liguria sono composte dagli strumenti e le attrezzature informatiche e non, presenti presso la sede camerale di Imperia dove è ubicato l'ufficio realizzazione progetti europei quali ad es.: 1 sala multimediale, 1 sala giunta, 1 sala consiglio, 1 sala web, 1 sala auditorium con ampia capienza (fino a 450 posti), dotate di strumentazione e apparati per il collegamento "a distanza" e di tutti i dispositivi informatici esistenti.
Metropole Nice Côte d'Azur	Il responsabile del progetto sarà assunto dal Dipartimento di Montagna e Agricoltura Metropolitana e Urbana e beneficia di tutte le risorse del suo dipartimento e della Metropole. Fa parte di un team con solide competenze in ingegneria regionale in relazione ai temi trattati dal Piano, e con una buona conoscenza delle aree montane. È inoltre supportato da un team interno alla Metropole specificamente dedicato ai finanziamenti esterni e ai progetti europei. Più precisamente, il coordinatore è affiancato in tutti i suoi compiti da due project manager europei con competenze transfrontaliere, formati nella gestione amministrativa e finanziaria dei progetti europei, e dal responsabile del dipartimento Finanziamenti esterni. Risorse materiali: In quanto dipendente della Métropole di Nizza, il responsabile del progetto ha accesso garantito a tutte le strutture della collettività. Ciò include, in particolare, sale riunioni dotate di videoconferenza e proiezione, l'accesso a un pool di veicoli aziendali per effettuare gli spostamenti necessari nel corso delle sue mansioni, un computer portatile e un telefono cellulare, dotato di piani tariffari internazionali, ecc. Il responsabile beneficia anche dei contratti di interpretariato assegnati dalla Métropole.

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	L'organismo é dotato di risorse umane con competenze nelle seguenti discipline: - Pianificazione del budget - Ricerca di finanziamenti - Gestione delle spese - Previsioni finanziarie - Gestione dei pagamenti e dei contratti - Marketing digitale - Comunicazione interculturale - Creazione di contenuti - Pianificazione e coordinamento del progetto - Gestione del personale - Gestione dell'interpretazione - Monitoraggio e valutazione - Logistica degli eventi - Allestimento e logistica di stand - Norme e standard internazionali
Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	La CCI NCA pone il turismo al centro delle sue priorità, considerandolo essenziale per l'economia delle Alpi Marittime. La CCI NCA si avvale del suo Servizio Turismo per fornire consulenza agli operatori turistici delle Alpi Marittime e per aumentare la competitività delle imprese. Il team interno gestirà l'intero progetto per conto di CCINCA, a fronte di anni di esperienza in progetti legati al turismo eco-responsabile, alla valorizzazione del patrimonio e al rafforzamento delle capacità. Gli esperti forniscono un supporto quotidiano alle imprese del settore, organizzando workshop di sensibilizzazione e corsi di formazione su diversi temi: ottenimento di certificazioni/ etichette di qualità, adozione di pratiche eco-responsabili, comunicazione di iniziative di RSI, imprenditorialità e digitalizzazione. L'obiettivo è assicurare una qualità costante dei servizi offerti, garantire la soddisfazione dei visitatori, ridurre l'impronta di carbonio e incoraggiare la creazione di imprese e la loro resilienza: elementi fondamentali per la competitività a lungo termine. Per sostenere lo sviluppo del turismo lento, saranno messe in atto iniziative promozionali in occasione di fiere specializzate in ecoturismo. Questi eventi offriranno agli operatori del settore l'opportunità di farsi conoscere da un vasto pubblico e di stringere legami professionali. In questo contesto, la CCI NCA intende fare delle Alpi Marittime un punto di riferimento per il turismo sostenibile, aiutando le imprese locali a soddisfare le nuove aspettative dei consumatori. Anche il servizio di comunicazione e marketing sarà mobilitato per assicurare la visibilità del progetto e garantire il rispetto delle regole di pubblicità previste dal programma. In aggiunta, la CCI NCA dispone di un team dedicato al coordinamento di progetti finanziati da enti pubblici ed esterni per supportare i responsabili del progetto.

Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	La CMAR PACA è attiva nei progetti europei di cooperazione da oltre 20 anni, sia come capofila sia come partner. Questa competenza nella gestione dei progetti ci ha permesso di svilupparci e di posizionarci su numerose missioni e azioni transfrontaliere. La CMAR coinvolge in questo progetto la sua Unità Europa, composta da 4 collaboratori dedicati ai progetti europei, che includono agenti specializzati ed esperti in vari tipi di progetti. L'unità è integrata da un referente interno per la gestione finanziaria e la comunicazione, ognuno con una forte competenza in questi settori, che saranno parte integrante del team di progetto. La CMAR PACA e la sua sede nelle Alpi Marittime hanno la capacità di accogliere il pubblico sia come partner che per organizzare eventi
---	---

1.2 Natura e data dell'atto giuridico che abilita l'organizzazione a partecipare al progetto e a impegnarsi finanziariamente

	Compilare
Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	L'atto giuridico adottato per abilitare l'organizzazione a partecipare al progetto e a impegnarsi finanziariamente è il Verbale del Consiglio di Amministrazione del 21/11/2024.
Provincia di Cuneo	La deliberazione di Consiglio Provinciale verrà assunta nella prima seduta utile in seguito al deposito del progetto.
A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	La deliberazione di Consiglio di Amministrazione verrà assunta nella prima seduta utile in seguito al deposito del progetto.
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	Delibera di Giunta camerale del 25 novembre 2024 che approva la partecipazione dell'Ente camerale al progetto ed autorizza il Presidente alla sottoscrizione della lettera di mandato.
Regione Liguria	Deliberazione della Giunta Regionale n. 899 del 10/10/2024 ad oggetto "Programma Interreg It-Fr ALCOTRA 2021- 2027: adesione progetti attuativi nell'ambito dei Piani integrati territoriali PITER ALPIMED+ e PITER PAYSAGE+". Si tratta di un atto complessivo che include la presenza del Settore Turismo sostenibile e Imprese Turistiche nel progetto Aimable nell'ambito di PAYSAGE+.
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	La deliberazione di Consiglio di Amministrazione verrà assunta nella prima seduta utile in seguito al deposito del progetto.
Metropole Nice Côte d'Azur	La Delibera n. 25-1, adottata l'11 marzo 2024 dal Consiglio metropolitano, autorizza la Metropoli di Nizza Costa Azzurra a depositare e partecipare a progetti nell'ambito del PITER PAYSAGE+. Verrà votata un'ulteriore decisione per autorizzare la Metropole a partecipare specificamente al progetto "Paysage Plus_Aimable" e a impegnarsi finanziariamente in esso.
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Deliberazione o decisione comunitaria prevista per l'ultimo consiglio comunitario dell'anno 2024.
Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	DELIBERAZIONE del 18 e 19 novembre 2024 sulla richiesta di cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del programma Interreg ALCOTRA PITER pour le projet "Paysage Plus_Aimable"
Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	Delibera dell'Ufficio Regionale della CMAR del 4/11/2024

1.3 Base legale o statutaria che permette al beneficiario di operare nel campo tematico del progetto

	Compilare
Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	In base allo Statuto vigente: Art. 1.2 La Società può operare negli ambiti turisticamente rilevanti di cui alla lettera f e alla lettera i dell'art. 14, comma 1, della Legge Regione Piemonte 11 luglio 2016, n. 14. Art. 4.2 In particolare, svolge servizi di interesse generale organizzando le seguenti attività: • ☒ Raccolta e diffusione di informazioni turistiche riferite all'ambito di competenza territoriale, anche tramite l'organizzazione ed il coordinamento degli uffici di informazione ed accoglienza turistica (IAT); - Assistenza ai turisti, compresa la prenotazione e la vendita di servizi turistici a favore dei soci pubblici, nel rispetto delle normative vigenti; - Promozione e realizzazione di iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio, nonché manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre i flussi turistici; - Contribuire alla diffusione sul proprio territorio di una cultura di accoglienza e ospitalità turistica; - Ogni azione volta a favorire la formazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori; - Coordinamento dei soggetti del turismo congressuale operanti nel territorio di competenza; - Promozione e gestione di servizi specifici in ambito turistico a favore dei propri soci; - Promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, nel rispetto della normativa vigente; - Supportare la struttura regionale competente nell'attività di programmazione turistica, culturale e sportiva.
Provincia di Cuneo	Ai sensi della Legge del 7 aprile 2014 n. 56 "Disposizioni sulle città metropolitane, sulle province, sulle unioni e fusioni di comuni", art. 85 la Provincia, quale ente con funzione di area vasta, tra le sue funzioni fondamentali esercita la pianificazione territoriale provinciale di coordinamento, nonché la tutela e valorizzazione dell'ambiente per gli aspetti di propria competenza. Ponendosi nel solco di quanto previsto dalla 56/2014, lo Statuto della Provincia di Cuneo, all'articolo 1 comma 4 stabilisce che la Provincia "Cura gli interessi e promuove lo sviluppo del territorio di riferimento" e l'art. 2 comma 1 lett. b "Finalità" della Provincia prevede che essa contribuisca "al miglioramento della qualità della vita, alla salvaguardia dell'occupazione, alla tutela dell'ambiente ed alla equa distribuzione delle risorse e delle strutture di servizio sul territorio" e ancora l'art. 2 comma 1 lett.f recita che "in considerazione della particolare collocazione geografica e delle tradizioni di scambi culturali ed economici, promuovere iniziative e perseguire forme di collegamento e cooperazione con le aree contigue, con particolare riguardo all'area montana e transfrontaliera".

A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	L'ATL ha per oggetto l'organizzazione dell'attività di accoglienza, informazione e assistenza turistica. Essa si configura come organismo di diritto pubblico poiché a prevalente partecipazione pubblica (non controllo). Secondo lo Statuto, svolge servizi di interesse generale organizzando le seguenti attività: - Raccolta/diffusione di informazioni turistiche sull'ambito di competenza territoriale, anche tramite il coordinamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT); - Assistenza ai turisti, incluse la prenotazione e vendita di servizi turistici, nel rispetto delle normative; - Promozione/realizzazione di iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio e per attrarre flussi turistici; - Diffusione sul proprio territorio di una cultura di accoglienza e ospitalità turistica; - Supporto alla creazione di proposte e pacchetti di offerta turistica da parte degli operatori; - Coordinamento dei soggetti del turismo congressuale nel territorio di competenza; - Promozione/gestione di servizi specifici a favore dei soci; - Promozione/commercializzazione di prodotti turistici regionali, nel rispetto della normativa; - Supporto alla struttura regionale competente nell'attività di programmazione turistica, culturale e sportiva. L'ATL del Cuneese dispone quindi delle competenze e dei mandati necessari alla presa in carico ed esecuzione delle attività di progetto.
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	L. 580/93 e ss.mm.ii, D.lgs 219/2016 e Statuto CCIAA Cuneo- In base alla Legge 29 dicembre 1993 n. 580 "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" le Camere di commercio sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali". Hanno, infatti, tra le proprie funzioni e compiti il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, di cui alla Legge n. 580/1993 e ss.mm.ii., art. 1 e 2, lettera D e di cui al vigente Statuto camerale agli art. 1, 3 e 4.
Regione Liguria	Regione Liguria è l'ente pubblico che ha competenze sostanziali in materia turistica. Il Settore Turismo sostenibile e Imprese Turistiche si occupa di turismo sostenibile e di PMI del settore turistico.
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	In base alla Legge 29 dicembre 1993 n. 580 "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" le Camere di commercio sono enti pubblici dotati di autonomia funzionale che svolgono, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali". Hanno, infatti, tra le proprie funzioni e compiti il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori, di cui alla Legge n. 580/1993 e ss.mm.ii., art. 1 e 2, lettera D e di cui al vigente Statuto camerale all' art. 1 comma 1 e comma 3.

Metropole Nice Côte d'Azur	Ai sensi dell'articolo L5217-2 del Code général des collectivités territoriales, la Metropoli Nizza Costa Azzurra "esercita automaticamente, al posto dei Comuni membri, le seguenti competenze: 1° In materia di sviluppo e pianificazione economica, sociale e culturale: a) Creazione, sviluppo e gestione di zone di attività industriale, commerciale, di servizi, artigianale, turistica, portuale o aeroportuale; b) Azioni di sviluppo economico, compresa la partecipazione al capitale delle società di cui all'8° dell'articolo L. 4211-1, nonché il sostegno e la partecipazione alla gestione di poli di competitività situati sul suo territorio; c) Costruzione, sviluppo, manutenzione e gestione di strutture culturali, socio-culturali, socio-educative e sportive di interesse metropolitano; d) Promozione del turismo, compresa la creazione di uffici turistici, fatta salva la promozione del turismo, che è una competenza condivisa, ai sensi dell'articolo L. 1111-4, con i comuni membri dell'ente pubblico di cooperazione intercomunale con status fiscale proprio".
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	Codice Generale delle Comunità Territoriali (CGCT) / competenza agricola / sviluppo economico / cooperazione transfrontaliera
Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	L'articolo L. 710-1 del Codice di Commercio francese definisce la missione conferite alle Camere di Commercio e dell'Industria. Tale missione comprende la fornitura di supporto, orientamento, consulenza e di reti di contatti agli imprenditori e alle aziende. Il Contratto di obiettivi e di performance, stipulato per il periodo 2023-2027 tra lo Stato e la rete delle CCI, posiziona le CCI come la principale rete pubblica di sostegno alle imprese, comprese le PMI, e alle regioni. La CCI NCA promuove la vita economica attraverso i settori strategici (Energia, Commercio, Immobiliare, Industria e Lavori Pubblici, Marittimo, Digitale, Salute, Silver Economy e Turismo) e il suo osservatorio economico. Si impegna a: • Realizzare misure di sensibilizzazione, formazione e sostegno per le grandi transizioni imprenditoriali e lo sviluppo regionale sostenibile • Sostenere l'imprenditorialità e lo sviluppo delle imprese • Migliorare l'attrattività delle regioni e le capacità degli operatori turistici di rispondere alle sfide della resilienza, della performance e della gestione sostenibile • Raccogliere, analizzare e sfruttare i dati economici delle imprese e delle regioni per aiutare gli attori politici ed economici nel loro processo decisionale, realizzare studi e fungere da relè informativo per le imprese L'obiettivo dei Piani Territoriali Integrati, in termini di sviluppo sostenibile e resilienza, è in linea con le attività delle Camere confermate dal COP.
Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	Decreto n° 2015-1733 del 22 Dicembre 2015

1.4 Esperienze precedenti

	Quali sono le expertise tematiche e le esperienze dell'organizzazione pertinenti al progetto ?
--	--

Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	L'Ente Turismo ha come obiettivo principale la creazione di un sistema promozionale turistico di alto valore, che generi opportunità diffuse sul territorio e coinvolga tanto le istituzioni quanto gli operatori privati. L'intento è quello di ampliare l'offerta turistica, puntando su una crescente diversificazione, in grado di attrarre un pubblico sempre più ampio e di favorire soggiorni più lunghi. Un'offerta turistica diversificata che sappia integrare le potenzialità enogastronomiche con quelle culturali e paesaggistiche del territorio. Per raggiungere questi obiettivi, l'Ente Turismo si dedica a diverse attività, tra cui: - la raccolta e diffusione di informazioni turistiche relative al proprio ambito territoriale; - l'assistenza ai turisti, che comprende anche la prenotazione e la vendita di servizi turistici a favore dei soci pubblici, nel rispetto delle normative vigenti; - la promozione e realizzazione di iniziative per valorizzare le risorse turistiche locali, nonché l'organizzazione di eventi e manifestazioni finalizzate ad attrarre turisti; - la diffusione di una cultura di accoglienza e ospitalità turistica sul territorio; - la promozione e commercializzazione di prodotti turistici regionali, in linea con la normativa vigente. In particolare, sono in fase di sviluppo offerte nei settori dell'enogastronomia, arte e cultura, outdoor e bike, wedding e family. I progetti finanziati dal Programma Interreg che hanno interessato le tematiche sopra proposte, sono i seguenti: 1) "Pays Aimables", il cui obiettivo è la creazione di un prodotto turistico transfrontaliero che, puntando sulla valorizzazione del paesaggio culturale e delle produzioni enogastronomiche di qualità, possa distinguersi sul mercato globalizzato quale destinazione turistica di eccellenza (PITER PAYS-SAGES - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020). 2) "Pays Capables", il cui obiettivo generale è creare percorsi di formazione tecnica, materiale e immateriale, per professionisti, giovani e persone in cerca di lavoro al fine di qualificare l'offerta turistica transfrontaliera sul tema "Turismo del paesaggio" (PITER PAYS-SAGES - Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020). 3) "Prospettive/Perspectives", il cui obiettivo generale è promuovere la tutela e la fruizione consapevole del territorio attraverso l'arte contemporanea nel rispetto del paesaggio, della biodiversità e dell'ambiente nel suo complesso (Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020. Ruolo: capofila). 4) "AMPELO", il cui obiettivo è aumentare le competenze degli operatori attivi nella gestione, conservazione e interpretazione del patrimonio naturale, culturale e paesaggistico e rafforzare le sinergie tra gli operatori turistici dei territori partner, ovvero l'Alta Provenza e Langhe Roero (Programma Interreg V-A Italia-Francia ALCOTRA 2014-2020).
--------------------------------------	---

