

Allegato 3A - Scheda progetto per l'impiego di operatori volontari in servizio civile in Italia**ENTE****1. Denominazione e codice SU dell'ente titolare di iscrizione all'Albo SCU proponente il progetto (*)**

PROVINCIA DI CUNEO - SU00048

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO**2. Titolo del progetto (*)*****Dare voce alla Resistenza*****3. Contesto specifico del progetto (*)****3.1 Breve descrizione del contesto specifico di attuazione del progetto (*)**

Il progetto, presentato dall'Istituto Storico della Resistenza e della Società Contemporanea in Provincia di Cuneo "D.L. Bianco" e dalla Fondazione Nuto Revelli onlus, considerate le numerose collaborazioni sviluppate negli anni e la condivisione di intenti, ha dato vita alla coprogettazione frutto dell'impegno delle due realtà culturali nel promuovere attività di accoglienza, divulgazione, formazione, ricerca e educazione, in modo coordinato e innovativo.

Nel 1964 Nuto Revelli è tra i promotori, insieme ad altri partigiani che avevano fatto parte delle bande partigiane *Giustizia e Libertà*, della fondazione dell'Istituto Storico con l'intento di conservare la memoria, a seconda delle istanze che provenivano dalla società civile. Alla morte di Nuto Revelli, nel 2004, le carte della sua vita e del suo lavoro di scrittura confluiscono nell'Archivio dell'Istituto Storico, per poi essere restituite nel 2006, alla nascita della Fondazione, dando vita a quello che è oggi l'Archivio Nuto Revelli custodito nella casa di famiglia, in Corso C. Brunet 1 a Cuneo.

Breve presentazione degli enti/sedi di accoglienza***Istituto Storico della Resistenza della Società contemporanea in Provincia di Cuneo cod. sede 135588***

È stato costituito nel 1964 per iniziativa delle associazioni partigiane a cura dell'Amministrazione provinciale di Cuneo. Si tratta di un consorzio tra Enti locali, attualmente composto dalla stessa Amministrazione provinciale e da oltre 100 comuni della provincia di Cuneo. L'Ente è parte attiva della rete nazionale "F. Parri" degli Istituti storici della Resistenza e collabora con diversi enti di ricerca.

L'Istituto opera nel settore della ricerca storica, della divulgazione e della didattica, e ha tra i suoi obiettivi quelli di:

- raccogliere, ordinare e mettere a disposizione degli studiosi le fonti per lo studio della storia e della società contemporanee in provincia di Cuneo;
- promuovere la conoscenza e lo studio della storia e della società contemporanee attraverso l'organizzazione e lo sviluppo della ricerca scientifica;
- assicurare la divulgazione dei risultati della ricerca scientifica attraverso i mezzi ritenuti di volta in volta più idonei: pubblicazioni anche periodiche, convegni, seminari, mostre, corsi di aggiornamento;
- fornire a studiosi e insegnanti servizi di informazione e consultazione. Al suo interno si trovano un archivio, creato attraverso i fondi documentali lasciati dai protagonisti della stagione della Resistenza, a disposizione - catalogati e ordinati - di chi accede alla consultazione per compiti di ricerca (docenti,

ricercatori, studenti, visitatori, enti pubblici...) nell'orario di apertura quotidiana e una biblioteca, inserita nella rete delle biblioteche piemontesi e nel sistema SBN, con circa 60 mila volumi e una vasta sezione della emeroteca, aperta al pubblico quotidianamente per il prestito.

Organizza attività didattiche e visite guidate, laboratori, corsi di formazione e incontri vari su storia e geopolitica.

Fondazione Nuto Revelli, Corso Brunet 1, Cuneo – cod. sede 297352

La Fondazione è istituto di cultura che coltiva la memoria, nato nel 2006, sulla scia dell'impegno di Nuto Revelli - alpino in Russia, partigiano, scrittore e testimone del Novecento - per dare voce alle storie dei luoghi portatori di memoria. La sede della Fondazione è a Cuneo, in quella che era la casa della famiglia Revelli, oggi con l'archivio, la biblioteca e il salone per incontri. La Fondazione custodisce e valorizza uno dei più importanti archivi orali d'Italia, restaurato e in parte digitalizzato, contenente soprattutto testimonianze del mondo contadino e montanaro del Novecento. Dal 2008 acquista le baite diroccate e intraprende i lavori di recupero e rigenerazione culturale di Paraloup –“al riparo dai lupi” in lingua occitana - la borgata a 1360 m. slm, nel Comune di Rittana (CN), sede tra il settembre del 1943 e l'aprile del 1944 della prima formazione partigiana Giustizia e Libertà, comandata, tra gli altri, da Duccio Galimberti, Dante Livio Bianco, Giorgio Bocca e Nuto Revelli, oggi laboratorio in quota per il ritorno sostenibile alla vita, alla cultura e al lavoro in montagna; un luogo testimone fisico di una doppia memoria, quella partigiana e quella della vita contadina.