Provincia di Cuneo	La Provincia di Cuneo ha sempre partecipato attivamente a tutte le varie programmazioni del Programma ALCOTRA fin dalla sua prima programmazione contribuendo a favorire, incentivare e sostenere lo sviluppo sostenibile dei territori montani transfrontalieri. Tale lavoro ha permesso di instaurare rapporti sempre più stretti con i territori montani francesi incentivando il lavoro comune e sviluppando iniziative riguardo a temi e problemi comuni come l'innovazione, l'ambiente, lo sviluppo sostenibile, il turismo e la cultura. Il Settore Programmazione Europea e Turismo ha lavorato, nelle ultime Programmazioni su diversi progetti di natura turistica: nella programmazione 2007-2013 nel PIT "NUOVO TERRITORIO DA SCOPRIRE" puntando sulla promozione di un modello di turismo integrato e sostenibile, basato sulla valorizzazione economica di un patrimonio comune naturale, artistico, culturale, architettonico, agroalimentare di qualità e di tradizioni condivise; nel progetto semplice "ITINERARI FRA LANGA E PROVENZA" con l'intento di consolidare e perfezionare una rete transfrontaliera di percorsi multifunzionali per la pratica dell'attività all'aria aperta; nella Programmazione 2014-2020 ha coordinato il Piter PAYS SAGES dove è stata Capofila del progetto semplice AIMABLES progetto che ha rivolto la sua attenzione alla forza del Paesaggio migliorando l'offerta turistica del territorio, la sua attrattività e la qualità di vita dei suoi abitanti.
A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	- Progetto "Nuovo Territorio Digitale" (FESR - Interreg ALCOTRA 2007-2013). - Valorizzazione di escursionismo, cicloturismo, mototurismo, arrampicata, sport acquatici (rafting / canoa), geologia/turismo speleologico (progetto "NTC - Nuovo Territorio Condiviso", fondi FESR - Interreg ALCOTRA 2014-2020). - Valorizzazione del cicloturismo (progetto "REVAL, Réseau Vélo Alpes Latines", fondi FESR - Interreg ALCOTRA 2014-2020). - PITER Pays-Sages - Progetto singolo "Pays Aimables" come soggetto attuatore della Provincia di Cuneo (fondi FESR - Interreg ALCOTRA 2014-2020). - PITER Alpimed - Progetto singolo "Patrim" come soggetto attuatore del Comune di Cuneo - Parco fluviale Gesso e Stura (fondi FESR - Interreg ALCOTRA 2014-2020). - Progetto Interreg V-A Francia-Italia Alcotra n. 8488 Vermenagna-Roya II per le azioni di coordinate di promozione (progetto Ponte, fondi FESR, Interreg ALCOTRA 2014-2020). - Progetto Interreg VI-A France-Italia Alcotra 2021-27 n. 2009 NTC Restart (bando Transizione) per un'azione di ripartenza post-COVID e riposizionamento sui mercati di prossimità ed europei della destinazione turistica transfrontaliera Alpi di Cuneo e dell'Alta Provenza. - Progetto Interreg VI-A France-Italia Alcotra 2021-27 n. 20132 (bando Nuove Sfide) Vermenagna Roya III - Un viaggio nella meraviglia: verso il 2028, il centenario della Cuneo-Ventimiglia-Nizza.

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	La CCIAA di Cuneo ha una pluriennale esperienza nello sviluppo di iniziative di valorizzazione del territorio e del suo sistema economico, anche attraverso l'accesso a strumenti di finanziamento pubblico. Nell'ambito dei PITER 2014-2020, ha partecipato come partner ad alcuni progetti semplici dei PITER ALPIMED, PITER PAYSAGES e PITER MONVISO e, come capofila, al progetto ALPIMED INNOV e al progetto singolo Ecobati (edilizia sostenibile). Gli specifici progetti nel settore del turismo sono: PAYS AIMABLES per alla valorizzazione di prodotti, itinerari, siti d'interesse turistico, la realizzazione di un nuovo prodotto turistico legato al paesaggio, e l'avvio di una rete di operatori economici (Club di Prodotto). Inoltre, sono state realizzate le Strade Balcone: 18 punti baricentrici per apprezzare la bellezza, la storia, le colture, le tradizioni locali legate anche al paesaggio. Disponibili e scaricabili gratuitamente i QR Code del Travel E-Book Piemonte e Travel E-Book Liguria al link https://paysaimables.eu/. ALPIMED PATRIM si prefiggeva di realizzare strumenti di promozione e di marketing territoriale per migliorare la visibilità a livello europeo dell'area, anche tramite strumenti innovativi, attività di formazione ed edutour. A causa della crisi da Covid-19 e delle inondazioni del 2020, le azioni sono state rimodulate e la Camera ha fornito alle imprese turistiche, selezionate a seguito avviso pubblico, di un gazebo in comodato d'uso gratuito. T(o)UR ha contribuito alla realizzazione della banca dati degli operatori del settore turistico del territorio Terres Monviso, organizzando due educational tour e offrendo iniziative formative per il rafforzamento della capacità di accoglienza delle strutture ricettive. La Camera ha inoltre partecipato al progetto singolo Terres Monviso Economie Verdi, impegnandosi nell'organizzazione di percorsi di accompagnamento e sensibilizzazione. Tra questi, quello rivolto agli operatori dei settori commerciale, turistico e agli organizzatori di eventi e manifestazioni da cui è scaturito – Marchio GRANDA GREEN–Eventi sostenibili. L'accompagnamento per gli altri territori della provincia è stato realizzato grazie al progetto Granda&co, co- finanziato dalla Fondazione CRC. Sul programma Alcotra 2021-2027 la Camera ha in corso due progetti, GOCCIA a GOCCIA che sviluppa azioni sul tema dell'efficientamento idrico per le imprese del settore agroalimentare e Mission Carb 0 sul tema della decarbonizzazione dei processi produttivi.
--	---

Regione Liguria	Regione Liguria, attraverso il Settore Turismo Sostenibile e Imprese Turistiche, ha partecipato ai lavori di cooperazione transfrontaliera per la definizione di due strategie PITER+ (Piani Integrati Territoriali) sul Programma Alcotra 2021-2027. Il Settore sta partecipando alla stesura dei progetti singoli relativi al turismo sostenibile su entrambi i PITER+. La strategia del PITER+ ALPIMED+ mira a integrare l'impegno transfrontaliero nelle dinamiche di sviluppo territoriale per il rinnovamento delle Alpi del Mediterraneo, in risposta alle sfide del cambiamento climatico, con un modello socioeconomico resiliente e sostenibile, che valorizzi e preservi le risorse territoriali. La strategia PITER+ PAYSAGE+ parte dal concetto di paesaggio quale elemento chiave del benessere individuale e sociale. Le azioni di sviluppo turistico previste in territorio ligure saranno a favore del segmento bike (itinerari di collegamento con il Piemonte e con la ciclabile del ponente per creare un unicum per arrivare in Francia) e dell'ittiturismo per creare un modello di accoglienza che potrà diventare un prodotto turistico efficace per l'area Imperiese. Per quanto riguarda la programmazione INTERREG 2014-2020 si è partecipato, in qualità di partner, ai programmi europei: -  Marittimo: Progetto INTENSE – Itinerari turistici sostenibili, che ha permesso di realizzare n. 8 itinerari di collegamento tra i borghi certificati e il Sentiero Liguria, inseriti nella Rete escursionistica regionale e promossi sul sito regionale www.lamialiguria.it. Il progetto è stato inserito dall'Agenzia per la Coesione Territoriale tra i Progetti Faro dei Programmi Interreg 2014-2020 cultura e turismo e dal Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020 nel Catalogo delle buone pratiche dei progetti finanziati. Alcotra Piano Integrato Tematico M.I.T.O. modelli integrati turismo outdoor – Progetti MITO 3 Outdoor OFF e MITO 5 Esperienze Outdoor che hanno garantito la creazione di un'offerta integrata transfrontaliera nel segmento outdoor, in particolare attraverso la formazione e l'aumento delle competenze degli operatori turistici, la realizzazione di eventi di richiamo inseriti nel calendario di Sciacarée (Festival dell'Outdoor nel Parco Naturale Regionale delle Alpi Liguri) e la realizzazione delle Maison dell'outdoor, punti informativi specializzati nell'offerta outdoor.
-----------------	--

Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	Nello specifico delle competenze ed esperienze rilevanti per questo progetto, la CCIAA Riviera di Liguria è stata partner del progetto INNOV / Piter Alpimed Alcotra 2014/20, dove ha realizzato attività intese a rafforzare l'innovazione ed a promuovere l'aggregazione tra imprese e di servizi, con particolare riferimento ai territori di montagna e transfrontalieri di Alpimed. Le azioni realizzate hanno affiancato le imprese in un migliore posizionamento rispetto all'attitudine a lavorare in rete e all'innovazione, anche attraverso l'identificazione e l'analisi di buone pratiche. CCIAA RL è stata soggetto attuatore di Regione Liguria del progetto Circuito/Pitem CLIP sulla competitività delle imprese, in materia di Innovazione, diretto a dinamizzare e rafforzare i servizi di networking delle piattaforme e a promuovere un ecosistema dell'innovazione transfrontaliera. E' stata, inoltre, partner di numerosi progetti anche nella programmazione Alcotra 2014/20 tra i quali: nell'ambito di PITER PAYS-SAGES il Progetto Pays Aimables, in tema di valorizzazione turistica del territorio come "paesaggio", dove sono stati ideati e sviluppati dei percorsi denominati "strade balcone", quali itinerari turistici e affascinanti "balconi" panoramici, di attrazione turistica, individuati sui diversi territori di cooperazione coinvolti. Ha partecipato come partner al progetto Pays Capables incentrato sulla formazione per aumentare le competenze dei soggetti attivi nella governance del Paesaggio e nella economia locale, in chiave di conoscenza promozionale del territorio e delle sue peculiarità. E' stata attuatore di Regione Liguria del Circuito Pitem CLIP di sostegno all'innovazione delle PMI in tema di economia circolare ed el progetto Scoprire per Promuovere/Pitem PACE, rivolto alla valorizzazione innovativa e digitale del patrimonio culturale. Nella programmazione Alcotra 2007/2013 è stata partner dei seguenti progetti nell'ambito del Pit Tourval: Valorizzazione Prodotti Tipici, TourvalCaffè, e capofila del Tourval Formazione per promuovere i prodotti agroalimentari e non identitari e le peculiarità dei territori, sia in chiave promozionale che tramite la formazione degli operatori. Infine, ha partecipato al programma di Cooperazione Interreg Marittimo 2014/20 come capofila di: Progetto GIM_ di sviluppo di un sistema di scambio di esperienze e sperimentazioni lavorative e formative tra i giovani in ambito turistico; progetto In.Agro di innovazione delle imprese nell'agroalimentare; come partner del progetto Cap.Terres di Capitalizzazione per la valorizzazione dei Produttori locali e dei TERritori sostenibili attRavErso Sistemi intelligenti.
--	--

Metropole Nice Côte d'Azur	Esperienza nella gestione di progetti di cooperazione: L'Area Metropolitana di Nizza Costa Azzurra ha una comprovata esperienza nella gestione di progetti di cooperazione sostenuti da fondi europei e un'ottima conoscenza del programma ALCOTRA. Nel periodo 2014-2020, la Metropoli ha partecipato a ben ventidue progetti ALCOTRA come capofila o partner. Di conseguenza, è diventata il più grande beneficiario EPCI dei fondi ALCOTRA per questo periodo. Nel periodo 2014-2020, la Metropole ha partecipato anche a quattro progetti finanziati dal programma MARITTIMO. Nel periodo 2021-2027, la Metropole è già partner di un progetto di governance semplice, Observ'alp, e di PITER PAYSAGE+, oltre che di ALPIMED+, che coordina. Competenze tecniche relative al progetto (expertise): La Metropole, e in particolare il Dipartimento Montagna Metropolitana e Urbana e Agricoltura, ha competenze nell'ingegneria tecnica di progetti di sviluppo regionale, nonché nei settori del turismo, delle attività all'aria aperta, dell'agricoltura e del patrimonio naturale e culturale, tutti coperti da PAYSAGE Plus_Aimable. Esperienza pregressa nella realizzazione di progetti sullo stesso tema: PAYSAGE+ è la continuazione del PITER PAYSAGE, a cui la Metropole ha già partecipato durante il periodo di programmazione 2014-2020. Di conseguenza, la Metropoli ha una conoscenza approfondita delle questioni affrontate nella nuova strategia. Questa esperienza è alla base del presente progetto. Nel programma precedente, l'Area metropolitana di Nizza-Costa Azzurra si è impegnata a creare un itinerario turistico che promuovesse i paesaggi emblematici del litorale e il know-how locale. A tal fine, sono stati mobilitati due agenti per definire l'itinerario del percorso, i panorami più belli, i luoghi per la segnaletica, i produttori, gli artigiani e le esperienze da promuovere e un video di presentazione.
----------------------------	---

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	La CARF ha esperienze di realizzazione di altri progetti transnazionali come segue: * Progetti singoli PITER PAYS-SAGES (PAYS AIMABLES e PAYS RESILIENTS); * “SVIARE - SVI-luppo delle connessioni per le AREe deboli attraverso soluzioni MAAS” supporta i territori interni, di aree rurali o frazioni o piccoli comuni che affrontano problemi e rischi derivanti dalla loro posizione periferica rispetto alle principali reti di trasporto nello sviluppo di un sistema di mobilità sostenibile e intelligente, sfruttando i servizi digitali per offrire alternative di trasporto pubblico ai tradizionali mezzi di linea. * Programme Interreg Italia-France Maritime 2021-2027, progetto Cap'M : progetto finalizzato alla conservazione e la tutela del patrimonio marino transfrontaliero https://www.riviera-francaise.fr/programme-marittimo-capm * Interreg VI-A France-Italie Alcotra 2021-2027, Progetto Rivier-Alp che intende realizzare una stazione verde che colleghi i diversi percorsi transfrontalieri escursionistici, cicloturistici e pedonali al fine di sviluppare un turismo verde e sostenibile nel territorio. https://www.riviera-francaise.fr/programme-alcotra-rivieralp/ Un'esperienza da valorizzare su "Paysage Plus_Aimable" è quello della prima Mostra Internazionale degli Agrumi, organizzata a Mentone il 5 e 6 aprile 2024 ha attirato 40 espositori e quasi 5.200 visitatori. Si è distinta per la sua portata e il suo programma ricco e variegato, mettendo in risalto il patrimonio agrumicolo del bacino del Mediterraneo e in particolare franco-italiano e il loro patrimonio culturale, gastronomico e culturale. Oltre a mettere in risalto la produzione di agrumi, la mostra ha consentito di sensibilizzare sui temi della produzione sostenibile e delle certificazioni di qualità, rispondendo alle crescenti aspettative dei consumatori per prodotti autentici e rispettosi dell'ambiente.
--	--

Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	Con più di 100 progetti realizzati nell'ultimo decennio, la CCI NCA ha una notevole esperienza nella gestione dei progetti, come partner e come capofila. In particolare, si avvarrà della sua esperienza nella gestione di progetti ALCOTRA in qualità di capofila come MC0 e Pays écotétiques, e in qualità di partner nei progetti in corso RECROSSES e GAG. Per quanto riguarda i precedenti programmi ALCOTRA, la CCI NCA è stata partner del progetto ALPIMED PATRIM, che ha sostenuto l'acquisizione di competenze degli operatori, talvolta isolati nelle zone di alta e media montagna, dando loro maggiore visibilità come rappresentanti a pieno titolo della regione e del suo patrimonio culturale e naturale; del progetto "Mercantour Eco-Tourism", che ha messo in rete gli operatori; del progetto "Contratto di destinazione: viaggio nelle Alpi", per l'aspetto della qualità dell'accoglienza; e del progetto Pays-Aimables. La CCI NCA potrà capitalizzare le azioni sviluppate dal progetto "Pays Aimables", volto a rinnovare la clientela turistica e a ridefinire l'offerta turistica sulla base di un approccio di sviluppo sostenibile. Nell'ambito di "Paysage Plus_Aimable", esperti del settore turistico, supportati dalle team specializzate della CCI NCA (digitale e sviluppo sostenibile), lavoreranno alla promozione e allo sviluppo dell'offerta turistica "slow" della regione. A tal fine, potranno essere attuate diverse iniziative innovative, oltre ad altre già consolidate, come gli eductour, una mappatura dell'offerta di turismo lento, un registro digitale degli itinerari transfrontalieri, workshop informativi e di intelligenza collettiva e fiere specializzate. In questo modo si promuoverà la cooperazione tra enti locali, imprese e nuove generazioni di imprenditori per favorire l'innovazione e la gestione dei prodotti turistici. La CCI NCA ha avuto l'opportunità di partecipare ai progetti "Qualité Tourisme" e "Qualité Tourisme Haut-Moyen Pays", finanziati dalla Regione SUD PACA, e di diventare specialista nel supporto a questi riconoscimenti. Nell'ambito del progetto Consumeless PLUS, i tecnici della CCI hanno sostenuto gli attori pubblici e privati nella gestione delle risorse e dei rifiuti per promuovere un turismo sostenibile. Queste esperienze garantiscono alla CCI NCA la capacità di sostenere le imprese del settore turistico e gli altri attori locali nell'adozione di modelli sostenibili e resilienti e nella realizzazione delle attività assegnate dal progetto. La sua conoscenza del tessuto economico regionale e dipartimentale, così come la sua esperienza nel sostegno, nella sensibilizzazione e nella formazione di PMI in materia di sviluppo digitale, ambientale, sociale ed economico, faranno sì che il lavoro sia adattato alle esigenze dei territori e delle imprese da promuovere
---	--

Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	La Chambre de Métiers et de l'Artisanat della Regione Provenza-Alpi-Costa Azzurra (CMAR PACA) è un attore chiave nello sviluppo economico delle imprese artigiane sin dalla sua creazione. Oltre alla comprovata competenza nell'accompagnamento delle imprese artigiane nei settori economico, digitale, turistico e ambientale, la CMAR ha anche una lunga esperienza nella conduzione di progetti di cooperazione transfrontaliera. La nostra partecipazione ai precedenti programmi Interreg ALCOTRA, in particolare ai progetti TOURVAL PRODUITS TYPIQUES e PAYS AIMABLES, ci ha permesso di contribuire allo sviluppo di metodologie per valorizzare il territorio transfrontaliero, mettendo in evidenza il potenziale dell'artigianato locale. Le nostre azioni nell'ambito di questi progetti hanno contribuito in particolare all'elaborazione di strategie turistiche innovative, costruendo insieme a tutti i partner e agli attori locali dei piani strategici per promuovere l'offerta turistica del territorio e valorizzare il patrimonio artigianale. Ci hanno anche permesso di sostenere gli artigiani nel loro percorso di diversificazione delle attività e nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi turistici, oltre a favorire gli scambi e le collaborazioni tra i vari attori (economici, culturali e istituzionali) del territorio ALCOTRA. Abbiamo inoltre contribuito alla promozione dei prodotti artigianali, sviluppando strumenti di comunicazione e commercializzazione adeguati. Grazie a questa esperienza, la CMAR PACA è ben posizionata per contribuire al successo del progetto Paysage Plus_Aimable. La nostra profonda conoscenza delle questioni territoriali, la nostra competenza in materia di sviluppo economico e la nostra capacità di unire gli attori locali sono tutti punti di forza che ci permetteranno di affrontare le sfide di questo nuovo progetto.
---	---

- III - Descrizione del progetto

1. Contesto di riferimento del progetto

1.1 Quadro del contesto all'origine del progetto e problematica transfrontaliera che ne deriva

	•
Si prega di descrivere in maniera completa, dettagliata e oggettiva il contesto all'origine del progetto e la problematica che ne deriva.	

Si prega di descrivere in maniera completa, dettagliata e oggettiva il contesto all'origine del progetto e la problematica che ne deriva.	La strategia di "PAYSAGE+" si fonda sull'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico e sociale delle aree interne e marginali, ponendo il paesaggio al centro come elemento chiave per renderlo più sicuro, accogliente e inclusivo. Questo approccio nasce da un'analisi approfondita dei dati e dei bisogni rilevati dai partner, che tiene conto delle tendenze emergenti nel mercato turistico, sia a livello locale che transfrontaliero. In particolare, si evidenzia una crescita significativa del settore del benessere, accompagnata da una crescente domanda di esperienze outdoor e personalizzate. Allo stesso tempo, il turismo slow, con un valore di 150 milioni di euro nel 2022, continua a guadagnare terreno, in linea con la ricerca di autenticità e originalità da parte dei viaggiatori, sempre più interessati a territori meno conosciuti e ricchi di identità culturali. Tuttavia, il turismo attuale sul territorio transfrontaliero parte del progetto presenta diversi limiti. Lo sviluppo si concentra ancora su mete tradizionali e stagionali, come le località balneari (es. Costa Azzurra), generando sovrappollamento e impatti ambientali significativi, mentre molte aree interne rimangono poco valorizzate. L'offerta turistica risulta spesso frammentata, priva di una visione d'insieme che possa integrare singoli servizi in un prodotto coerente e attrattivo. Inoltre, la professionalità degli operatori, non sempre allineata alle esigenze moderne, limita il potenziale di innovazione e di attrazione di nuove tipologie di turisti. In risposta a queste sfide, si delineano alcune priorità fondamentali. È necessario differenziare l'offerta turistica, rendendola competitiva e in linea con i nuovi trend, e rigenerare i territori marginali attraverso il coinvolgimento attivo di tutti gli attori locali, favorendo un dialogo efficace tra le aree costiere e interne. Lo sviluppo di prodotti turistici sostenibili, aperti e fruibili durante tutto l'anno, può contribuire a un utilizzo più equilibrato delle risorse e a una maggiore attrattività. Parallelamente, è cruciale costruire una narrativa condivisa tra territori con caratteristiche e sfide comuni, in particolare a livello transfrontaliero, per rafforzare la loro capacità di promuoversi efficacemente sul mercato nazionale e internazionale. Infine, il miglioramento delle competenze degli operatori turistici rappresenta un elemento chiave per offrire esperienze di qualità, capaci di soddisfare le aspettative di una clientela sempre più consapevole e alla ricerca di autenticità. Solo attraverso una collaborazione stretta tra enti pubblici, imprese e comunità locali sarà possibile creare un modello di turismo sostenibile e partecipato, capace di valorizzare le potenzialità uniche di ogni territorio.
Si prega di elencare gli elementi bibliografici (titolo, autore, edizione, anno) sui quali si basa l'analisi del contesto (ad esempio linee guida e comunicazioni della Commissione europea, studi, rapporti, indagini, strategie turistiche, pubblicazioni scientifiche...)	
Si prega di elencare gli elementi bibliografici (titolo, autore, edizione, anno) sui quali si basa l'analisi del contesto (ad esempio linee guida e comunicazioni della Commissione europea, studi, rapporti, indagini, strategie turistiche, pubblicazioni scientifiche...)	Relazione speciale 27/2021: Sostegno dell'UE al turismo, https://www.eca.europa.eu/it/publications/SR21_27&od=1 https://www.blue-eggs.com/deeptrendcoaching https://globalwellnessinstitute.org/ https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2024-08/holiday_barometer_2024.pdf https://www.una.ttexpo.it https://paysaimables.eu/ https://slowtourism.com/lander

1.2 Necessità di cooperazione transfrontaliera – Valore aggiunto transfrontaliero

Le motivazioni della cooperazione transfrontaliera sono indicate nella strategia PITER+, incluso l'allargamento del territorio rispetto al 14-20 per sviluppare al meglio il carattere funzionale dell'area territoriale transfrontaliera. I comuni inclusi nel programma, in Francia e in Italia, hanno simili potenzialità di sviluppo intrinseche delle politiche attivate localmente con specifico riguardo al paesaggio e agli elementi che ne segnano l'identità storica e ambientale, le fragilità strutturali e le dinamiche sociali. Pur essendo su territori e nazioni differenti, le aree di interesse di questo progetto di cooperazione transfrontaliera hanno delle debolezze comuni rispetto al contesto e ai bisogni sopra evidenziati, sia dal punto di vista strutturale sia dal punto di vista istituzionale.

La definizione di un prodotto turistico e di un conseguente modello di offerta, come qui descritto, mira a creare una metodologia di lavoro sostenibile che deve risultare efficace anche in contesti diversi. Nello specifico, il coinvolgimento di un gruppo di lavoro con esperti francesi e italiani e la creazione di standard di prodotto allineati è un valore aggiunto per la definizione di un metodo di lavoro solido.

La creazione di una narrativa “di prodotto” trasversale alla dimensione geografica/territoriale interviene su un target di utenti globale. Anche grazie al diffondersi delle tecnologie AI, la cooperazione transfrontaliera su uno stesso prodotto turistico, con una narrativa comune, può rafforzare l’appealing e rendere più visibile l’offerta che al momento è meno valorizzata rispetto ai circuiti tradizionali e costieri.

I percorsi nella natura sono meno legati ai confini territoriali e il superamento dei confini nazionali è una fisiologica conseguenza dell’esplorazione del territorio.

I turisti possono beneficiare della possibilità di fare esperienza di tradizioni locali che hanno radici nell’artigianalità e nella naturalità e che hanno elementi comuni e elementi distintivi in ciascun territorio: poter continuare l’esperienza su territori francesi e italiani, è un valore aggiunto per il turista “moderno”.

1.3 Continuità di un progetto precedente – se applicabile

	Finanziatore principale del progetto	Progetto in questione	Descrizione dei risultati ottenuti
1	UE ALCOTRA	Interreg VI-A Francia- Italia-ALCOTRA RivierAlp	Il progetto è focalizzato su un prodotto turistico outdoor per rivitalizzare un territorio fragile, reso ancora più frammentato e marginale dai recenti eventi atmosferici. Dopo aver individuato gli itinerari, il progetto ha creato uno storytelling contemporaneo, inclusivo e partecipato. Inoltre, il progetto ha elaborato un modello condiviso per la gestione del comprensorio delle Ciclovie e del Cammino tra le Alpi e il Mare, compreso per la parte di Promozione e commercializzazione. E' necessario partire da questi risultati per rendere il prodotto turistico più appetibile, sia in logica nazionale che transnazionale.

2	UE ALCOTRA	Interreg VI-A Francia- Italia-ALCOTRA PAYS-SAGE progetti PAYS CAPABLES, PAYS AIMABLES e PAYS RESILIENTS	Il progetto cerca di colmare il divario tra sistemi più forti e aree più deboli seguendo il racconto del paesaggio e un'ottica di sostenibilità tra i territori che vanno dal mare della riviera francese e ligure attraverso le montagne dell'Alta Valle Tanaro e giunge alle colline dell'Alta Langa. Il progetto mira a creare una maggiore consapevolezza di preservare il paesaggio naturale, rendendolo allo stesso tempo un luogo di interesse per la scoperta dei prodotti tipici locali (dagli agrumeti agli uliveti, dai boschi di castagno alle vigne e ai nocciuleti, dai profumi dei fiori all'olio e al vino) e il supporto alla crescita socio-economica delle aree interne. Nell'ambito del progetto strategico, i progetti singoli PAYS CAPABLES, PAYS AIMABLES e PAYS RESILIENTS hanno creato una serie di infrastrutture rispettivamente sulla capacità istituzionale, l'offerta turistica e la tutela del territorio e la prevenzione dei rischi. E' necessario partire da questi risultati per rendere il prodotto turistico più appetibile, sia in logica nazionale che transnazionale. Nello specifico, si potrà partire dai percorsi sviluppati dai partner con il progetto PAYS AIMABLE: strade balcone Liguria e Piemonte, itinerario ciclo turistico monregalese, e percorsi "Oh !my cote d'azur". Inoltre, ad esempio, nel progetto PAYS AIMABLES 2014 -2020 era stato sviluppato un Club di Prodotto riferito al territorio monregalese e all'Alta Langa che ha dapprima mappato le aziende e poi predisposto alcuni pacchetti turistici che sono stati successivamente promossi in un fam trip organizzato dall'ATL del Cuneese. Tali attività verranno riprese e consolidate nell'ambito del presente progetto.
---	------------	---	--

1.4 Sinergie con altri progetti realizzati all'interno della stessa tematica

	Nome del progetto	Capofilo del progetto	Nell'elaborazione del progetto, in che modo sono stati presi in considerazione i risultati del progetto precedentemente realizzato ?
1	Interreg V-A Italia-Svizzera ALCOTRA 2014-2020 Laghi e monti bike	Il progetto ha consentito di realizzare un percorso bike (MTB) transfrontaliero e un unico grande comprensorio BIKE di grande attrattività. Il progetto è una buona pratica con riferimento ai seguenti punti: * promozione e strategia comune multicanale * metodologia di mappatura dei percorsi cicloturistici (oltre 180) con focus dalle migliori caratteristiche cicloturistiche. * metodologia di creazione del "Club di Prodotto" che coinvolge strutture ricettive, ristoranti, operatori della bike ed accompagnatori cicloturistici abilitati.	Oltre all'impostazione generale del programma, nella definizione degli obiettivi per la valorizzazione e la promozione del territorio, il progetto contiene spunti con riferimento a: -Definizione degli itinerari -Modalità di coinvolgimento operatori -Analisi del contesto -Raccolta dati -Attività di comunicazione e disseminazione
2	Interreg V-A Italia-Svizzera ALCOTRA 2014-2020 In Bici a pelo d'acqua	In bici a pelo d'acqua pedalando senza fretta nell'area transfrontaliera, dal Vallese al Novarese, lungo le reti cicloturistiche, alla scoperta della cultura, della natura, della storia e dell'enogastronomia. Un unico grande itinerario pensato in ottica per farne uno dei più affascinanti di turismo responsabile e sostenibile. Le lezioni interessanti dal progetto riguardano il focus sul turismo lento e responsabile, e il coinvolgimento di tantissimi attori del territorio. Interessante anche che la formazione degli operatori sull'uso di tecnologie cartografiche avanzate, recupero e trasporto bagagli, pensiline fotovoltaiche per ricarica e-bike.	Oltre all'impostazione generale del programma, nella definizione degli obiettivi per la valorizzazione e la promozione del territorio, il progetto contiene spunti con riferimento a: -Definizione degli itinerari -Modalità di coinvolgimento operatori -Analisi del contesto -Raccolta dati -Attività di comunicazione e disseminazione

3	Interreg VI-A Francia- Italia-ALCOTRA Nat.Sens	Il territorio del progetto è fortemente naturale e, nonostante la vicinanza con grandi città, non ha sufficienti infrastrutture e strategie di accoglienza per diventare polo di attrazione alla portata di tutti e inclusivo. Il progetto ha realizzato una rete transfrontaliera di percorsi sensoriali e di barefooting (camminare a piedi scalzi) per attrarre un turismo di scoperta, ludico ed esperienziale, creando nuove forme di eco-turismo alla portata di tutti e fruibili in tutte le stagioni dell'anno. I risultati e le metodologie risultano interessanti per la forte valorizzazione della natura in un'offerta turistica accessibile a tutti e svincolata dalla stagionalità.	Oltre all'impostazione generale del programma, nella definizione degli obiettivi per la valorizzazione e la promozione del territorio, il progetto contiene spunti specifici per la valorizzazione di aree interne e fuori dagli itinerari classici. Inoltre questo progetto Alcotra è un esempio di metodo per: -Definizione degli itinerari -Modalità di coinvolgimento operatori -Analisi del contesto -Raccolta dati -Attività di comunicazione e disseminazione
4	Interreg VI-A Francia- Italia-ALCOTRA PLUF !	Il progetto si concentra sullo sviluppo di un prodotto turistico per famiglie e scolari attraverso la messa in rete e formazione a partire dall'offerta esistente, poco integrata e sviluppata. Il progetto, rivolto ai giovani ed agli operatori turistici ha inteso fornire strumenti di supporto e la nascita e lo sviluppo di nuove figure professionali dedicate. Il progetto è interessante per la presente proposta anche con riferimento alle azioni adottate per uniformare l'offerta turistica transfrontaliera con la creazione di un nuovo marchio di qualità dell'accoglienza turistica delle famiglie.	Oltre all'impostazione generale del programma, nella definizione degli obiettivi per la valorizzazione e la promozione del territorio, il progetto contiene spunti specifici per la valorizzazione di un prodotto turistico per le famiglie. Inoltre questo progetto Alcotra è un esempio di metodo per: -Definizione degli itinerari -Modalità di coinvolgimento operatori -Analisi del contesto -Raccolta dati -Attività di comunicazione e disseminazione

2. Obiettivi del progetto

2.1 Obiettivo generale del progetto

Nell'ambito della strategia PAYSAGE+, l'obiettivo di "Paysage Plus_Aimable" è aumentare la qualità delle esperienze turistiche praticabili all'aria aperta e l'accessibilità delle strutture e dei servizi e favorire lo sviluppo economico e sociale dei territori e delle comunità interessati.