Attraverso un progetto di trasformazione digitale, e a partire dai luoghi e dal proprio patrimonio, la Fondazione Nuto Revelli lavora per innovare il rapporto tra archivi e scuole anche attraverso un uso etico del digitale al fine di ridurre le distanze non solo fisiche, ma anche temporali, creando un ponte tra le voci del passato e i nuovi testimoni. Il progetto didattico *Memoranda. Luoghi quotidiani per ricordare* è un progetto sperimentale, in cui i luoghi quotidiani, le case, gli oggetti diventano testimoni per far parlare la memoria dell'antifascismo dall'interno, per connettere il tempo trascorso, che rischia di evaporare nel battito di un click, con il presente, rivelando le scelte che diedero vita alla scelta antifascista

Contesto

Oltre alla condivisione delle missioni statuarie, alle progettazioni di lunga data e alla collaborazione ordinaria in comitati e collettivi di lavoro sulle tematiche storiche, culturali e di sviluppo del territorio, l'Istituto Storico della Resistenza e la Fondazione hanno congiuntamente promosso, per citare le collaborazioni più rilevanti, il Convegno internazionale dedicato al centenario della nascita di Nuto Revelli (2019), la mostra *Ricordati di non dimenticare*, il progetto *Ogni giorno è il giorno della memoria* (2023) e il convegno *Riflettere sulla storia italiana da un luogo di memoria. Storiografia internazionale ed esperienze di territorio* svoltosi a Paraloup (2023). Ancora più recente è invece il progetto *Passaggio di testimone* (2024), nato dalla collaborazione tra le sedi e il Collegio dei Geometri, l'Istituto Tecnico Commerciale Bonelli e l'Istituto Tecnico Geometri Bianchi Virginio, rivolto ad allestire la mostra *Ricordati di non dimenticare* nei corridoi dell'istituto ed a narrare i pannelli espositivi attraverso il punto di vista delle studentesse e degli studenti.

La valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale, rappresenta un fattore determinante per lo sviluppo della società civile. La riscoperta del valore dei luoghi di memoria storica, la quale si deposita non soltanto nei documenti conservati negli archivi, ma prima di tutto negli spazi della vita quotidiana e nella condivisione, si identifica come una necessità delle comunità, alle quali occorrono strumenti che permettano un accesso facile e diffuso alle risorse del loro territorio, alla conoscenza del patrimonio storico-culturale. Considerando che il benessere di una

società si riflette anche nel suo modo di abitare il territorio e di prendersi cura della propria eredità culturale, l'offerta di spazi e di luoghi di memoria, la diffusione della cultura e la tutela del paesaggio naturale permettono di custodire tradizioni e raccontare storie, promuovendo nuove forme di incontro e convivenza per un futuro sempre più sostenibile.

Il valore del patrimonio va misurato non soltanto in base alla dimensione o complessità organizzativa - per esempio, la Fondazione Nuto Revelli è un ente piccolo, con un patrimonio estremamente raro e prezioso -, ma tenendo conto dell'attivazione civica e del dibattito sociale che la valorizzazione di quel contenuto è in grado di innescare.

La cultura materiale e la cultura virtuale sono due aspetti integrati: soprattutto i più giovani privilegiano l'uso delle tecnologie, rischiando però di perdere il contatto con la ricchezza del patrimonio storico-culturale racchiuso negli spazi della loro quotidianità. La memoria del Novecento è, soprattutto agli occhi dei giovani, insieme vicina e lontanissima. D'altra parte, la scuola, il mondo delle associazioni, l'università, gli istituti culturali e le istituzioni locali che si impegnano sul campo per avvicinare i cittadini a questo patrimonio, incontrano spesso notevoli difficoltà logistiche, organizzative e comunicative, che impediscono di abbattere le distanze tra il pubblico e i luoghi di cultura diffusa in cui la memoria storica è più attiva e carica di valori civili e culturali.

Bisogni/aspetti da innovare - Indicatori (situazione ex ante)

BISOGNO 1: INCONTRARE LE STORIE DEGLI ARCHIVI		
Descrizione: La valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale rappresenta un fattore determinante per lo sviluppo della società civile e per il benessere della comunità, ma alcune difficoltà logistiche, organizzative e comunicative impediscono di abbattere le distanze tra il pubblico - specie quello più giovane - e i luoghi di cultura. Negli Archivi dell'Istituto Storico della Resistenza e della Fondazione Nuto Revelli sono conservati materiali e tematiche che parlano all'oggi, che permettono di riflettere sulla contemporaneità, ma di cui non sempre si riesce ad avere consapevolezza dell'esistenza e del valore.		
Indicatori	Sede	Situazione ex ante 31.12.2023
Numero metri lineari/ unità archivistiche d'archivio	ISRCN (Cod.sede 135588)	200
	FNR (Cod. sede 297352)	48
Numero ore nell'Archivio sonoro	ISRCN (Cod.sede 135588)	500
	FNR (Cod. sede 297352)	1.000
Numero utenti che hanno consultato l'archivio (documentale, sonoro)	ISRCN (Cod.sede 135588)	40
	FNR (Cod. sede 297352)	135
Numero unità archivistiche digitalizzare	ISRCN (Cod.sede 135588)	3
	FNR (Cod. sede 297352)	195
Numero volumi biblioteca	ISRCN (Cod.sede 135588)	65.000
	FNR (Cod. sede 297352)	4.500
Numero prestiti/consultazioni volumi biblioteca	ISRCN (Cod.sede 135588)	300
	FNR (Cod. sede 297352)	7

Numero pubblicazioni cartacee e digitali edite	ISRCN (Cod.sede 135588)	3
	FNR (Cod. sede 297352)	2
Numero tesi, pubblicazioni, produzioni culturali e artistiche prodotte da terzi a partire dal materiale di Archivio	ISRCN (Cod.sede 135588)	5
	FNR (Cod. sede 297352)	13
Numero mostre con materiale d'Archivio realizzate	ISRCN (Cod.sede 135588)	1
	FNR (Cod. sede 297352)	4
Numero protocolli d'intesa e convenzioni di ricerca stipulati	ISRCN (Cod.sede 135588)	1
	FNR (Cod. sede 297352)	13

BISOGNO 2: DIFFONDERE VALORI DI PACE

Descrizione: A distanza di quasi ottantacinque anni dalla Liberazione e con le notizie geopolitiche che riversano quotidianamente sui mezzi di comunicazione il bisogno di promuovere e affermare - soprattutto tra i più giovani e con percorsi didattici ed educativi - quei valori di pace, giustizia, antifascismo e libertà, che animano la nostra Carta costituzionale, non è solamente un indirizzo statutario di esercizio per l'Istituto Storico e la Fondazione Nuto Revelli, ma rappresenta una prerogativa indispensabile per la costruzione di un futuro più umano, sostenibile e accogliente.

Indicatori	Sede	Situazione ex ante 31.12.2023
Numero eventi e attività condotte (in presenza e online)	ISRCN (Cod.sede 135588)	87
	FNR (Cod. sede 297352)	83
Numero enti coinvolti nelle progettazioni	ISRCN (Cod.sede 135588)	40
	FNR (Cod. sede 297352)	70
Numero reti a livello locale, regionale, nazionale e internazionale in cui si è inseriti	ISRCN (Cod.sede 135588)	3
	FNR (Cod. sede 297352)	42
Numero attività rivolte a fasce fragili (es. persone migranti, persone detenute, persone con disabilità)	ISRCN (Cod.sede 135588)	2
	FNR (Cod. sede 297352)	30 attività, 110 persone
Numero percorsi di formazione promossi	ISRCN (Cod.sede 135588)	1 (Per docenti)
	FNR (Cod. sede 297352)	5
Numero visite didattiche	ISRCN (Cod.sede 135588)	26
	FNR (Cod. sede 297352)	16 (Casa di Nuto Revelli e Paraloup)
N. studenti scuola primaria coinvolti	ISRCN (Cod.sede 135588)	0
	FNR (Cod. sede 297352)	100
N. studenti scuola secondaria di primo grado coinvolti	ISRCN (Cod.sede 135588)	250
	FNR (Cod. sede 297352)	105
N. studenti scuola secondaria di	ISRCN (Cod.sede 135588)	250

secondo grado coinvolti	FNR (Cod. sede 297352)	260
N. studenti Università coinvolti	ISRCN (Cod.sede 135588)	0
	FNR (Cod. sede 297352)	22

BISOGNO 3: PROMUOVERE LA CULTURA STORICA

Descrizione: La difficoltà di raggiungere un'ampia partecipazione alle opportunità culturali è dovuta alla scarsa informazione e comunicazione, che ne impedisce l'accessibilità e la fruibilità; i linguaggi, gli stili ed i contenuti culturali sono percepiti come elitari e lontani dal pubblico giovane, considerato anche l'utilizzo di canali di diffusione offline e online poco attrattivi e innovativi.

Indicatori	Sede	Situazione ex ante 31.12.2023
Numero visualizzazioni siti	ISRCN (Cod.sede 135588)	Non verificato
	FNR (Cod. sede 297352)	www.nutorevelli.org: 20.515; www.paraloup.it: 48.360; www.wecho.eu: 265; www.progettomemoranda.it: 831
Numero utenti siti	ISRCN (Cod.sede 135588)	Non verificato
	FNR (Cod. sede 297352)	www.nutorevelli.org: 8.675; www.paraloup.it: 14.305; www.wecho.eu: 200; www.progettomemoranda.it: 435
Pubblico raggiunto tramite canali social	ISRCN (Cod.sede 135588)	Facebook: 2.501 followers
	FNR (Cod. sede 297352)	Facebook @fondazioneutorevelli: 4.278 followers/6.766 visite alla pagina; Facebook @borgataparaloup: 9.665 followers/17.951 visite alla pagina; Instagram borgata_paraloup: 3.006 followers/7.598 visite al profilo; LinkedIn Fondazione Nuto Revelli: 144 followers; LinkedIn Borgata Paraloup 179 followers; Youtube Fondazione Nuto Revelli: 275 iscritti/23.795 visualizzazioni /213 video
Numero campagne sponsorizzate sui social	ISRCN (Cod.sede 135588)	2
	FNR (Cod. sede 297352)	7
Numero iscritti alla newsletter/ mailing list	ISRCN (Cod.sede 135588)	300
	FNR (Cod. sede 297352)	3.556
Numero newsletter inviate	ISRCN (Cod.sede 135588)	10

3.2 Destinatari del progetto (*)

I destinatari del progetto di breve raggio sono quelli di prossimità geografica: le comunità locali e nelle vicinanze - fino oltralpe - di Paroloup, la Valle Stura che ospita la borgata, i cittadini di Cuneo, di pertinenza alle sedi degli enti, a cui si aggiungono i visitatori, i volontari, i giovani e le scuole che condividono valori e operato.

Ampliando la cerchia dei destinatari, si annettono quelli di lungo raggio con i quali si sviluppano alleanze tematiche: le reti nazionali e internazionali in ambito culturale e archivistico, i gruppi informali, le associazioni che lavorano con gli archivi, per la parità di genere e sulle tematiche femministe, sulla sostenibilità ambientale e il ritorno alla vita in montagna e tutti quei cluster a cui dare voce sull'esempio di Nuto Revelli e non solo (cittadini detenuti, migranti...).