2.2 Obiettivi specifici del progetto e risultati attesi

	Titolo dell'obiettivo specifico	Descrizione	Risultati
--	---------------------------------	-------------	-----------

1	Attivazione di una nuova offerta turistica transfrontaliera slow per tutti sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale	Sviluppo dei prodotti di PAYS AIMABLES e di altri prodotti turistici transfrontalieri legati alla tematica della mobilità sostenibile, del benessere e dell'accessibilità tramite un gruppo di lavoro intersettoriale e transnazionale che dovrà definire i target, le caratteristiche del prodotto e gli standard qualitativi. A tal fine creerà un c.d. "Club di Prodotto", ovvero una rete di operatori turistici impegnati nel fornire servizi secondo gli standard definiti dal progetto. Il « disciplinare » del Club di Prodotto, per ciascun focus tematico, sarà la base per le successive azioni di coinvolgimento e formazione degli enti locali, delle imprese e degli altri attori per finalizzare le modalità operative di gestione del prodotto turistico transfrontaliero.	Studio e co-creazione di prodotti turistici slow per tutti transfrontalieri attraverso : - Creazione del gruppo di lavoro - Analisi delle risorse esistenti messe a disposizione dai partners, anche all'esito di Pays Aimables con indicazione dei punti di forza e debolezza - Definizione di specifici pacchetti del prodotto transfrontaliero nelle seguenti tematiche: sport all'area aperta / mobilità lenta e benessere, scoperta dei prodotti e delle tradizioni locali , turismo per famiglie e per tutti, - Declinazione di ciascun pacchetto in termini di target di riferimento, standard di qualità, modalità di erogazione, reti di soggetti interessati, ecc.
---	---	--	--

2	Cooperazione organizzata tra enti locali, la comunità locale nella co-creazione e gestione di prodotti turistici	L'attività di sensibilizzazione consiste nell'organizzazione di workshop di discussione e confronto su ciascuna tematica individuata dal gruppo di esperti (per esempio turismo accessibile per famiglie e per tutti; turismo sportivo outdoor per vivere attivamente natura e il paesaggio; turismo del benessere psicofisico, anche in connessione con la natura e ai prodotti locali). I laboratori consentiranno di arricchire le proposte del gruppo di lavoro con i contributi "dal basso" da parte delle comunità locali e degli operatori, oltre ad aumentare la consapevolezza e la partecipazione di tali soggetti nella co-creazione e nella successiva gestione del nuovo prodotto turistico. Sulla base dei risultati emersi dai laboratori partecipati saranno organizzate attività di sensibilizzazione e formazione delle imprese turistiche transfrontaliere volte a rafforzare il tessuto economico locale. Si tratterà principalmente di organizzare corsi di formazione per gruppi e per singoli operatori. I corsi saranno organizzati in maniera partecipativa con la finalità di consolidare una rete di collaborazione transfrontaliera non solo a livello degli enti e associazioni locali, ma anche a livello dei singoli operatori economici in una logica di scambio e collaborazione futura.	- Atelier di sensibilizzazione/ seminari e convegni sui temi del progetto - Laboratori partecipati con stakeholders e giovani cittadini per coinvolgere la cittadinanza. - Costruzione di una rete di imprese aderenti al Club di Prodotto "Paysage Plus_Aimable", finalizzato all'approfondimento del turismo lento legato al benessere e allo sviluppo di competenze per la creazione e la promozione di un'offerta turistica di qualità. - Corsi di formazione su contenuti trasversali e di interesse a livello transfrontaliero da parte di un gruppo di formatori transfrontaliero, dossier di formazione, comprensivo di modelli e buone pratiche, da capitalizzare per allargamento delle adesioni negli anni successivi. - Percorso di formazione articolato in moduli formativi teorici e pratici su ciascuna delle tematiche del progetto e su moduli trasversali (gestione, comunicazione, controllo qualità, fidelizzazione clienti...). Corsi da erogare anche a favore di imprese e operatori target anche non aderenti alla prima fase di onboarding. - Percorso di formazione individuale per le imprese turistiche, artigiane, agricole aderenti al Club di Prodotto "Paysage Plus_Aimable" con l'obiettivo di offrire loro un percorso di formazione individuale personalizzato per accompagnarle nell'implementazione del modello di turismo lento e nella costruzione della loro scheda prodotto/esperienza. Il percorso di formazione individuale si articola in due fasi principali: 1. Consulenza personalizzata a seguito di una diagnosi supportata da un esperto di progetto 2. Supporto continuo attraverso uno o più tutor che seguirà gli operatori nel corso dell'implementazione del piano d'azione per implementare l'adesione alla rete "Paysage Plus_Aimable".
---	--	---	--

3	Miglioramento della promozione e conoscenza della nuova offerta turistica slow	Attività finalizzate alla realizzazione di incontri tra operatori turistici transfrontalieri ed internazionali. Lancio del nuovo prodotto turistico transfrontaliero "Paysage Plus_Aimable"	Programma di appuntamenti per mettere in valore il nuovo prodotto turistico transfrontaliero "Paysage Plus_Aimable", facilitare le connessioni e promuovere il turismo in modo efficace e innovativo. Tra le azioni che si realizzeranno, si segnalano: - Press Tour con un focus sul turismo lento - Educational B2B strategici sul territorio: organizzazione di incontri mirati tra operatori turistici nazionali e internazionali, con definizione del calendario, preparazione di materiale informativo personalizzato e analisi post-incontro per ottimizzare i risultati.
---	--	---	--

3. Piano di lavoro

3.1 Riassunto del piano di lavoro

Gruppo di attività (WP)	0 Attività precedenti il deposito del dossier		
Azione	0.1 Co-definizione del progetto	Data di inizio	2024-01-01
		Data di conclusione	2024-12-03
Descrizione	Attività precedenti il deposito del dossier in collaborazione con tutti i partner di progetto		
Prodotti definitivi	+ 1 x 0.1.1-Definizione della proposta Paysage Plus_Aimable		
Partner principale	Ente Turismo Langhe Roero Monferrato		
Partner	+ A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese + CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Gruppo di attività (WP)	1 Governance e gestione amministrativa del progetto		
Azione	1.1 Gestione operativa	Data di inizio	2025-02-01
		Data di conclusione	2028-01-31
Descrizione	Costituisce la struttura tecnica di coordinamento del progetto e permette l'attuazione delle iniziative previste. Prevede coordinamento tra partner, coordinamento con PCC e altri progetti del PITER+ e eventuali attività analoghe sul territorio, per favorire l'integrazione dell'operatività dei soggetti coinvolti e il rispetto della tempistica di progetto, il perseguimento degli obiettivi delle singole attività. Comprende le risorse umane e strumentali finalizzate allo svolgimento di riunioni tra partner, alla gestione dei rapporti con strutture preposte alla gestione del Programma.		
Prodotti definitivi	+ 8 x 1.1.1-Verbal di riunioni transfrontaliere / COPIL		
Partner principale	Ente Turismo Langhe Roero Monferrato		
Partner	+ A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese + CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria		

Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia -		
Azione	1.2 Gestione amministrativa	Data di inizio	2025-02-01
		Data di conclusione	2028-01-31
Descrizione	L'attività permetterà la verifica finanziaria e amministrativa del progetto, il coordinamento dei mezzi e delle procedure attuate in linea con il regolamento del programma. La gestione amministrativa sarà garantita dai tecnici amministrativi e finanziari (personale interno) dei partner e prevede lo svolgimento di audit di verifica dell'avanzamento del progetto, l'eventuale presentazione di variazioni di spesa, la presentazione delle rendicontazioni semestrali delle spese sostenute. L'attività prevede anche il coinvolgimento del controllo di primo livello. Lo scopo è di monitorare la realizzazione delle attività e controllare il regolare avanzamento delle spese nel tempo secondo il cronoprogramma elaborato.		
Prodotti definitivi	+ 6 x 1.2.1-Rendicontazioni finanziarie		
Partner principale	Ente Turismo Langhe Roero Monferrato		
Partner	+ A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese + CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia -		
Gruppo di attività (WP)	2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero		
Azione	2.1 Individuazione equipe di esperti tematici	Data di inizio	2025-02-01
		Data di conclusione	2025-04-30

Descrizione	Un team di esperti in tre macro-aree (outdoor e wellness; family e accessibilità; prodotti tipici e natura) darà vita al Club di Prodotto "Paysage Plus_Aimable". L'obiettivo è creare un nuovo prodotto turistico transfrontaliero dedicato al turismo lento legato al benessere, valorizzando l'offerta dei tre territori partner attraverso la creazione di un Club di Prodotto che metta in rete e sinergia gli operatori che forniscono servizi nelle aree sopra indicate. Il team sarà composto dalle seguenti professionalità: - Product Manager/Destination manager bilingue: coordinerà il team e svilupperà il prodotto turistico - Digital transformation manager: svilupperà la presenza online del prodotto - Esperto outdoor e wellness: curerà gli itinerari, selezionerà attività di benessere - Esperto family e accessibilità: si concentrerà sulle esigenze delle famiglie con bambini e garantirà l'accessibilità del prodotto a tutti - Esperto di enogastronomia e prodotti tipici. La fase propedeutica è dedicata a: creazione del Team, definizione del metodo e degli strumenti di lavoro, definizione di un piano dei prodotti intermedi e finali e relativa tempistica. Il gruppo lavorerà sia in verticale, sulle singole tematiche, con il supporto dei referenti dei partner e di altre strutture specializzate (p.e. Commissione metropolitana per la disabilità di NCA), sia in maniera trasversale sugli elementi comuni del Club di Prodotto. Inoltre, riferirà con frequenze prestabilite al coordinamento del partenariato, per una verifica dell'andamento e l'allineamento dei lavori degli altri WP (p.e. formazione WP3 e promozione WP4). Nella prima fase, il Team si occuperà della raccolta e dell'analisi degli studi e delle informazioni esistenti, sia in termini di bisogni/potenzialità del contesto che di obiettivi e target da raggiungere. Si partirà da quanto già sviluppato dai partner, in Pays-Sages e nei circuiti a livello locale, con l'obiettivo di valorizzare queste risorse sulle 3 tematiche verticali (p.e. rendere i percorsi più accessibili o più orientati al benessere). Oltre alle direttive tecniche verticali, l'analisi e le proposte si svilupperanno sulle dimensioni trasversali, quali il turismo lento, la transnazionalità e la valorizzazione dei prodotti tipici tangibili e intangibili (p.e. tradizioni e l'artigianato). All'esito dell'analisi, il Team delinea il nuovo prodotto turistico: caratteristiche principali del prodotto, target di riferimento, attività e i servizi da offrire. Il Team di esperti sarà attivo per tutta la durata del progetto. Nelle fasi successive al confronto con gli operatori e alla formazione, supporterà le fasi di implementazione del prodotto e fornirà supporto alle linee guida per l'aggiornamento degli operatori, per la promozione e le strategie di marketing e comunicazione per far conoscere il nuovo prodotto al pubblico di riferimento.
Prodotti definitivi	+ 1 x 2.1.1-Gruppo di 5 esperti nelle tematiche individuate con esperienza transnazionale
Partner principale	Ente Turismo Langhe Roero Monferrato
Partner	+ A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese + CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia

Azione	2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	Data di inizio	2025-02-01
		Data di conclusione	2028-01-31
Descrizione	Il Team di esperti, con input e coordinamento dai partner definirà nello specifico i contenuti del Club, con riferimento sia agli standard di offerta, sia ai requisiti di adesione e aggiornamento. Nello specifico si occuperà di: 1. Delineare le caratteristiche del Club di Prodotto, tramite: i) Identificazione del target / persona; ii) Identificazione caratteristiche dei verticali; iii) Mappatura del territorio/ degli itinerari capitalizzando itinerari di Pays-Sages (p.e. Strade Balcone Piemonte e Liguria, Roa Marenca, Ciclovía del Mare, strade del paesaggio (MNCA) e via Augusta (CARF) e tratte della zona di Nice (es. 5 itinerari tematici individuati dalla CMAR nel corso della scorsa programmazione), Village Perchés della CARF; iii) Mappatura degli operatori e degli altri stakeholder per verticali (vedi WP3) 2. Definire standard qualità / disciplinare di adesione 3. Identificare i tool digitali e materiali per implementazione del Club, compreso lo sviluppo di un “carnet di viaggio” che accresca la percezione transfrontaliera e identitaria del nuovo prodotto turistico 4. Definire il percorso partecipativo per coinvolgere stakeholders e target 5. Studiare i ritorni commerciali e definire il posizionamento del nuovo prodotto 6. Supportare le imprese opportunamente sensibilizzate e informate ad aderire al Club (collegamento WP3) 7. Supportare lo sviluppo e l'adozione del “carnet di viaggio” (collegamento WP4)		
Prodotti definitivi	+ 1 x 2.2.1-Dossier Club di Prodotto transfrontaliero, comprensivo di standard qualità, disciplinare di adesione + 1 x 2.2.2-Linee guida comunicazione e promozione club prodotto		
Partner principale	Ente Turismo Langhe Roero Monferrato		
Partner	+ A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese + CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Azione	2.3 Coinvolgimento della comunità locali	Data di inizio	2025-02-01
		Data di conclusione	2027-01-31

Descrizione	Il Team di esperti analizzerà la proposta turistica transfrontaliera attraverso laboratori partecipativi con la comunità per coinvolgerla nello sviluppo del nuovo prodotto e per capire l'offerta esistente nei territori e le dimensioni da sviluppare in linea con gli obiettivi del Club di Prodotto. Gli incontri saranno dedicati a ciascun verticale tematico (turismo slow/del benessere, famiglie e accessibilità, prodotti tipici e territorio) così da poterne approfondire le sfumature. I possibili temi da affrontare negli incontri potrebbero quindi essere: - caratteristiche, benefici, offerta e analisi SWOT di ciascun contesto locale in ciascun verticale, presentazione di casi del territorio "Paysage Plus_Aimable" e esempi di collaborazione transnazionale (es. bike, trekking, wellness, family, enogastronomia); - Turismo e sostenibilità economica delle comunità territoriali: come valorizzare le risorse locali e rendere durevoli e sostenibili; - Turismo inclusivo: accessibilità fisica, sensoriale, intellettuale e digitale - Approccio verde e responsabilità sociale nel turismo slow/del benessere. Oltre all'organizzazione di incontri specifici, il partenariato sfrutterà occasioni di visibilità e di richiamo di operatori e utenti target nell'ambito di grandi eventi già in programma (p.e. "Salon International de l'Agrume" di Mentone, la Semaine de l'Italie à la boutique « Maison de l'artisanat et du goût de Nice », evento "Olioliva" a Imperia, iniziative in Alta Langa). Sfruttando il calendario di tali eventi nel corso dei 3 anni di progetto, "Paysage Plus_Aimable" raccoglierà input, proporrà indagini, promuoverà la visione transnazionale e la visibilità del prodotto, individuerà e/o amplierà la rete di soggetti da coinvolgere nelle attività di formazione e di adesione al Club. Le azioni porteranno ad un aumento della consapevolezza sul turismo lento e del benessere tra la cittadinanza, allo sviluppo di idee e proposte concrete per un nuovo prodotto turistico transfrontaliero e, in generale, al rafforzamento del senso di appartenenza e alla partecipazione attiva dei territori.		
Prodotti definitivi	+ 3 x 2.3.1-Attività di sensibilizzazione durante tre eventi già in programma + 3 x 2.3.2-Laboratori partecipativi con le comunità locali		
Partner principale	Ente Turismo Langhe Roero Monferrato		
Partner	+ A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese + CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Gruppo di attività (WP)	3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori		
Azione	3.1 Percorsi di formazione collettiva	Data di inizio	2026-02-01
		Data di conclusione	2027-06-30

Descrizione	La finalità dei percorsi di formazione collettività è sensibilizzare e aumentare le capacità di gestione del prodotto turistico transfrontaliero da parte delle imprese aderenti (in fase pilota) o che potranno aderire successivamente. Si tratta di un percorso di formazione omogeneo "Paysage Plus_Aimable", finalizzato all'approfondimento del turismo lento legato al benessere e allo sviluppo di competenze per la creazione e la promozione di un'offerta turistica di qualità. I corsi saranno sviluppati ed erogati principalmente dalle Camere di Commercio nei territori interessati da "Paysage Plus_Aimable2 a seguito a incontri di approfondimento che gli enti faranno sul proprio territorio. I corsi collettivi saranno sviluppati con una componente teorica e una pratica (da adattare/personalizzare a livello locale). I moduli teorici saranno erogati in Francia e in Italia allo stesso modo e saranno alla base della formazione degli operatori che vorranno aderire al Club di Prodotto anche successivamente. A tal fine dovranno essere progettati per un'erogazione online o mista (Pillole formative bilingui sotto forma di mini-video). Esempi di tematiche (da perfezionare sulla base delle esigenze emerse dai laboratori del WP2). MODULI TEORICI: - Conoscere gli itinerari e i servizi proposti nel Club di Prodotto "Paysage Plus_Aimable": pianificazione e sviluppo di un'offerta turistica slow-del benessere - Pianificare e sviluppare un'offerta turistica accessibile e sostenibile - Conoscere le caratteristiche dei mercati target del Club (fidelizzazione e ampliamento) - Comunicare l'appartenenza al Club nelle strategie di marketing WORKSHOP/ATELIER PRATICI: - Visite in loco/analisi dei casi per conoscere le altre imprese aderenti al Club e rafforzare la rete - Come comunicare la dimensione transnazionale dell'itinerario in cui si è inseriti - Come integrare la propria offerta di servizi outdoor a quella di "Paysage Plus_Aimable" - Come integrare la propria offerta enogastronomica a quella di "Paysage Plus_Aimable" (p.e. creare menu stagionali tipici) - Come creare esperienze rivolte a bambini e famiglie - Come migliorare l'accessibilità dei propri servizi turistici e comunicarla con efficacia (in coordinamento con progetto "Paysage Plus_Inclusivo") - Come ridurre gli impatti ambientali della propria attività - Come utilizzare il carnet di viaggio e fidelizzare i turisti al Club di Prodotto
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.1.1-Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP + 6 x 3.1.2-Workshop tematici per imprese non aderenti al CdP
Partner principale	Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur
Partner	+ A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese + CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Ente Turismo Langhe Roero Monferrato + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria

Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Azione	3.2 Percorso di Formazione individuale	Data di inizio	2026-02-01
		Data di conclusione	2027-01-31
Descrizione	Percorso di formazione individuale per le imprese turistiche, artigiane, agricole aderenti al Club di Prodotto "Paysage Plus_Aimable" con l'obiettivo di offrire loro un accompagnamento nell'implementazione del modello di turismo lento e nella costruzione della loro scheda prodotto/esperienza. I workshop saranno sviluppati attraverso attività di consulenza specifica svolta dalle Camere di Commercio a livello locale. La formazione individuale potrà riprendere i moduli teorici e pratici della formazione del WP 3.1 e approfondire gli specifici aspetti dei verticali tematici o della tipologia di offerta dell'impresa rispetto al Club di Prodotto "Paysage Plus_Aimable", compresi gli eventuali incentivi per attivare il carnet di viaggio. Il materiale preparato per la formazione individuale sarà successivamente sistematizzato per arricchire il materiale di casi di studio da erogare nei moduli WP 3.1. L'azione si configura come un supporto operativo al lancio del prodotto turistico transfrontaliero.		
Prodotti definitivi	+ 1 x 3.2.1-Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP		
Partner principale	Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur		
Partner	+ A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese + CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Ente Turismo Langhe Roero Monferrato + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Gruppo di attività (WP)	4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero		
Azione	4.1 Incontri tra operatori turistici transfrontalieri ed internazionali	Data di inizio	2027-02-01
		Data di conclusione	2028-01-31

Descrizione	Un programma di appuntamenti per mettere in valore il nuovo prodotto turistico transfrontaliero "Paysage Plus_Aimable", facilitare le connessioni tra partner e promuovere il turismo in modo efficace e innovativo. Il programma sarà finalizzato in sinergia con le attività istituzionali dei partner di progetto. I partner si impegnano infatti a supportare la promozione del nuovo prodotto turistico transfrontaliero verso nuovi mercati anche in occasione di attività già pianificate con fondi propri (ad esempio fiere e saloni). Il programma prevede: - N. 1 press tour per circa una decina di giornalisti internazionali che visiteranno l'intero territorio transfrontaliero. - N. 1 workshop B2B strategico: verrà organizzato un momento di incontro tra tour operator internazionali (buyer provenienti dai mercati target) e gli operatori turistici dell'intero territorio transfrontaliero (con accesso preferenziale per gli operatori iscritti al Club di Prodotto). Nei 2-3 giorni precedenti il workshop i buyer internazionali avranno la possibilità, suddivisi in piccoli gruppi, di partecipare a fam trip tematici, proposti dai partner di progetto (per es. il "Buy italo-francese sul turismo lento").		
Prodotti definitivi	+ 1 x 4.1.1-Programma di incontri transfrontalieri con operatori turistici		
Partner principale	A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese		
Partner	+ CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Ente Turismo Langhe Roero Monferrato + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria		
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia		
Azione	4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	Data di inizio	2027-02-01
		Data di conclusione	2028-01-31
Descrizione	Azioni per il lancio effettivo del nuovo prodotto turistico transfrontaliero chiamato "Paysage Plus_Aimable" dedicato al turismo lento tramite gli strumenti dedicati alla sua promozione tramite strumenti digitali e organizzazione di un evento transfrontaliero di messa in valore ("Trail Plus Aimable"). Saranno quindi organizzate le seguenti attività specifiche : - Sviluppo e aggiornamento del sito web https://paysaimables.eu/ con una nuova interfaccia dinamica - Creazione di contenuti foto e video che racconteranno i percorsi e le esperienze turistiche individuati - Sviluppo di un carnet di viaggio con vantaggi esclusivi per chi sceglie di vivere le esperienze "Paysage Plus_Aimable" - Produzione di audio-itinerari che raccontano l'offerta "Paysage Plus_Aimable" secondo l'approccio del design for all - Organizzazione di un evento transfrontaliero outdoor "Trail Plus Aimable" con tappe che si sviluppano nell'area italo-francese (monregalese, imperiese e area di Nizza)		
Prodotti definitivi	+ 1 x 4.2.1-Sviluppo e aggiornamento del sito web https://paysaimables.eu/ + 3 x 4.2.2-Creazione di contenuti di storytelling per comunicazione al pubblico + 1 x 4.2.3-Sviluppo di un carnet di viaggio + 3 x 4.2.4-Audioitinerari per 3 itinerari accessibili + 1 x 4.2.5-Evento outdoor		

Partner principale	A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese
Partner	+ CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO + Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria + Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur + Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur + Communauté d'Agglomération de la Riviera Française + Ente Turismo Langhe Roero Monferrato + Metropole Nice Côte d'Azur + Provincia di Cuneo + Regione Liguria
Localizzazione	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia

Lista dei prodotti finali del progetto

Gruppo di attività (WP)	Azione	ID	Tipo di unità	Unità	Nome del prodotto	Descrizione	Valor e prev isiona le totale
0 Attività precedenti il deposito del dossier	0.1 Co-definizione del progetto	16928 0	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	0.1.1 Definizione della proposta Paysage Plus_Aimable	Definizione della proposta Paysage Plus_Aimable, comprensiva di tutti gli allegati e di materiale programmatico per i partner di progetto	1
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.1 Gestione operativa	16928 1	Sistema di monitoraggio	Numero	1.1.1 Verbali di riunioni transfrontaliere / COPIL	8 Verbali di riunioni transfrontaliere / COPIL con la sintesi dei risultati raggiunti, le decisioni prese e le modifiche al piano di azione del progetto, se necessarie	8
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	1.2 Gestione amministrativa	16928 2	Materiale di comunicazione	Numero	1.2.1 Rendicontazioni finanziarie	6 Rendicontazioni finanziarie	6

2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero	2.1 Individuazione equipe di esperti tematici	16873 8	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	2.1.1 Gruppo di 5 esperti nelle tematiche individuate con esperienza transnazionale	Gruppo di 5 esperti bilingue e con esperienze nelle tematiche individuate: Product Manager/Destination manager bilingue, Digital transformation manager, Esperto outdoor & wellness, Esperto family e accessibilità.	1
2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero	2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	16927 4	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	2.2.1 Dossier Club di Prodotto transfrontaliero, comprensivo di standard qualità, disciplinare di adesione	Un documento di sintesi per descrivere il contenuto del Club di Prodotto transfrontaliero, comprensivo di standard qualità, disciplinare di adesione per ciascuna delle tematiche settoriali.	1
2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero	2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	16927 5	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.2 Linee guida comunicazione e promozione club prodotto	Linee guida comunicazione e promozione del club prodotto	1
2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero	2.3 Coinvolgimento della comunità locali	16927 8	Conferenza / Seminario	Numero	2.3.1 Attività di sensibilizzazione durante tre eventi già in programma	Organizzazione di attività di co-progettazione, tipo laboratori, e di sensibilizzazione durante tre eventi già in programma	3
2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero	2.3 Coinvolgimento della comunità locali	16927 9	Conferenza / Seminario	Numero	2.3.2 Laboratori partecipativi con le comunità locali	Organizzazione di Laboratori partecipativi per la co-progettazione con le comunità locali da organizzare ex-novo su un programma di attività specifica e a inviti	3

3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori	3.1 Percorsi di formazione collettiva	16928 3	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	3.1.1 Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP	Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP con richiamo di moduli teorici e con moduli pratici calati sulle specifiche esigenze dei soggetti che partecipano alla formazione	1
3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori	3.1 Percorsi di formazione collettiva	16928 4	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	3.1.2 Workshop tematici per imprese non aderenti al CdP	Workshop tematici per imprese non aderenti al CdP nella fase pilota orientati a favorire la conoscenza del Club di Prodotto e degli standard di qualità richiesto, così da poterne supportare l'attuazione o prepararsi per entrare nel Club	6
3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori	3.2 Percorso di Formazione individuale	16928 5	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	3.2.1 Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP	Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP con richiamo di moduli teorici e con moduli pratici calati sulle specifiche esigenze dei soggetti che partecipano alla formazione.	1
4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero	4.1 Incontri tra operatori turistici transfrontalieri ed internazionali	16928 6	Azione di comunicazione (media)	Numero	4.1.1 Programma di incontri transfrontalieri con operatori turistici	Programma di coinvolgimento di buyer, operatori e stampa di settore per far scoprire gli itinerari, i prodotti e le esperienze del Club di Prodotto Paysage_Plus Aimable	1

4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero	4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	169287	Sito web	Numero	4.2.1 Sviluppo e aggiornamento del sito web https://paysaimables.eu/	Sviluppo e aggiornamento del sito web https://paysaimables.eu/ con una nuova interfaccia turistica e un sistema di pacchettizzazione dinamica basato sulle motivazioni di viaggio dei turisti.	1
4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero	4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	169288	Materiale di comunicazione	Numero	4.2.2 Creazione di contenuti di storytelling per comunicazione al pubblico	Creazione di contenuti foto e video che racconteranno i percorsi individuati.	3
4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero	4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	169289	Materiale di comunicazione	Numero	4.2.3 Sviluppo di un carnet di viaggio	Sviluppo di un carnet di viaggio con premi e gadget esclusivi per chi sceglie di vivere le esperienze Paysage_Plus Aimable.	1
4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero	4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	169290	Materiale di comunicazione	Numero	4.2.4 Audioitinerari per 3 itinerari accessibili	N. 3 audioitinerari per n.3 itinerari accessibili (uno per territorio)	3
4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero	4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	169291	Conferenza / Seminario	Numero	4.2.5 Evento outdoor	Organizzazione di un evento outdoor "Trail_Plus Aimable" (un weekend per ogni territorio) e valorizzando iniziative locali (p.e. itinéraire de randonnée "Lou Camin Nissart/Les collines de Nice"), anche con il supporto di istituzioni locali e sponsor	1

3.2 Piano di lavoro – dettaglio di tutte le attività - Carattere transfrontaliero dell'attività

	Spiegare il carattere transfrontaliero dell'attività prevista
--	---

0 Attività precedenti il deposito del dossier	
0.1 Co-definizione del progetto	Il percorso di costruzione del dossier ha coinvolto tutti i partner dei due territori e delle 3 regioni di riferimento. Gli incontri si sono svolti sia online che in presenza, in Italia e in Francia. La redazione del dossier ha riguardato un'approfondita analisi dei contesti di riferimento, con specifico riferimento alla logica transfrontaliera. Inoltre, il continuo raccordo con il gruppo di coordinamento del Programma Paysage+ (PCC).
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	
1.1 Gestione operativa	Anche la gestione operativa del progetto coinvolgerà tutti i partner dei due territori e delle 3 regioni di riferimento. Gli incontri si svolgeranno sia online che in presenza, in Italia e in Francia e terranno conto delle necessità dei territori a livello locale e in ottica transnazionale. Anche nella gestione operativa si cercheranno momenti di raccordo con la Strategia del PITER+ Paysage+ (PCC).
1.2 Gestione amministrativa	Anche la gestione amministrativa del progetto coinvolgerà tutti i partner dei due territori e delle 3 regioni di riferimento. Gli incontri si svolgeranno sia online che in presenza, in Italia e in Francia e terranno conto delle necessità dei territori a livello locale e in ottica transfrontaliera. L'esperienza di coordinamento del capofila consentirà di gestire al meglio il processo.
2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero	
2.1 Individuazione equipe di esperti tematici	Il carattere transazionale sarà rafforzato dalla composizione del gruppo degli esperti tematici, che rappresenteranno Francia e Italia e che dovranno dimostrare competenze specifiche, non solo relativamente ai verticali tematici, ma anche nello sviluppo di progetti di carattere transfrontaliero. Questo team lavorerà per la definizione di standard e azioni da adottare in maniera uniforme su tutta l'area di progetto.
2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	Il prodotto turistico oggetto di questo progetto nasce specificatamente in ottica transfrontaliera per mettere in connessione le aree interne dei territori coinvolti in un progetto comune di turismo lento, accessibile e sostenibile. Gli standard di qualità del Club di Prodotto riguarderanno non solo la dimensione di offerta a livello territoriale, ma anche la dimensione transfrontaliera. Gli attori economici e istituzionali saranno coinvolti e sensibilizzati per attuare tale logica. A tal fine, nel processo di creazione, si adotteranno due approcci sinergici: da un lato, definire la dimensione transfrontaliera del prodotto turistico e calarla nelle realtà territoriali; dall'altro lato, analizzare i prodotti locali esistenti e svilupparli in ottica transfrontaliera.

2.3 Coinvolgimento della comunità locali	Il coinvolgimento delle comunità locali nella definizione del prodotto turistico transfrontaliero è fondamentale per orientare la progettazione in ottica transfrontaliera sin dal suo concepimento: le comunità locali saranno messe in connessione tra loro, partendo dalla condivisione dei principi di fondo della valorizzazione del paesaggio per un turismo lento, accessibile e sostenibile. La definizione di materiali, strumenti e approcci comuni ai territori interessati consentirà di sviluppare un comune modello di sviluppo turistico in ottica transfrontaliera. La raccolta di casi di studio e di confronto dei diversi territori consentirà di evidenziare gli elementi comuni e di creare una rete transfrontaliera sostenibile per la gestione del Club di Prodotto negli anni successivi.
3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori	
3.1 Percorsi di formazione collettiva	La definizione di materiali, strumenti e approcci comuni per le attività di formazione nei territori interessati consentirà di sviluppare un comune modello di sviluppo turistico in ottica transfrontaliera. La raccolta di casi di studio e di confronto dei diversi territori consentirà di evidenziare gli elementi comuni e di creare una rete transnazionale sostenibile per la gestione del Club di Prodotto negli anni successivi.
3.2 Percorso di Formazione individuale	La definizione di materiali, strumenti e approcci comuni per le attività di formazione nei territori interessati consentirà di sviluppare un comune modello di sviluppo turistico in ottica transfrontaliera. La raccolta di casi di studio e di confronto dei diversi territori consentirà di evidenziare gli elementi comuni e di creare una rete transnazionale sostenibile per la gestione del Club di Prodotto negli anni successivi. Anche nel corso dei corsi individuali, infatti, le imprese beneficiarie della formazione saranno chiamate a confrontarsi con gli omologhi operatori degli altri territori e sensibilizzati sul fatto di essere gli anelli di un'unica rete di operatori transfrontalieri.
4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero	
4.1 Incontri tra operatori turistici transfrontalieri ed internazionali	Le attività di incontro con gli operatori turistici e internazionali evidenzieranno la dimensione transnazionale del Club di Prodotto: i tour, i materiali di comunicazione e le azioni di coinvolgimento saranno in doppia lingua e prevedranno il coinvolgimento operatori degli itinerari e dei referenti dei diversi territori interessati dal Club di Prodotto turistico transfrontaliero.
4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	L'attività prevede l'organizzazione di un press tour per giornalisti internazionali che visiteranno in 5-6 giorni il territorio transfrontaliero e di un workshop per favorire l'incontro tra la domanda internazionale (buyer provenienti da mercati target) e offerta turistica del territorio transfrontaliero (operatori iscritti al Club di Prodotto). Il workshop sarà preceduto da fam trip sul territorio transfrontaliero. Le attività di lancio del prodotto turistico evidenzieranno la dimensione transnazionale del Club di Prodotto: i tour, i materiali di comunicazione e le azioni di coinvolgimento saranno in doppia lingua e prevedranno il coinvolgimento operatori degli itinerari e dei referenti dei diversi territori interessati dal Club di Prodotto turistico transfrontaliero.