Obiettivo	Sede	Destinatari
OBIETTIVO SPECIFICO 1: Valorizzare il patrimonio culturale degli archivi e delle biblioteche dell'Istituto Storico della Resistenza e della Fondazione Nuto Revelli	Istituto storico della Resistenza cod. sede 135588	Utenti archivio: 40 Studenti delle scuole medie e superiori, università Provincia di Cuneo: 25.334 Insegnanti scuole medie, superiori: 500
	Fondazione Nuto Revelli Cod. sede 297352	Utenti Archivio: 135 Studenti delle scuole di ogni ordine e grado: 25.334 Insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado: 100 Enti di formazione e istituti di cultura: 100
OBIETTIVO SPECIFICO 2: Coltivare e affermare una cultura di pace, di antifascismo e di giustizia, per dare voce alle marginalità e ai vinti di oggi, favorendo l'aggregazione e il protagonismo giovanile, riconoscendo il servizio di produzione e di formazione che gli istituti di cultura mettono a disposizione	Istituto storico della Resistenza cod. sede 135588	Cittadinanza: 582.194 Studenti: 25.334 Insegnanti: 100 Detenuti: 40 Persone immigrate: 300
	Fondazione Nuto Revelli Cod. sede 297352	Famiglie con bambini 0/12: 40 Studenti delle scuole di ogni ordine e grado e universitari: 800 Insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado: 100 Giovani 16/35: 800 Persone immigrate: 300 Detenuti: 200 Enti partner (altri enti culturali): 100 Visitatori casa Nuto Revelli (sedi Cuneo e Borgata Paroloup): 41.500
OBIETTIVO SPECIFICO 3: Promuovere la cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio attraverso strategie comunicative inclusive, linguaggi	Istituto storico della Resistenza cod. sede 135588	Cittadini Provincia di Cuneo: 582.194 Studenti: 25.334 Insegnanti: 100 Detenuti: 40
	Fondazione Nuto Revelli Cod. sede 297352	Utenti che hanno consultato l'Archivio: 135 Famiglie con bambini 0/12: 40 Studenti delle scuole di ogni ordine e grado: 800

innovativi e narrazioni di attualità, per una comunicazione più efficace e per raggiungere un ampio coinvolgimento giovanile.		Insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado: 100 Giovani 16/35: 800 Cittadini stranieri: 300 Cittadini detenuti: 200 Reti nazionali e internazionali: 110 Visitatori alla casa di Nuto Revelli a Cuneo e presso la Borgata Paraloup (turisti, ricercatori, artisti, sportivi, pubblico degli eventi culturali): 41.500 Persone con disabilità: 10
---	--	--

4. Obiettivo del progetto (*)

Descrizione dell'obiettivo con chiara indicazione del contributo che fornisce alla piena realizzazione del programma (*)

L'obiettivo generale e i singoli obiettivi specifici qui sotto riportati contribuiscono, a livello diverso e ciascuno con le proprie specificità e sfumature, alla realizzazione degli obiettivi del Programma di riferimento "**PARTECIPIAMO ALLA CULTURA**", in costante coordinamento con le altre progettualità afferenti allo stesso. Il progetto, contribuisce alla piena realizzazione del programma attraverso la valorizzazione del patrimonio, produttore di benessere, il supporto ad azioni formative ed educative legate alla promozione dei valori di pace, uguaglianze e legalità, legati a differenti forme di resistenza, che conducono ad una promozione della cultura storica e ad una più ampia partecipazione delle attività culturali.

L'ottica alla base di questo coordinamento è quella della concentrazione degli sforzi e del lavoro sinergico sul territorio, volto alla massima attenzione verso i destinatari e al raggiungimento di obiettivi strategici comuni che, in questo caso, risultano essere i seguenti (tratti dall'Agenda ONU 2030 e inseriti nel Programma citato):

Obiettivo 4. Offrire un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e promuovere le opportunità di apprendimento durante la vita per tutti.

4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e un stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

Obiettivo 10. Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi.

10.2 Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, stato economico o altro

Obiettivo 11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

11.4 Potenziare gli sforzi per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

Obiettivo 16. Pace, giustizia e istituzioni forti.

16.10 Garantire un pubblico accesso all'informazione e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione e con gli accordi internazionali.

Per quanto riguarda le specificità del presente progetto, **L'OBIETTIVO GENERALE** a cui questo risulta finalizzato è produrre e promuovere cultura, orientata ai valori di pace, antifascismo e giustizia, attraverso il coinvolgimento attivo dei cittadini e in particolare dei/delle giovani; di riconoscere le

potenzialità generative della cultura - in particolare storica - rispetto al benessere individuale, delle comunità e per lo sviluppo dei territori.

Le sedi, condividendo il filo conduttore della storia, intesa come patrimonio di interessi collettivi - sono luoghi di memoria e di produzione culturale, presidi di prossimità, di dialogo, per dare voce, sull'esempio di Nuto Revelli, a chi non ce l'ha, per amplificare le storie della Resistenza e delle resistenze contemporanee (tematiche di genere, di sostenibilità ambientale, di lotta alle mafie e alle corruzioni, ecc), declinandole in attività e progetti culturali ad impatto sociale ed educativo.

Obiettivi specifici del progetto

Ciascun **obiettivo specifico** individuato risponde ad uno o più dei **bisogni** che sono stati evidenziati nell'analisi del contesto di riferimento, al punto **3.1**, e nello stesso modo sarà **collegato alle macroazioni e alle specifiche attività** del progetto (elencate al punto **5.1**). Al fine di poter valutare l'efficacia delle attività messe in campo dal progetto per il raggiungimento degli obiettivi specifici indicati, a ciascuno di questi ultimi sono stati assegnati dei **risultati attesi**, attraverso l'individuazione di specifici **indicatori evidenziati al punto 3.1**: si ritiene, infatti, che sia essenziale una fase di valutazione *in itinere* ed *ex post*, che possa dapprima guidare gli operatori volontari e le figure professionali che compongono le equipe di lavoro nel calibrare al meglio le attività, utilizzando anche i feedback provenienti dai destinatari e, successivamente, aiutarli nella valutazione dell'efficacia e dell'impatto del progetto sui territori e nei contesti coinvolti.

<i>BISOGNO A CUI SI RISPONDE: INCONTRARE LE STORIE DEGLI ARCHIVI</i>			
OBIETTIVO SPECIFICO 1: Valorizzare il patrimonio culturale degli archivi e delle biblioteche dell'Istituto Storico della Resistenza e della Fondazione Nuto Revelli: far uscire le storie dagli archivi, implementando la ricerca storica, culturale, sociale in proprio e in collaborazione con altri enti, sviluppando progettualità, produzioni artistiche e culturali per mostrare la portata di attualità delle tematiche conservate negli Archivi, per trovare altre chiavi di lettura e di riflessione della contemporaneità.			
INDICATORI	SEDE	SITUAZIONE DI PARTENZA	RISULTATO ATTESO A FINE PROGETTO
Metri lineari/unità archivistiche d'archivio	ISRCN (Cod.sede 135588)	200	202
	FNR (Cod. sede 297352)	50 metri lineari	50 metri lineari + digitalizzazione documenti
Ore Archivio sonoro	ISRCN (Cod.sede 135588)	500	510
	FNR (Cod. sede 297352)	1.000	1.000 + digitalizzazione audiocassette e proseguimento taggatura
Utenti che hanno consultato l'archivio (documentale, sonoro)	ISRCN (Cod.sede 135588)	40	50
	FNR (Cod. sede 297352)	135	150
Unità archivistiche digitalizzare	ISRCN (Cod.sede 135588)	3	4
	FNR (Cod. sede 297352)	195	250

Volumi biblioteca:	ISRCN (Cod.sede 135588)	65.000	66.000
	FNR (Cod. sede 297352)	4.500	5.000
Prestiti/consultazioni volumi biblioteca	ISRCN (Cod.sede 135588)	300	350
	FNR (Cod. sede 297352)	7	20
Pubblicazioni cartacee e digitali edite	ISRCN (Cod.sede 135588)	3	4
	FNR (Cod. sede 297352)	2	3
Tesi, pubblicazioni, produzioni culturali e artistiche prodotte da terzi a partire dal materiale di Archivio	ISRCN (Cod.sede 135588)	5	7
	FNR (Cod. sede 297352)	13	15
Mostre con materiale d'Archivio realizzate	ISRCN (Cod.sede 135588)	1	3
	FNR (Cod. sede 297352)	4	5
Protocolli di intesa e convenzioni di ricerca stipulati	ISRCN (Cod.sede 135588)	1	2
	FNR (Cod. sede 297352)	13	15

BISOGNO A CUI SI RISPONDE: DIFFONDERE VALORI DI PACE

OBIETTIVO SPECIFICO 2: Coltivare e affermare una cultura di pace, di antifascismo e di giustizia, per dare voce alle marginalità e ai vinti di oggi, favorendo l'aggregazione e il protagonismo giovanile, riconoscendo il servizio di produzione e di formazione che gli istituti di cultura mettono a disposizione per le scuole di ogni ordine grado con percorsi didattici per studenti e insegnanti e visite guidate sui luoghi di memoria.

INDICATORI	SEDE	SITUAZIONE DI PARTENZA	RISULTATO ATTESO A FINE PROGETTO
Eventi e attività condotte (in presenza e online)	ISRCN (Cod.sede 135588)	87	95
	FNR (Cod. sede 297352)	83	100
Enti coinvolti nelle progettazioni	ISRCN (Cod.sede 135588)	40	50
	FNR (Cod. sede 297352)	70	80
Reti a livello locale, regionale, nazionale e internazionale a cui si aderisce	ISRCN (Cod.sede 135588)	3	4
	FNR (Cod. sede 297352)	42	45
Attività rivolte a fasce fragili della popolazione (migranti, detenuti, persone con disabilità)	ISRCN (Cod.sede 135588)	2	4
	FNR (Cod. sede 297352)	30 attività, 110 persone	35 attività, 150 persone
Percorsi di formazione	ISRCN (Cod.sede 135588)	1	2

promossi	FNR (Cod. sede 297352)	5	5
Visite didattiche	ISRCN (Cod.sede 135588)	26	32
	FNR (Cod. sede 297352)	16 (Casa di Nuto Revelli e Paraloup)	20
Studenti della scuola primaria coinvolti	ISRCN (Cod.sede 135588)	0	60
	FNR (Cod. sede 297352)	100	150
Studenti della scuola secondaria di I grado coinvolti	ISRCN (Cod.sede 135588)	250	300
	FNR (Cod. sede 297352)	105	150
Studenti della scuola secondaria di II grado coinvolti	ISRCN (Cod.sede 135588)	250	300
	FNR (Cod. sede 297352)	260	300
Studenti Università coinvolti	ISRCN (Cod.sede 135588)	0	10
	FNR (Cod. sede 297352)	22	70

BISOGNO A CUI SI RISPONDE: PROMUOVERE LA CULTURA STORICA

OBIETTIVO SPECIFICO 3: Promuovere la cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio attraverso strategie comunicative inclusive, linguaggi innovativi e narrazioni di attualità, per una comunicazione più efficace e per raggiungere un ampio coinvolgimento giovanile.