3.3 Autorizzazione amministrativa necessaria a condurre l'attività

	Compilare
0 Attività precedenti il deposito del dossier	
0.1 Co-definizione del progetto	no
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	
1.1 Gestione operativa	no
1.2 Gestione amministrativa	no
2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero	
2.1 Individuazione equipe di esperti tematici	no
2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	no
2.3 Coinvolgimento della comunità locali	no
3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori	
3.1 Percorsi di formazione collettiva	no
3.2 Percorso di Formazione individuale	no
4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero	
4.1 Incontri tra operatori turistici transfrontalieri ed internazionali	no
4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	no

3.4 Piano di lavoro – dettaglio di tutte le attività - Misure di visibilità europea previste

	indicare per ogni attività le misure di comunicazione previste, se pertinente
0 Attività precedenti il deposito del dossier	

0.1 Co-definizione del progetto	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+
1 Governance e gestione amministrativa del progetto	
1.1 Gestione operativa	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+
1.2 Gestione amministrativa	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+
2 Co-creazione del prodotto turistico transfrontaliero	
2.1 Individuazione equipe di esperti tematici	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+
2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+
2.3 Coinvolgimento della comunità locali	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+
3 Coinvolgimento delle imprese e degli operatori	
3.1 Percorsi di formazione collettiva	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+
3.2 Percorso di Formazione individuale	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+
4 Messa in valore del prodotto turistico transfrontaliero	
4.1 Incontri tra operatori turistici transfrontalieri ed internazionali	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+
4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	Le attività di coordinamento e comunicazione a livello europeo sono svolte nell'ambito dei gruppi di riferimento del programma Alcotra, del PITER e del PCC del PITER+ Paysage+

3.5 Destinatari del progetto

	Pubblico Target (selezionare tra le seguenti scelte proposte) Selezionare l'insieme di persone che beneficia dei risultati del progetto	Si è stato scelto "Altro" specificare	Indicare con precisione i pubblici target (es. scuole elementari bilingue, esperti ambientali, ecc)
1	Turisti		Turisti di molteplici target, interessati al nuovo prodotto realizzato incentrato sul paesaggio naturale e un prodotto turistico lento / orientato al benessere, come potenziali beneficiari del prodotto turistico e dei servizi correlati. L'indicatore presenterà risultati a medio termine successivamente alla chiusura del progetto.
2	Imprese		Le imprese dei vari territori saranno coinvolte grazie alla partecipazione nel progetto delle Camere di Commercio. Le attività di formazione, i colloqui individuali, le attività di comunicazione e partecipazione ai laboratori partecipati, mirano alla creazione e sperimentazione di un Club di Prodotto transfrontaliero. Valore obiettivo: 60 imprese.
3	Amministratori pubblici e privati		Tutti i partner del progetto, compresi gli enti di promozione turistica e del territorio, i comuni e loro aggregazioni, le province e gli uffici/dipartimenti a livello regionale che potrebbero essere coinvolti nel processo di costruzione della governance transfrontaliera e beneficiare della gestione associata dell'informazione turistica relativa alle iniziative promosse e/o ospitate sul proprio territorio. Valore obiettivo: 30 enti e istituzioni locali
4	Popolazione locale		Residenti nell'area del PITER, potenziali beneficiari di un complesso di azioni finalizzate ad accrescere il territorio in cui vivono e ad accrescerne il valore economico in chiave di turismo sostenibile. Valore obiettivo: 1000 abitanti.

3.6 Prodotti

Lista dei prodotti del WP

[it] Activité	ID	[it] Type de livrable	[it] Unité	[it] Nom du livrable	Descrizione	[it] Valeur cible Total
0.1 Co-definizione del progetto	169280	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	0.1.1 Definizione della proposta Paysage Plus_Aimable	Definizione della proposta Paysage Plus_Aimable, comprensiva di tutti gli allegati e di materiale programmatico per i partner di progetto	1
1.1 Gestione operativa	169281	Sistema di monitoraggio	Numero	1.1.1 Verbali di riunioni transfrontaliere / COPIL	8 Verbali di riunioni transfrontaliere / COPIL con la sintesi dei risultati raggiunti, le decisioni prese e le modifiche al piano di azione del progetto, se necessarie	8
1.2 Gestione amministrativa	169282	Materiale di comunicazione	Numero	1.2.1 Rendicontazioni finanziarie	6 Rendicontazioni finanziarie	6
2.1 Individuazione equipe di esperti tematici	168738	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	2.1.1 Gruppo di 5 esperti nelle tematiche individuate con esperienza transnazionale	Gruppo di 5 esperti bilingue e con esperienze nelle tematiche individuate: Product Manager/Destination manager bilingue, Digital transformation manager, Esperto outdoor & wellness, Esperto family e accessibilità.	1

2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	16927 4	Studio / Ricerca / Metodologia	Numero	2.2.1 Dossier Club di Prodotto transfrontaliero, comprensivo di standard qualità, disciplinare di adesione	Un documento di sintesi per descrivere il contenuto del Club di Prodotto transfrontaliero, comprensivo di standard qualità, disciplinare di adesione per ciascuna delle tematiche settoriali.	1
2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	16927 5	Materiale di comunicazione	Numero	2.2.2 Linee guida comunicazione e promozione club prodotto	Linee guida comunicazione e promozione del club prodotto	1
2.3 Coinvolgimento della comunità locali	16927 8	Conferenza / Seminario	Numero	2.3.1 Attività di sensibilizzazione durante tre eventi già in programma	Organizzazione di attività di co-progettazione, tipo laboratori, e di sensibilizzazione durante tre eventi già in programma	3
2.3 Coinvolgimento della comunità locali	16927 9	Conferenza / Seminario	Numero	2.3.2 Laboratori partecipativi con le comunità locali	Organizzazione di Laboratori partecipativi per la co-progettazione con le comunità locali da organizzare ex-novo su un programma di attività specifica e a inviti	3
3.1 Percorsi di formazione collettiva	16928 3	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	3.1.1 Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP	Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP con richiamo di moduli teorici e con moduli pratici calati sulle specifiche esigenze dei soggetti che partecipano alla formazione	1

3.1 Percorsi di formazione collettiva	16928 4	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	3.1.2 Workshop tematici per imprese non aderenti al CdP	Workshop tematici per imprese non aderenti al CdP nella fase pilota orientati a favorire la conoscenza del Club di Prodotto e degli standard di qualità richiesto, così da poterne supportare l'attuazione o prepararsi per entrare nel Club	6
3.2 Percorso di Formazione individuale	16928 5	Atelier / Gruppo di lavoro	Numero	3.2.1 Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP	Percorso formativo transfrontaliero per le imprese aderenti al CdP con richiamo di moduli teorici e con moduli pratici calati sulle specifiche esigenze dei soggetti che partecipano alla formazione.	1
4.1 Incontri tra operatori turistici transfrontalieri ed internazionali	16928 6	Azione di comunicazione (media)	Numero	4.1.1 Programma di incontri transfrontalieri con operatori turistici	Programma di coinvolgimento di buyer, operatori e stampa di settore per far scoprire gli itinerari, i prodotti e le esperienze del Club di Prodotto Paysage_Plus Aimable	1
4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	16928 7	Sito web	Numero	4.2.1 Sviluppo e aggiornamento del sito web https://paysaimables.eu/	Sviluppo e aggiornamento del sito web https://paysaimables.eu/ con una nuova interfaccia turistica e un sistema di pacchettizzazione dinamica basato sulle motivazioni di viaggio dei turisti.	1
4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	16928 8	Materiale di comunicazione	Numero	4.2.2 Creazione di contenuti di storytelling per comunicazione al pubblico	Creazione di contenuti foto e video che racconteranno i percorsi individuati.	3

4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	169289	Materiale di comunicazione	Numero	4.2.3 Sviluppo di un carnet di viaggio	Sviluppo di un carnet di viaggio con premi e gadget esclusivi per chi sceglie di vivere le esperienze Paysage_Plus Aimable.	1
4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	169290	Materiale di comunicazione	Numero	4.2.4 Audioitinerari per 3 itinerari accessibili	N. 3 audioitinerari per n.3 itinerari accessibili (uno per territorio)	3
4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	169291	Conferenza / Seminario	Numero	4.2.5 Evento outdoor	Organizzazione di un evento outdoor "Trail_Plus Aimable" (un weekend per ogni territorio) e valorizzando iniziative locali (p.e. itinéraire de randonnée "Lou Camin Nissart/Les collines de Nice"), anche con il supporto di istituzioni locali e sponsor	1

3.7 Localizzazione delle attività situate nell'area del programma

Lista delle attività e della zona del programma

Attività	Localizzazioni nella zona del programma
0.1 Co-definizione del progetto	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia
1.1 Gestione operativa	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia -
1.2 Gestione amministrativa	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia -
2.1 Individuazione equipe di esperti tematici	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia
2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia

2.3 Coinvolgimento della comunità locali	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia
3.1 Percorsi di formazione collettiva	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia
3.2 Percorso di Formazione individuale	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia
4.1 Incontri tra operatori turistici transfrontalieri ed internazionali	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia
4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	+ Alpes-Maritimes + Cuneo + Imperia

Lista delle attività dei fuori zona coperta dal programma ma appartenendo al territorio dell'UE

Attività	Localizzazioni fuori zona coperta dal programma ma appartenendo al territorio dell'UE
0.1 Co-definizione del progetto	
1.1 Gestione operativa	
1.2 Gestione amministrativa	
2.1 Individuazione equipe di esperti tematici	
2.2 Definizione del Club di Prodotto transfrontaliero	
2.3 Coinvolgimento della comunità locali	
3.1 Percorsi di formazione collettiva	
3.2 Percorso di Formazione individuale	
4.1 Incontri tra operatori turistici transfrontalieri ed internazionali	
4.2 Lancio del prodotto turistico transfrontaliero	

Importo in fuori zona coperta dal programma ma appartenendo al territorio dell'UE :: 0,00 €

20% programmato FESR: 370 080,00 €

4. Output del progetto

4.1 Indicatori di output del progetto

[it] Nom de l'indicateur	[it] Type de l'indicateur	[it] Unité de l'indicateur	[it] Valeur cible prévisionnelle 2025	[it] Valeur cible prévisionnelle 2026	[it] Valeur cible prévisionnelle 2027	[it] Valeur cible prévisionnelle 2028	[it] Valeur cible totale	Descrizione/Giustificazione e metodo di calcolo dei valori target
Progetti integrati di sviluppo territoriale	Realizzazione	Progetti	-	-	1	-	1	Un progetto integrato di sviluppo territoriale consistente nella co-creazione e nel lancio di un Club di Prodotto turistico transfrontaliero orientato alla promozione del turismo lento, sostenibile, del benessere e accessibile per tutti.
Organizzazioni che cooperano a livello transfrontaliero	Realizzazione	Organizzazioni	10	-	-	-	10	Tutti i partner del progetto, che rappresentano i diversi territori target del programma e che sono in grado di convogliare gli interessi e stimolare la partecipazione di un numero molto ampio di imprese e operatori economici, cittadini e altri enti e istituzioni del territorio.

4.2 Indicatori di risultato del progetto

[it] Nom de l'indicateur	[it] Type de l'indicateur	[it] Unité de l'indicateur	[it] Valeur cible prévisionnelle 2025	[it] Valeur cible prévisionnelle 2026	[it] Valeur cible prévisionnelle 2027	[it] Valeur cible prévisionnelle 2028	[it] Valeur cible prévisionnelle 2029 n+1	[it] Valeur cible totale	Descrizione/Giustificazione e metodo di calcolo dei valori target
--------------------------	---------------------------	----------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	---	--------------------------	---

Organizzazioni che cooperano a livello transfrontaliero dopo la conclusione di un progetto	Risultato	Organizzazioni	-	-	30	-	-	30	Tutti i partner del progetto, che rappresentano i diversi territori target del programma e che sono in grado di convogliare gli interessi e stimolare la partecipazione di un numero molto ampio di imprese e operatori economici, cittadini e altri enti e istituzioni del territorio.
--	-----------	----------------	---	---	----	---	---	----	---

4.3 Sostenibilità del progetto

Il nuovo prodotto turistico transfrontaliero "Paysage Plus_Aimable" consolida la collaborazione già avviata nella Programmazione 2014-2020 e consente quindi di rafforzare ulteriormente relazioni stabili tra gli attori del territorio; da tali relazioni deriva l'ossatura del prodotto, che si manterrà nel tempo grazie, soprattutto, al ruolo degli enti camerali (indirizzo e formazione delle imprese) e degli enti di promozione turistica (continuità delle azioni promozionali e visibilità del prodotto sul mercato internazionale).

Inoltre, le importanti azioni di coinvolgimento delle comunità locali e degli operatori economici puntano a creare una rete di operatori a livello transnazionale e a stimolare la presa in carico del progetto da parte delle imprese che saranno fornitori dei servizi e dei prodotti inclusi nel Club, con un interesse -anche economico- a mantenere sostenibile il prodotto nel tempo.

Infine, i materiali promozionali, i tool digitali e gli incentivi per i turisti inclusi del carnet di viaggio consentiranno di poter aggiornare continuamente il prodotto turistico, così da renderlo appetibile e competitivo nel mercato europeo e internazionale.

Tutte le attività di progetto, e nello specifico le attività dei WP2 e del WP3, sono orientate a creare questa logica di coinvolgimento, presa in carico e inclusione nella rete. Le attività del WP4 consentiranno di agire grazie all'attivazione della collaborazione pubblico-privata sulla sostenibilità economica, in termini di visibilità e risposta nei mercati target.

Inoltre, le possibilità di futura espansione del prodotto in aree contigue (sfruttando sinergie con altre realizzazioni e la sua trasferibilità) e la possibilità di far aderire nuove imprese (e di sviluppare nuove tematiche) ne confermano non solo la solidità, ma addirittura le potenzialità di ulteriore rafforzamento.

5. Entrate

5.1 Entrate generate durante l'attuazione del progetto

	Il progetto genera delle entrate nel corso dell'attuazione ?	Se sì, precisare	Stima delle entrate
Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	NO		
Provincia di Cuneo	NO		
A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	NO		
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	NO		
Regione Liguria	NO		
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	NO		
Metropole Nice Côte d'Azur	NO		
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	NO		

Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	NO		
Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	NO		

5.2 Entrate generate dopo la conclusione del progetto

	Il progetto genera delle entrate successivamente alla conclusione del progetto?	Se sì, precisare	Stima delle entrate
Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	NO		
Provincia di Cuneo	NO		
A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	NO		
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	NO		
Regione Liguria	NO		
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	NO		
Metropole Nice Côte d'Azur	NO		
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	NO		
Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	NO		
Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	NO		

6. Integrazione del progetto nell'ambito di riferimento

6.1 Capitalizzazione e trasferibilità degli output del progetto

	Choix	Precisare
Il progetto propone il riutilizzo di una o più metodologie già sviluppate da un altro progetto CTE?	SI	Sviluppo delle metodologie del precedente progetto PAYS-SAGES con riferimento all'identificazione degli itinerari, coinvolgimento delle imprese e delle comunità locali, nonché di collaborazione tra i partner di progetto a livello transnazionale.

Il progetto propone il riutilizzo di uno o più risultati già raggiunti da un altro progetto CTE?	SI	Il presente progetto parte dai risultati già sviluppati nella precedente Programmazione e li svilupperà ai fini della creazione del Club di Prodotto transfrontaliero, nello specifico con riferimento agli itinerari già sviluppati e al sito web di promozione https://paysaimables.eu/
Una o più metodologie del progetto potrebbero essere utilizzate e/o trasferite ad altri progetti CTE? (indicare la metodologia in questione, la tipologia del progetto e/o il settore d'intervento al quale trasferire la metodologia e la tipologia di partner potenzialmente interessato/i)	SI	Il modus operandi di questa proposta potrà essere trasferito ad altri progetti CTE che: - intendono creare un prodotto transfrontaliero da implementare tramite Club di Prodotto - intendono focalizzarsi sul turismo slow, del benessere e per tutti - intendono accrescere le capacità istituzionali delle imprese del settore turistico
Uno o più risultati del progetto potrebbero essere utilizzati e/o trasferiti ad altri progetti CTE? (indicare il risultato in questione, la tipologia del progetto e/o il settore d'intervento al quale trasferire il risultato e la tipologia di partner potenzialmente interessato/i)	SI	Il presente progetto mira a creare un Club di Prodotto turistico transnazionale lento, sostenibile, accessibile e focalizzato sul paesaggio. I suoi output sono messi a capitale per progetti futuri, compresi per es.: analisi del contesto/mercato target; sito web/tool digitale di promozione del Club; carnet di viaggi per incentivare un turismo transnazionale; materiali di formazione per gli operatori turistici; laboratori partecipati con gli operatori e le comunità locali.

6.2 Collegamenti con le strategie e politiche europee, nazionali, regionali e locali

	Choix	Precisare
Strategia macro-regionale alpina		
Impegnarsi a bilanciare la protezione dell'ambiente e lo sviluppo economico nonostante il contesto della crisi sanitaria del Covid-19	N/A	-
Accelerare l'attuazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile e dell'Accordo di Parigi	SI	Il modello di sviluppo economico e sociale delle aree interne tramite il supporto al disegno e alla promozione di un prodotto turistico sostenibile e che mira alla valorizzazione naturale del paesaggio è in linea con l'Agenda 2030, p.e. con riferimento a : adozione di mezzi di trasporto lenti, non inquinanti; promozione di prodotti locali a km0; promozione di pratiche responsabili nel vivere il paesaggio.
Preservare la biodiversità alpina e prevenire l'esposizione ai rischi naturali legati al cambiamento climatico	N/A	-
Accelerare la transizione energetica nella regione alpina	N/A	-

Sviluppare soluzioni di trasporto e mobilità sostenibile	SI	"Paysage Plus_Aimable" non ha l'obiettivo specifico di sviluppare infrastrutture e attrezzature per il trasporto e la mobilità sostenibile. Ciò nondimeno, le pratiche di mobilità lenta e sostenibile sono alla base del prodotto turistico transfrontaliero da sviluppare con il Club di Prodotto, e saranno inclusi nel disciplinare del Club quali elementi di controllo della qualità.
Stimolare la transizione verso un turismo sostenibile in tutte le stagioni	SI	I prodotti e le esperienze turistiche incluse nel Club di Prodotto mirano specificatamente a un modello di sviluppo turistico sostenibile, fuori dai picchi stagionali e dagli itinerari meno noti, valorizzando l'offerta del paesaggio e dei territori in ogni stagione.
Stimolare la produzione, la trasformazione e il consumo dei prodotti locali di montagna nella regione alpina attraverso la filiera corta	SI	I prodotti e le esperienze turistiche incluse nel Club di Prodotto mirano specificatamente a un modello di sviluppo sostenibile nelle aree interne e nelle aree di collina e montagna, con verticali specifici sui prodotti tipici locali.
Educare i giovani alla cultura della montagna e permettere loro di partecipare allo sviluppo sostenibile della regione alpina	SI	I prodotti e le esperienze turistiche incluse nel Club di Prodotto mirano specificatamente a un modello di sviluppo sostenibile nelle aree interne e nelle aree di collina e montagna, con verticali specifici sui prodotti tipici locali. Tramite i laboratori partecipati saranno coinvolti nella co-creazione del prodotto turistico gli operatori locali, anche giovani.
Fare della regione alpina un laboratorio modello per la governance multilivello	SI	Tramite i laboratori partecipati saranno coinvolti nella co-creazione del prodotto turistico gli operatori locali, anche giovani.
European Green Deal		
Aria e acqua pulite, un suolo sano e biodiversità	N/A	-
Edifici rinnovati ed efficienti dal punto di vista energetico	N/A	-
Cibo sano e a prezzi accessibili	N/A	-
Più trasporti pubblici	N/A	-
Energia più pulita e innovazione tecnologica pulita d'avanguardia	N/A	-
Prodotti che durano più a lungo, che possono essere riparati, riciclati e riutilizzati	N/A	-
Posti di lavoro adeguati e formazione delle competenze per la transizione	SI	Più precisamente, le azioni del WP3 mirano a coinvolgere e formare gli operatori del settore turistico nelle capacità di innovazione e transizione verso un modello di sviluppo turistico lento, sostenibile e basato sul benessere.
Un'industria competitiva e resiliente a livello globale	N/A	-
Strategia dell'UE per la gioventù 2019-2027		

Promuovere il senso di appartenenza dei giovani al progetto europeo e costruire un ponte tra l'UE e i giovani, al fine di riconquistare la loro fiducia ed accrescerne la partecipazione.	N/A	-
Creare condizioni che consentano ai giovani di realizzare il loro potenziale nelle zone rurali.	SI	Il prodotto turistico transfrontaliero per la aree interne mira a creare un modello di sviluppo economico e sociale di questi territori sostenibile e durabile nel tempo : si mira a creare un prodotto che è allineato alle richieste del mercato, e quindi competitivo a livello europeo. Creando economie sostenibili nei territori interessati, i giovani saranno incentivati a rimanere e sviluppare questi progetti nel tempo.
Garantire un mercato del lavoro accessibile con opportunità che conducano alla creazione di posti di lavoro di qualità per tutti i giovani.	SI	Il prodotto turistico transfrontaliero per la aree interne mira a creare un modello di sviluppo economico e sociale di questi territori sostenibile e durabile nel tempo : si mira a creare un prodotto che è allineato alle richieste del mercato, e quindi competitivo a livello europeo. Creando economie sostenibili nei territori interessati, i giovani saranno incentivati a rimanere e sviluppare questi progetti nel tempo.
Rafforzare la partecipazione democratica e l'autonomia e fornire spazi dedicati ai giovani in tutti i settori della società.	N/A	-
Realizzare una società in cui tutti i giovani siano attivi, istruiti e in grado di fare la differenza nella loro vita quotidiana.	N/A	-
Si prega di indicare all'interno di quali strategie europee o nazionali non sopra-citate, regionali o locali si inserisce il progetto		
Si prega di indicare all'interno di quali strategie europee o nazionali non sopra-citate si inserisce il progetto	N/A	-
Si prega di indicare all'interno di quali strategie regionali o locali si inserisce il progetto	N/A	-

6.3 Principi orizzontali

	Choix	Precisare
Pari opportunità tra uomini e donne		
Il progetto dimostra un forte impegno verso il principio di uguaglianza tra uomini e donne?	SI	Il nuovo prodotto turistico nasce secondo un principio di inclusione, accessibilità e sostenibilità, con un verticale dedicato all'accessibilità e alle famiglie. La parità tra generi e la protezione del ruolo delle donne, anche con riferimento al loro ruolo all'interno della famiglia e/ della società è quindi uno dei principi ispiratori e delle dimensioni di qualità del nuovo prodotto che sarà sviluppato.
Il progetto mira o contribuisce a colmare il divario di genere nel mercato del lavoro?	N/A	
Il progetto mira o contribuisce a colmare il divario salariale e pensionistico tra i sessi?	N/A	

Il progetto mira o contribuisce a sfidare gli stereotipi di genere?	N/A	
Pari opportunità e non discriminazione		
Il progetto garantisce il rispetto dei diritti delle persone con disabilità in conformità con la Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità?	SI	Il CdP sposa i principi di inclusione, accessibilità e sostenibilità, con un verticale dedicato all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità. La mappatura e lo sviluppo degli itinerari e delle altre esperienze turistiche riguarderanno anche l'accessibilità da parte di persone con disabilità e dei loro accompagnatori: p.e. la creazione di audioitinerari, lo sviluppo di percorsi sensoriali, l'indicazione di barriere e percorsi alternativi per accesso disabili
Il progetto mira o contribuisce ad aumentare l'accessibilità per le persone con disabilità agli ambienti costruiti e virtuali, alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), ai beni e ai servizi?	SI	Il CdP sposa i principi di inclusione, accessibilità e sostenibilità, con un verticale dedicato all'accessibilità anche da parte di persone con disabilità. La mappatura e lo sviluppo degli itinerari e delle altre esperienze turistiche riguarderanno anche l'accessibilità da parte di persone con disabilità e dei loro accompagnatori: p.e. la creazione di audioguide, lo sviluppo di percorsi sensoriali, l'indicazione di barriere e percorsi alternativi per accesso disabili.
Il progetto mira o contribuisce allo sviluppo di condizioni di vita indipendenti e al rafforzamento dei servizi basati sulla comunità per le persone con disabilità?	N/A	
Il progetto mira o contribuisce a combattere tutte le forme di discriminazione nell'occupazione, nell'istruzione, nell'assistenza sanitaria e nell'alloggio?	N/A	
Sviluppo sostenibile Si prega di indicare a quali obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU il progetto contribuisce direttamente o indirettamente (Più risposte possibili) vedere dettagli https://unric.org/it/agenda-2030/		
SDG n°1 – Sconfiggere la povertà	N/A	
SDG n°2 – Sconfiggere la fame	N/A	
SDGs n°3 – Salute e benessere	SI	Uno dei verticali tematici del prodotto turistico riguarda specificamente la creazione di un'offerta turistica orientata alla salute e al benessere, p.e. offerta di attività sportive e ricreative nella natura, prodotti locali stagionali, tipici e naturali, l'educazione verso il cambiamento dello stile di vita verso un modello più sano e sostenibile.
SDGs n°4 – Istruzione di qualità	N/A	
SDGs n°5 – Parità di genere	SI	Il nuovo prodotto turistico nasce secondo un principio di inclusione, accessibilità e sostenibilità, con un verticale dedicato all'accessibilità e alle famiglie. La parità tra generi e la protezione del ruolo delle donne, anche con riferimento al loro ruolo all'interno della famiglia e/ della società è quindi uno dei principi ispiratori e delle dimensioni di qualità del nuovo prodotto che sarà sviluppato.
SDGs n°6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	N/A	

SDGs n°7 – Energia pulita e accessibile	N/A	
SDGs n°8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	SI	Le azioni di formazione e coinvolgimento delle comunità e delle imprese locali nella co-creazione e nell'offerta del nuovo progetto turistico sostenibile e durevole mirano a favorire lo sviluppo economico e sociale di aree interne e offrire possibilità di lavoro a nuove categorie di soggetti.
SDGs n°9 – Imprese, innovazione e infrastrutture	SI	Le azioni di formazione e coinvolgimento delle imprese locali nella co-creazione e nell'offerta del nuovo progetto turistico sostenibile e durevole mirano a favorire lo sviluppo economico e sociale di aree interne. Le imprese saranno formate nell'erogazione e nella sostenibilità futura dell'offerta turistica sia nel corso del progetto, sia in seguito, tramite la messa a disposizione dei materiali formativi (pillole) anche online.
SDGs n°10 – Ridurre le disuguaglianze	N/A	
SDGs n°11 – Città a comunità sostenibili	SI	Le azioni di formazione e coinvolgimento delle imprese locali nella co-creazione e nell'offerta del nuovo progetto turistico sostenibile e durevole mirano a favorire lo sviluppo economico e sociale di aree interne secondo la valorizzazione sostenibile del paesaggio e dei prodotti tipici locali.
SDGs n°12 – Consumo e produzione responsabili	SI	Le azioni di formazione e coinvolgimento delle imprese locali nella co-creazione e nell'offerta del nuovo progetto turistico sostenibile e durevole mirano a favorire lo sviluppo economico e sociale di aree interne secondo la valorizzazione sostenibile del paesaggio e dei prodotti tipici locali.
SDGs n°13 – Lotta contro il cambiamento climatico	N/A	
SDGs n°14 – La vita sott'acqua	N/A	
SDGs n°15 – La vita sulla terra	N/A	
SDGs n°16 – Pace, giustizia e istituzioni solide	N/A	
SDGs n°17 – Partnership per gli obiettivi	N/A	

6.4 Codici per la tematica “Uguaglianza di genere”

	Choisissez un élément
Code	03. Neutralità di genere

6.5 Il progetto contribuisce a uno degli obiettivi ambientali definiti dal Regolamento 2020/852 ?

	Choix	Se sì, precisare
--	-------	------------------

a) mitigazione del cambiamento climatico	SI, indirettamente	Lo sviluppo di un prodotto turistico transnazionale "lento" mira a promuovere l'utilizzo di mezzi di trasporto dolci (bici, marcia), in condivisione ed esperienze naturali con impatti ridotti sull'ambiente e all'aria aperta. Inoltre, la valorizzazione del paesaggio, anche nella sua dimensione naturale, è il punto di partenza del progetto.
b) adattamento al cambiamento climatico	SI, indirettamente	Promozione di mezzi di trasporto ed esperienze naturali con impatti ridotti sull'ambiente. Contributo alla destagionalizzazione di flussi turistici, anche in risposta ai cambiamenti climatici, es: valorizzazione delle aree interne montane e collinari in estate, quando la costa è troppo calda; pratiche outdoor in area montana/collinare in tardo autunno/inverno in assenza di neve; riconversione degli impianti di risalita per la pratica di attività outdoor (es downhill).
c) utilizzo sostenibile e protezione delle	SI, indirettamente	Lo sviluppo di un prodotto turistico transnazionale "lento" mira a promuovere l'utilizzo di mezzi di trasporto ed esperienze naturali con impatti ridotti sull'ambiente. Inoltre, la valorizzazione del paesaggio, anche nella sua dimensione naturale, è il punto di partenza del progetto.
d) transizione verso un'economia circolare	N/A	-
e) prevenzione e riduzione dell'inquinamento	N/A	-
f) protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi	N/A	-

6.6 Il progetto o una qualsiasi delle sue attività rientra nell'ambito di applicazione dei seguenti regolamenti?

	Choix	Se sì, precisare
Direttiva 92/43/CEE del Consiglio, del 21 maggio 1992, relativa alla conservazione degli habitat naturali e seminaturali e della flora e della fauna selvatiche	NO	-
Direttiva 2000/60/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2000, che istituisce un quadro per l'azione comunitaria in materia di acque	NO	-
Direttiva 2006/12/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 5 aprile 2006 relativa ai rifiuti	NO	-
Direttiva 2009/147/CE del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2002 concernente la conservazione degli uccelli selvatici	NO	-
Direttive 2011/92/UE e 2014/52/UE del Parlamento europeo e del Consiglio concernente la valutazione dell'impatto ambientale di determinati progetti pubblici e privati	NO	-

- IV - Piano di finanziamento del progetto

1. Costi semplificati

	Opzione costi per il personale – Tasso forfettario	Opzione costi per il personale – Costi reali	Commento
Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	.		
Provincia di Cuneo	.		
A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	.		
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	.		
Regione Liguria	.		
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	.		
Metropole Nice Côte d'Azur		.	Opzione 2: costi per il personale – Costi reali
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	.		
Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur		.	Opzione 2: costi per il personale – Costi reali
Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur		.	Opzione 2: costi per il personale – Costi reali

2. Budget per anno, partner e categoria di spesa

Ente Turismo Langhe Roero Monferrato

1. Tassi forfettari per le spese di personale, di amministrazione e di viaggio

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Tasso forfettario	4 000,00 €	21 860,00 €	25 060,00 €	23 480,00 €	0,00 €	74 400,00 €	
Totale Costi per il personale	4 000,00 €	21 860,00 €	25 060,00 €	23 480,00 €	0,00 €	74 400,00 €	
Spese d'ufficio e amministrative							
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	600,00 €	3 279,00 €	3 759,00 €	3 522,00 €	0,00 €	11 160,00 €	
Totale Spese d'ufficio e amministrative	600,00 €	3 279,00 €	3 759,00 €	3 522,00 €	0,00 €	11 160,00 €	
Spese di viaggio e soggiorno							
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	400,00 €	2 186,00 €	2 506,00 €	2 348,00 €	0,00 €	7 440,00 €	

Totale Spese di viaggio e soggiorno	400,00 €	2 186,00 €	2 506,00 €	2 348,00 €	0,00 €	7 440,00 €	
Costi per consulenze e servizi esterni							
Costi per consulenze e servizi esterni	20 000,00 €	109 300,00 €	125 300,00 €	117 400,00 €	0,00 €	372 000,00 €	
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	20 000,00 €	109 300,00 €	125 300,00 €	117 400,00 €	0,00 €	372 000,00 €	
Totale	25 000,00 €	136 625,00 €	156 625,00 €	146 750,00 €	0,00 €	465 000,00 €	
Finanziamento del partner						465 000,00 €	

Provincia di Cuneo

1. Tassi forfettari per le spese di personale, di amministrazione e di viaggio

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	500,00 €	4 000,00 €	3 500,00 €	0,00 €	8 000,00 €	
Totale Costi per il personale	0,00 €	500,00 €	4 000,00 €	3 500,00 €	0,00 €	8 000,00 €	
Spese d'ufficio e amministrative							
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	75,00 €	600,00 €	525,00 €	0,00 €	1 200,00 €	
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	75,00 €	600,00 €	525,00 €	0,00 €	1 200,00 €	
Spese di viaggio e soggiorno							
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	50,00 €	400,00 €	350,00 €	0,00 €	800,00 €	
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	50,00 €	400,00 €	350,00 €	0,00 €	800,00 €	
Costi per consulenze e servizi esterni							
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	2 500,00 €	20 000,00 €	17 500,00 €	0,00 €	40 000,00 €	
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	2 500,00 €	20 000,00 €	17 500,00 €	0,00 €	40 000,00 €	
Totale	0,00 €	3 125,00 €	25 000,00 €	21 875,00 €	0,00 €	50 000,00 €	
Finanziamento del partner						50 000,00 €	

A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese

1. Tassi forfettari per le spese di personale, di amministrazione e di viaggio

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	4 300,00 €	8 300,00 €	35 400,00 €	0,00 €	48 000,00 €	
Totale Costi per il personale	0,00 €	4 300,00 €	8 300,00 €	35 400,00 €	0,00 €	48 000,00 €	
Spese d'ufficio e amministrative							
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	645,00 €	1 245,00 €	5 310,00 €	0,00 €	7 200,00 €	
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	645,00 €	1 245,00 €	5 310,00 €	0,00 €	7 200,00 €	
Spese di viaggio e soggiorno							
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	430,00 €	830,00 €	3 540,00 €	0,00 €	4 800,00 €	
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	430,00 €	830,00 €	3 540,00 €	0,00 €	4 800,00 €	
Costi per consulenze e servizi esterni							
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	21 500,00 €	41 500,00 €	177 000,00 €	0,00 €	240 000,00 €	
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	21 500,00 €	41 500,00 €	177 000,00 €	0,00 €	240 000,00 €	
Totale	0,00 €	26 875,00 €	51 875,00 €	221 250,00 €	0,00 €	300 000,00 €	
Finanziamento del partner						300 000,00 €	

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO

1. Tassi forfettari per le spese di personale, di amministrazione e di viaggio

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	6 300,00 €	11 200,00 €	6 500,00 €	0,00 €	24 000,00 €	
Totale Costi per il personale	0,00 €	6 300,00 €	11 200,00 €	6 500,00 €	0,00 €	24 000,00 €	
Spese d'ufficio e amministrative							
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	945,00 €	1 680,00 €	975,00 €	0,00 €	3 600,00 €	
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	945,00 €	1 680,00 €	975,00 €	0,00 €	3 600,00 €	
Spese di viaggio e soggiorno							
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	630,00 €	1 120,00 €	650,00 €	0,00 €	2 400,00 €	
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	630,00 €	1 120,00 €	650,00 €	0,00 €	2 400,00 €	
Costi per consulenze e servizi esterni							
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	31 500,00 €	56 000,00 €	32 500,00 €	0,00 €	120 000,00 €	
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	31 500,00 €	56 000,00 €	32 500,00 €	0,00 €	120 000,00 €	
Totale	0,00 €	39 375,00 €	70 000,00 €	40 625,00 €	0,00 €	150 000,00 €	
Finanziamento del partner						150 000,00 €	