INDICATORI	SEDE	SITUAZIONE DI PARTENZA	RISULTATO ATTESO A FINE PROGETTO
Visualizzazioni sui siti	ISRCN (Cod.sede 135588)	Non rilevabile (sito in rifacimento)	15.000
	FNR (Cod. sede 297352)	www.nutorevelli.org: 20.515; www.paraloup.it: 48.360; www.wecho.eu:265; www.progettomemoran da.it: 831	www.nutorevelli.org: 30.000; www.paraloup.it: 60.000; www.wecho.eu: 300; www.progettomemoran da.it: 2.000
Utenti sui siti	ISRCN (Cod.sede 135588)	Non rilevabile (sito in rifacimento)	9.000
	FNR (Cod. sede 297352)	www.nutorevelli.org: 8.675; www.paraloup.it: 14.305; www.wecho.eu: 200; www.progettomemoran da.it: 435	www.nutorevelli.org: 10.000; www.paraloup.it: 20.000; www.wecho.eu: 250; www.progettomemoran da.it: 800
Pubblico raggiunto tramite canali social	ISRCN (Cod.sede 135588)	Facebook: 2501 followers	Facebook: 2600 followers

	FNR (Cod. sede 297352)	Facebook @fondazioneutorevelli: 4.278 followers @borgataparaloup: 9.665 followers Instagram borgata_paraloup: 3.006 followers LinkedIn Fondazione Nuto Revelli: 144 followers; Borgata Paraloup 179 followers; Youtube Fondazione Nuto Revelli: 275 iscritti 23.795 visualizzazioni 213 video	Facebook @fondazioneutorevelli: 5.000 followers @borgataparaloup: 15.000 followers Instagram borgata_paraloup: 5.000 followers LinkedIn Fondazione Nuto Revelli: 170 followers; Borgata Paraloup 200 followers; Youtube Fondazione Nuto Revelli: 300 iscritti 30.000 visualizzazioni 250 video
Campagne sponsorizzate sui social	ISRCN (Cod.sede 135588)	2	5
	FNR (Cod. sede 297352)	7	10
Pubblicazioni stampa cartacea e online	ISRCN (Cod.sede 135588)	3	4
	FNR (Cod. sede 297352)	2	3
Iscritti alla newsletter	ISRCN (Cod.sede 135588)	300	350
	FNR (Cod. sede 297352)	3.556	4.000
Newsletter inviate	ISRCN (Cod.sede 135588)	10	12
	FNR (Cod. sede 297352)	7	12

Obiettivi per gli operatori volontari e le operatrici volontarie

Oltre agli obiettivi specifici qui sopra descritti, identificati ed analizzati per misurare il cambiamento auspicato, per i gruppi di destinatari individuati il presente progetto si propone anche di perseguire alcuni **obiettivi “interni” di crescita e sviluppo di competenze per tutti gli operatori volontari che ne faranno parte.**

Tra questi obiettivi per i volontari e le volontarie, si identificano:

- Concorso alla difesa della Patria con mezzi ed attività non militari e partecipazione alla salvaguardia e alla tutela del patrimonio
- Esperienza diretta (seppur mediata e guidata da figure di professionali di supporto) di partecipazione attiva, di impegno sociale e di realizzazione dei principi costituzionali di solidarietà sociale
- Acquisizione di *soft skills* relazionali e legate all'esperienza delle dinamiche che si instaurano in un gruppo di lavoro, tra pari e con le figure di riferimento

- Acquisizione di competenze professionali, civiche, sociali e culturali specifiche attraverso un percorso formativo mirato e un'esperienza di *learning on the job*, supportato da figure professionali esperte e dedicate
- Sviluppo di progressivi spazi di autonomia organizzativa e incremento della proattività

INDICATORI	SITUAZIONE DI PARTENZA	RISULTATO ATTESO
Aumento delle capacità relazionali e di lavoro in gruppo	Capacità relazionali di livello medio o da indagare (dipende da esperienze pregresse del giovane coinvolto). Poche esperienze di lavoro in gruppo.	Capacità relazionali di livello alto. Incremento significativo delle esperienze di lavoro in gruppo.
Mantenimento di un ruolo attivo all'interno degli Enti coinvolti o degli Enti partner	Nessun ruolo formalizzato all'interno degli Enti coinvolti o degli Enti partner	Decisione di proseguire la collaborazione con l'Ente o gli Enti incontrati durante il percorso di Servizio Civile Universale (a livello professionale o a titolo di collaborazione volontaria)

5 Attività con relativa tempistica, ruolo degli operatori volontari e altre risorse impiegate nel progetto (*)

5.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo (*)

Per agevolare l'esposizione delle attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi, riportiamo per ciascun obiettivo specifico il dettaglio delle attività svolte nella realizzazione del progetto, organizzate per macro-titoli denominati *macroazioni*.

Obiettivo specifico 1: Valorizzare il patrimonio culturale degli archivi e delle biblioteche dell'Istituto Storico della Resistenza e della Fondazione Nuto Revelli: far uscire le storie dagli archivi, implementando la ricerca storica, culturale, sociale in proprio e in collaborazione con altri enti, sviluppando progettualità, produzioni artistiche e culturali per mostrare la portata di attualità delle tematiche conservate negli Archivi, per trovare altre chiavi di lettura e di riflessione della contemporaneità.	
Macroazione A Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico ISRCN (Cod.sede 135588) FNR (Cod. sede 297352)	A.1 Analisi delle metodologie, della strumentazione e degli spazi a disposizione degli enti A.2 Analisi e confronto sulle attività di valorizzazione, ricerca e digitalizzazione già realizzate o in corso presso le sedi di progetto A.3 Analisi e confronto sulle previsioni e le pianificazioni delle attività strategiche A.4 Analisi delle risorse economiche e del personale A.5 Analisi e <i>benchmark</i> dell'offerta e dei servizi culturali e archivistici già avviati e presenti sul territorio A.6 Identificazione e contatto di reti e enti partner
Macroazione B Realiz-	ISRCN (Cod.sede 135588)