Regione Liguria

1. Tassi forfettari per le spese di personale, di amministrazione e di viaggio

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	21 300,00 €	16 660,00 €	22 840,00 €	0,00 €	60 800,00 €	
Totale Costi per il personale	0,00 €	21 300,00 €	16 660,00 €	22 840,00 €	0,00 €	60 800,00 €	
Spese d'ufficio e amministrative							
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	3 195,00 €	2 499,00 €	3 426,00 €	0,00 €	9 120,00 €	
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	3 195,00 €	2 499,00 €	3 426,00 €	0,00 €	9 120,00 €	
Spese di viaggio e soggiorno							
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	2 130,00 €	1 666,00 €	2 284,00 €	0,00 €	6 080,00 €	
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	2 130,00 €	1 666,00 €	2 284,00 €	0,00 €	6 080,00 €	
Costi per consulenze e servizi esterni							
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	106 500,00 €	83 300,00 €	114 200,00 €	0,00 €	304 000,00 €	
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	106 500,00 €	83 300,00 €	114 200,00 €	0,00 €	304 000,00 €	
Totale	0,00 €	133 125,00 €	104 125,00 €	142 750,00 €	0,00 €	380 000,00 €	
Finanziamento del partner						380 000,00 €	

Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria

1. Tassi forfettari per le spese di personale, di amministrazione e di viaggio

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	6 940,00 €	6 960,00 €	8 500,00 €	0,00 €	22 400,00 €	
Totale Costi per il personale	0,00 €	6 940,00 €	6 960,00 €	8 500,00 €	0,00 €	22 400,00 €	
Spese d'ufficio e amministrative							
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	1 041,00 €	1 044,00 €	1 275,00 €	0,00 €	3 360,00 €	
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	1 041,00 €	1 044,00 €	1 275,00 €	0,00 €	3 360,00 €	
Spese di viaggio e soggiorno							
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	694,00 €	696,00 €	850,00 €	0,00 €	2 240,00 €	
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	694,00 €	696,00 €	850,00 €	0,00 €	2 240,00 €	
Costi per consulenze e servizi esterni							
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	34 700,00 €	34 800,00 €	42 500,00 €	0,00 €	112 000,00 €	
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	34 700,00 €	34 800,00 €	42 500,00 €	0,00 €	112 000,00 €	
Totale	0,00 €	43 375,00 €	43 500,00 €	53 125,00 €	0,00 €	140 000,00 €	
Finanziamento del partner						140 000,00 €	

Metropole Nice Côte d'Azur

2. Spese di personale a costi reali e tasso forfettario del 40% per tutte le altre categorie

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Costi reali	0,00 €	25 500,00 €	124 250,00 €	25 250,00 €	0,00 €	175 000,00 €	
Totale Costi per il personale	0,00 €	25 500,00 €	124 250,00 €	25 250,00 €	0,00 €	175 000,00 €	
Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali							
Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali	0,00 €	10 200,00 €	49 700,00 €	10 100,00 €	0,00 €	70 000,00 €	
Totale Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali	0,00 €	10 200,00 €	49 700,00 €	10 100,00 €	0,00 €	70 000,00 €	
Totale	0,00 €	35 700,00 €	173 950,00 €	35 350,00 €	0,00 €	245 000,00 €	
Finanziamento del partner						245 000,00 €	

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

1. Tassi forfettari per le spese di personale, di amministrazione e di viaggio

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Tasso forfettario	0,00 €	23 080,00 €	5 800,00 €	14 800,00 €	0,00 €	43 680,00 €	
Totale Costi per il personale	0,00 €	23 080,00 €	5 800,00 €	14 800,00 €	0,00 €	43 680,00 €	
Spese d'ufficio e amministrative							
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	0,00 €	3 462,00 €	870,00 €	2 220,00 €	0,00 €	6 552,00 €	
Totale Spese d'ufficio e amministrative	0,00 €	3 462,00 €	870,00 €	2 220,00 €	0,00 €	6 552,00 €	
Spese di viaggio e soggiorno							
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	0,00 €	2 308,00 €	580,00 €	1 480,00 €	0,00 €	4 368,00 €	
Totale Spese di viaggio e soggiorno	0,00 €	2 308,00 €	580,00 €	1 480,00 €	0,00 €	4 368,00 €	
Costi per consulenze e servizi esterni							
Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	115 400,00 €	29 000,00 €	74 000,00 €	0,00 €	218 400,00 €	
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	0,00 €	115 400,00 €	29 000,00 €	74 000,00 €	0,00 €	218 400,00 €	
Totale	0,00 €	144 250,00 €	36 250,00 €	92 500,00 €	0,00 €	273 000,00 €	
Finanziamento del partner						273 000,00 €	

Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur

2. Spese di personale a costi reali e tasso forfettario del 40 % per tutte le altre categorie

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Costi reali	0,00 €	35 785,71 €	58 000,01 €	70 500,00 €	0,00 €	164 285,72 €	
Totale Costi per il personale	0,00 €	35 785,71 €	58 000,01 €	70 500,00 €	0,00 €	164 285,72 €	
Altri costi – Tasso forfettario del 40 % dei costi per il personale costi reali							
Altri costi – Tasso forfettario del 40 % dei costi per il personale costi reali	0,00 €	14 314,28 €	23 200,00 €	28 200,00 €	0,00 €	65 714,28 €	
Totale Altri costi – Tasso forfettario del 40 % dei costi per il personale costi reali	0,00 €	14 314,28 €	23 200,00 €	28 200,00 €	0,00 €	65 714,28 €	
Totale	0,00 €	50 099,99 €	81 200,01 €	98 700,00 €	0,00 €	230 000,00 €	
Finanziamento del partner						230 000,00 €	

Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

2. Spese di personale a costi reali e tasso forfettario del 40 % per tutte le altre categorie

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale	Commento (facoltativo)
Costi per il personale							
Costi per il personale - Costi reali	0,00 €	11 955,36 €	25 250,00 €	19 937,50 €	0,00 €	57 142,86 €	
Totale Costi per il personale	0,00 €	11 955,36 €	25 250,00 €	19 937,50 €	0,00 €	57 142,86 €	
Altri costi – Tasso forfettario del 40 % dei costi per il personale costi reali							
Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali	0,00 €	4 782,14 €	10 100,00 €	7 975,00 €	0,00 €	22 857,14 €	
Totale Altri costi – Tasso forfettario del 40 % dei costi per il personale costi reali	0,00 €	4 782,14 €	10 100,00 €	7 975,00 €	0,00 €	22 857,14 €	
Totale	0,00 €	16 737,50 €	35 350,00 €	27 912,50 €	0,00 €	80 000,00 €	
Finanziamento del partner						80 000,00 €	

3. Sintesi del Budget del progetto – Riepilogo per categoria di spesa

	2024	2025	2026	2027	2028	Totale
Costi per il personale						
Costi per il personale - Tasso forfettario	4 000,00 €	84 280,00 €	77 980,00 €	115 020,00 €	0,00 €	281 280,00 €
Costi per il personale - Costi reali	0,00 €	73 241,07 €	207 500,01 €	115 687,50 €	0,00 €	396 428,58 €
Totale Costi per il personale	4 000,00 €	157 521,07 €	285 480,01 €	230 707,50 €	0,00 €	677 708,58 €
Spese d'ufficio e amministrative						
Spese d'ufficio e amministrative - Tasso forfettario	600,00 €	12 642,00 €	11 697,00 €	17 253,00 €	0,00 €	42 192,00 €
Totale Spese d'ufficio e amministrative	600,00 €	12 642,00 €	11 697,00 €	17 253,00 €	0,00 €	42 192,00 €
Spese di viaggio e soggiorno						
Spese di viaggio e soggiorno - Tasso forfettario	400,00 €	8 428,00 €	7 798,00 €	11 502,00 €	0,00 €	28 128,00 €
Totale Spese di viaggio e soggiorno	400,00 €	8 428,00 €	7 798,00 €	11 502,00 €	0,00 €	28 128,00 €
Costi per consulenze e servizi esterni						
Costi per consulenze e servizi esterni	20 000,00 €	421 400,00 €	389 900,00 €	575 100,00 €	0,00 €	1 406 400,00 €
Totale Costi per consulenze e servizi esterni	20 000,00 €	421 400,00 €	389 900,00 €	575 100,00 €	0,00 €	1 406 400,00 €

Spese relative alle attrezzature						
Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale Spese relative alle attrezzature	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spese per infrastrutture e lavori						
Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Totale Spese per infrastrutture e lavori	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali						
Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali	0,00 €	29 296,42 €	83 000,00 €	46 275,00 €	0,00 €	158 571,42 €
Totale Altri costi – Tasso forfettario del 40% dei costi per il personale costi reali	0,00 €	29 296,42 €	83 000,00 €	46 275,00 €	0,00 €	158 571,42 €
Totale	25 000,00 €	629 287,49 €	777 875,01 €	880 837,50 €	0,00 €	2 313 000,00 €

- V - Risorse del progetto

1. Piano di finanziamento del progetto

FESR

Partner	Importo del fondo	Percentuale sul totale ammissibile	Percentuale sul totale FESR del progetto	Contropartita pubblica	Contropartita privata	Entrate	Totale contropartite	Totale budget ammissibile
Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	372 000,00 €	80.00 %	20.10 %	93 000,00 €	0,00 €	0,00 €	93 000,00 €	465 000,00 €
Provincia di Cuneo	40 000,00 €	80.00 %	2.16 %	10 000,00 €	0,00 €	0,00 €	10 000,00 €	50 000,00 €
A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	240 000,00 €	80.00 %	12.97 %	60 000,00 €	0,00 €	0,00 €	60 000,00 €	300 000,00 €
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	120 000,00 €	80.00 %	6.49 %	30 000,00 €	0,00 €	0,00 €	30 000,00 €	150 000,00 €
Regione Liguria	304 000,00 €	80.00 %	16.43 %	76 000,00 €	0,00 €	0,00 €	76 000,00 €	380 000,00 €
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	112 000,00 €	80.00 %	6.05 %	28 000,00 €	0,00 €	0,00 €	28 000,00 €	140 000,00 €
Metropole Nice Côte d'Azur	196 000,00 €	80.00 %	10.59 %	49 000,00 €	0,00 €	0,00 €	49 000,00 €	245 000,00 €
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	218 400,00 €	80.00 %	11.80 %	54 600,00 €	0,00 €	0,00 €	54 600,00 €	273 000,00 €
Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	184 000,00 €	80.00 %	9.94 %	46 000,00 €	0,00 €	0,00 €	46 000,00 €	230 000,00 €
Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	64 000,00 €	80.00 %	3.46 %	16 000,00 €	0,00 €	0,00 €	16 000,00 €	80 000,00 €

Totale	1 850 400,00 €	800.00 %	100.00 %	462 600,00 €	0,00 €	0,00 €	462 600,00 €	2 313 000,00 €
---------------	-----------------------	-----------------	-----------------	---------------------	---------------	---------------	---------------------	-----------------------

2. Contropartite pubbliche

Ente Turismo Langhe Roero Monferrato

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		372 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	93 000,00 €	20.00
Totale Locale		93 000,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		93 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		465 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Provincia di Cuneo

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		40 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Provincia di Cuneo	10 000,00 €	20.00
Totale Locale		10 000,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		10 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		50 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		240 000,00 €	80.00

Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	60 000,00 €	20.00
Totale Locale		60 000,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		60 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		300 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		120 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00

Locale	CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	30 000,00 €	20.00
Totale Locale		30 000,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
TotaleContropartite nazionali al FESR		30 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		150 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Regione Liguria

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		304 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Regione Liguria	76 000,00 €	20.00
Totale Locale		76 000,00 €	20.00

Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
TotaleContropartite nazionali al FESR		76 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		380 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		112 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	28 000,00 €	20.00
Totale Locale		28 000,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00

Stato			0.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		28 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		140 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Metropole Nice Côte d'Azur

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		196 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Metropole Nice Côte d'Azur	49 000,00 €	20.00
Totale Locale		49 000,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		49 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		245 000,00 €	100.00 %

[Translate to it] Other Financing		
Totale	0,00 €	100.00 %

Communauté d'Agglomération de la Riviera Française

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		218 400,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	54 600,00 €	20.00
Totale Locale		54 600,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		54 600,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		273 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			
FESR		184 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	46 000,00 €	20.00
Totale Locale		46 000,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
TotaleContropartite nazionali al FESR		46 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		230 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Fonte di finanziamento	Denominazione o nome del cofinanziatore	Importo	%
FESR			

FESR		64 000,00 €	80.00
Contropartite nazionali al FESR			
Contributo privato			0.00
Locale	Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	16 000,00 €	20.00
Totale Locale		16 000,00 €	20.00
Altro pubblico			0.00
Regione			0.00
Stato			0.00
Totale Contropartite nazionali al FESR		16 000,00 €	20.00
Budget totale ammissibile		80 000,00 €	100.00 %
[Translate to it] Other Financing			
Totale		0,00 €	100.00 %

Specificazioni relative ai cofinanziamenti

-

2.1 Altri co-finanziamenti

	I cofinanziamenti richiesti coprono un periodo corrispondente a quello di attuazione e le sole spese ammissibili del progetto ?	Se no, precisare
--	---	------------------

Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	SI	
Provincia di Cuneo	SI	
A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	SI	
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	SI	
Regione Liguria	SI	
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	SI	
Metropole Nice Côte d'Azur	SI	
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	SI	
Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	SI	
Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	SI	

- VI - Rispetto delle altre politiche settoriali

1. Appalti Pubblici

	Amministrazione aggiudicatrice o ente aggiudicatore di diritto pubblico soggetto al Codice sui contratti pubblici	Amministrazione aggiudicatrice di diritto privato soggetta al Codice sui contratti pubblici	Amministrazione aggiudicatrice di diritto privato non soggetta al Codice sui contratti pubblici	Nel caso di un'amministrazione non soggetta al Codice dei contratti pubblici, precisare la politica di acquisto interna che garantisce la trasparenza e il principio di economia	Il beneficiario si impegna a integrare clausole sociali e/o ambientali nei contratti? (In caso di risposta positiva, tale punto sarà verificato in fase di realizzazione)
Ente Turismo Langhe Roero Monferrato	.				
Provincia di Cuneo	.				
A.T.L. Azienda Turistica Locale del Cuneese	.				
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA AGRICOLTURA E ARTIGIANATO DI CUNEO	.				
Regione Liguria	.				
Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato Riviera di Liguria	.				
Metropole Nice Côte d'Azur	.				
Communauté d'Agglomération de la Riviera Française	.				
Chambre de commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur	.				
Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur	.				

2. Aiuti di Stato

	Partner coinvolti	Ente finanziatore pubblico (UE, Stato, Regione...)	Regime dell'aiuto come indicato nella convenzione o delibera	Importo	Data della concessione
--	-------------------	--	--	---------	------------------------

- VII - Dichiarazione di impegno finale

1. Dichiarazione di impegno finale

	Spuntare
A nome del partenariato	
Selezionando questa casella, accetto senza riserva il trattamento dei dati personali necessari del partenariato in conformità con i Regolamenti UE 2016/679 et 2018/1725	X

- VIII - Allegati del progetto

1. Documenti obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione (NB: L'assenza di questi documenti comporterà il rifiuto della candidatura)

1.1 Lettera di impegno firmata dal Capofila

1.2 Lettera di mandato firmata dei partner

2. Allegati da inserire nel formulario di candidatura

2.1 Delibera dell'organismo competente recante approvazione dell'operazione e del piano di finanziamento previsto e autorizzazione del suo rappresentante a richiedere sovvenzioni

2.2 Budget dettagliato (modello fornito)

2.3 Delega della firma (facoltativo)

2.4 Lettere d'intenti di cofinanziamento o atti di concessione di cofinanziamento

2.5 IBAN del Capofila

2.6 Attestazione di non essere sottoposto o essere sottoposto parzialmente all'IVA, se applicabile (facoltativo)

3. Associazioni : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione

3.1 Statuti

3.2 Ogni atto utile a comprovare la sussistenza della personalità o della capacità giuridica del beneficiario, secondo la

disciplina nazionale vigente

3.3 Lista dei membri del Consiglio di amministrazione

3.4 Ultimo rapporto morale approvato dal Consiglio di amministrazione

3.5 Bilancio e conti economici approvati degli ultimi 3 esercizi

4. Imprese : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione

4.1 Statuti

4.2 Estrazione Visure Camerale di meno di tre mesi

4.3 Bilancio e conti economici approvati degli ultimi tre esercizi

5. GIP : documenti complementari obbligatori da allegare al formulario di domanda di sovvenzione

5.1 Copia della pubblicazione del verbale di approvazione dell'accordo costitutivo

5.2 Convenzione costitutiva

5.3 Ultimo bilancio finanziario e rapporto approvato

6. Beneficiari di diritto privato sottomessi al Codice degli appalti pubblici : documenti complementari da allegare al formulario di domanda di sovvenzione

6.1 Un'attestazione relativa al rispetto dei criteri della Direttiva 2014/24/UE del 26 febbraio 2014

7. In caso di investimenti in infrastrutture, una valutazione degli impatti previsti dei cambiamenti climatici

8. Altro Altri documento documenti utile utili (mappa, grafico, presentazione dei partner associati, ecc.)