<p>zazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico</p>	<p>Le attività di valorizzazione del patrimonio archivistico riguardano l'Archivio ISRCN (che riunisce i fondi documentale, sonoro, fotografico e corrente), la Biblioteca, la Videoteca e l'Emeroteca.</p> <p>B.1.1 Attivazione dei servizi al pubblico (consultazione, prestito, assistenza alla ricerca), attività editoriale (Rivista semestrale, volumi monografici), attività didattica (accoglienza studenti/studentesse, illustrazione contenuti e funzioni di un archivio pubblico).</p> <p>B.1.2 Contatto e collaborazione con i ricercatori dei diversi gradi di istruzione per pubblicazioni e produzioni culturali e artistiche</p> <p>B.1.3 Contatto e collaborazione con enti di ricerca</p> <p>B.1.4 Implementazione dell'Archivio con nuovi contenuti documentali e iconografici</p> <p>B.1.5 Acquisizione di nuove pubblicazioni per la Biblioteca con volumi che hanno tematiche che spaziano dalla storia del Novecento, alla Resistenza storica e alle nuove forme di resistenza, alle guerre di ieri e di oggi, dalla lotta ai linguaggi d'odio e alle modalità educative che mirano alla creazione di nuovi paradigmi linguistici, dalla tematica ambientale alla nascita di imprese culturali innovative. Il target è la fascia ragazzi e giovani adulti, con attenzione anche ai bambini in età scolare</p> <p>B.1.6 Attività di promozione e presentazione dell'Archivio e della Biblioteca</p> <p>B.1.7 Valorizzazione e implementazione dell'Archivio video che raccoglie film sulla Resistenza e il Novecento attraverso cineforum e dibattiti aperti al pubblico.</p>
	<p><i>FNR (Cod. sede 297352)</i></p> <p>Le attività di valorizzazione del patrimonio archivistico riguardano l'Archivio Nuto Revelli, che riunisce i fondi documentale, sonoro, fotografico e corrente; la Biblioteca, l'Archivio video e il Museo dei Racconti di Paraloup.</p> <p>B.2.1 Servizi al pubblico (consultazione, prestito, assistenza alla ricerca) e attività editoriale (digital publishing, audiolibri e podcast) - <u>in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</u></p> <p>B.2.2 Contatto e collaborazione con i ricercatori dei diversi gradi di istruzione per pubblicazioni e produzioni culturali e artistiche</p> <p>B.2.3 Contatto e collaborazione con enti di ricerca</p> <p>B.2.4 Implementazione dell'Archivio interattivo con i documenti del fondo storico cartaceo e dell'archivio corrente, le fotografie, la rassegna stampa e i materiali prodotti dalla Fondazione Nuto Revelli</p> <p>B.2.5 Indicizzazione e taggatura con software dedicato delle testimonianze, raccolte da Nuto Revelli durante le sue ricerche per la stesura del Mondo dei vinti e dell'Anello forte</p> <p>B.2.6 Schedatura e digitalizzazione delle audiocassette che raccolgono gli interventi di Nuto Revelli nelle scuole, alle presentazioni pubbliche e ai convegni</p> <p>B.2.7 Raccolta di testimonianze per l'implementazione del Museo dei</p>

	<p>racconti di Paraloup con un focus sulle nuove resistenze, sulle storie di migrazione, l'imprenditoria e l'emancipazione femminile</p> <p>B.2.8 Sperimentazione di nuovi strumenti di valorizzazione digitale del patrimonio, attraverso la promozione delle visite guidate per le scuole all'interno del progetto <i>Memoranda. Luoghi quotidiani per ricordare</i></p> <p>B.2.9 Acquisizione di nuove pubblicazioni per la Biblioteca con volumi che hanno tematiche che spaziano dalla storia del Novecento, alla Resistenza storica e alle nuove forme di resistenza, alle guerre di ieri e di oggi, dalla lotta ai linguaggi d'odio e alle modalità educative che mirano alla creazione di nuovi paradigmi linguistici, dalla tematica ambientale alla nascita di imprese culturali innovative. Il target è la fascia ragazzi e giovani adulti, con attenzione anche ai bambini in età scolare</p> <p>B.2.10 Attività di promozione e presentazione dell'Archivio e della biblioteca - <u>in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</u></p> <p>B.2.11 Valorizzazione e implementazione dell'Archivio video di Paraloup che raccoglie film sulla Resistenza e il Novecento attraverso cineforum e dibattiti aperti al pubblico</p>
--	---

Obiettivo specifico 2: Coltivare e affermare una cultura di pace, di antifascismo e di giustizia, per dare voce alle marginalità e ai vinti di oggi, favorendo l'aggregazione e il protagonismo giovanile, riconoscendo il servizio di produzione e di formazione che gli istituti di cultura mettono a disposizione per le scuole di ogni ordine grado con percorsi didattici per studenti e insegnanti e visite guidate sui luoghi di memoria

<p>MACROAZIONE C Progettazione attività di diffusione valori di pace</p> <p><i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> <i>FNR (Cod. sede 297352)</i></p>	<p>C.1 Confronto sulle missioni statuarie e identitarie degli enti</p> <p>C.2 Analisi delle progettazioni già realizzate o in corso</p> <p>C.3 Analisi e confronto sulle previsioni e le pianificazioni delle attività ancora da sviluppare</p> <p>C.4 Analisi delle risorse economiche e di personale</p> <p>C.5 Analisi e <i>benchmark</i> dell'offerta e dei servizi culturali già avviati e presenti sul territorio</p> <p>C.6 Identificazione e coprogettazione con enti già fidelizzati e attivazione nuove <i>partnership</i></p>
<p>MACROAZIONE D Rea-lizzazione attività di diffusione valori di pace</p>	<p><i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i></p> <p>D.1.1 Ideazione e organizzazione di incontri, dibattiti e presentazione di libri, attività e momenti di incontro e coinvolgimento che diano voce ai/alle testimoni di pace dell'età contemporanea.</p> <p>D.1.2 Organizzazione convegni su tematiche storiche e di attualità in collaborazione con enti che si ispirino al valore della pace - in collaborazione con l'associazione Orizzonti di pace</p> <p>D.1.3 Ideazione e circolazione di mostre con contenuti d'archivio relativi alle tematiche inerenti i temi della pace - in collaborazione con Orizzonti di pace</p> <p>D.1.4 Affiliazione a reti nazionali (come la Rete nazionale Parri degli Isti-</p>

	<p>tuti Storici) D.1.5 Visite didattiche nei luoghi simbolo della Resistenza cuneese per studenti e insegnanti di scuole di ogni ordine e grado D.1.6 Coprogettazione con insegnanti, dirigenti e enti di formazione, di percorsi di riflessione su tematiche legate alla pace - in collaborazione con l'associazione Orizzonti di pace D.1.7 Attivazione di percorsi di formazione per studenti (PCTO)</p> <hr/> <p><i>FNR (Cod. sede 297352)</i> D.2.1 Ideazione e organizzazione di incontri, dibattiti e presentazione di libri, attività e momenti di incontro e coinvolgimento per dare voce e ascolto alla marginalità ed ai vinti di oggi (<i>concorso Scrivere altrove, itinerario Rural Migrantour</i>) - in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto. D.2.2 Organizzazione convegni su tematiche storiche e di attualità in collaborazione con enti - con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto D.2.3 Ideazione e circolazione di mostre con contenuti d'archivio e produzione site specific D.2.4 Affiliazione a reti nazionali (come Aici, Paesaggi della Memoria, Lo Stato dei Luoghi) D.2.5 Sperimentazione di soluzioni di accessibilità agli spazi D.2.6 Visite didattiche alla casa di Nuto Revelli e alla Borgata Paraloup per studenti e insegnanti di scuole di ogni ordine e grado D.2.7 Coprogettazione con insegnanti, dirigenti e enti di formazione, con gli studenti (<i>progetto Passaggio di testimone</i>) D.2.8 Realizzazione attività del laboratorio didattico: promozione della rivista <i>I fogli nascosti</i>, del concorso didattico <i>Ricordando Nuto</i> e di <i>Scrivere altrove</i> - in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto D.2.9 Attivazione di percorsi di formazione per studenti (Scuola di politica <i>Prime Minister</i>, PCTO)</p>
--	--

Obiettivo specifico 3: Promuovere la cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio attraverso strategie inclusive, linguaggi innovativi e narrazioni di attualità, per una comunicazione più efficace e per raggiungere un ampio coinvolgimento giovanile

<p>MACROAZIONE E Elaborazione piano di comunicazione <i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> <i>FNR (Cod. sede 297352)</i></p>	<p>E.1 Confronto sulle metodologie e sugli strumenti di comunicazione E.2 Analisi delle risorse economiche e del personale E.3 Analisi dei punti di forza e di debolezza del piano di comunicazione già utilizzato negli anni precedenti dagli enti E.4 Analisi degli strumenti di <i>analytics</i> e di monitoraggio per definizione <i>target</i> e contenuti E.5 Analisi su gestione ordinaria comunicazione stampa e digitale: contatti stampa, press kit e comunicata stampa di diffusione, PED social, copy e CMS siti</p>
--	---

<p>MACROAZIONE F Attuazione piano di comunicazione</p>	<p><i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i></p> <p>F.1.1 Definizione e implementazione di una strategia di comunicazione multicanale con linguaggi diversificati che permetta un riconoscimento identitario e un posizionamento dell'ISRCN come istituto promotore di cultura</p> <p>F.1.2 Definizione, progettazione e rifacimento del sito www.istitutoresistenzacuneo.it</p> <p>F.1.3 Perfezionamento e implementazione del monitoraggio <i>analytics</i></p> <p>F.1.4 Rassegna stampa e media monitoring delle pubblicazioni online e cartacee</p> <p>F.1.5 Digital communication: pianificazione direct e-mailing, campagne di comunicazione sul social Facebook</p> <p>F.1.6 Comunicazione social: gestione dei profili esistenti ed analisi per l'attivazione di nuovi profili e canali</p> <hr/> <p><i>FNR (Cod. sede 297352)</i></p> <p>F.2.1 Brand awareness strategy: definizione e implementazione di una strategia di comunicazione multicanale con linguaggi diversificati che permetta un riconoscimento identitario e un posizionamento della Fondazione Nuto Revelli come istituto di cultura e della Borgata Paraloup come nuovo centro culturale</p> <p>F.2.2 Definizione e rifacimento del sito www.nutorevelli.org</p> <p>F.2.3 Implementazione della dashboard per monitoraggio analytics</p> <p>F.2.4 Rassegna stampa e media monitoring delle pubblicazioni online e cartacee con Eco della stampa e Google alert</p> <p>F.2.5 Digital communication: pianificazione direct e-mailing e rafforzamento della newsletter <i>La staffetta</i> tramite Mailchimp, campagne di comunicazione sui principali social media della Fondazione e della Borgata Paraloup (LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube) con attivazione nuovi canali social</p> <p>F.2.6 Fundraising culturale: attività di digital fundraising e donorcaring, campagne per major donor e corporate fundraising</p>
<p>MACROAZIONE G Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p> <p><i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> <i>FNR (Cod. sede 297352)</i></p>	<p>G.1 Coprogettazione di incontri, dibattiti e presentazione di libri, attività e momenti di coinvolgimento - in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</p> <p>G.2 Organizzazione convegni su tematiche storiche e di attualità in collaborazione con enti - in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</p> <p>G.3 Analisi delle progettazioni già realizzate o in corso</p> <p>G.4 Analisi e confronto sulle previsioni e la pianificazione delle attività ancora da sviluppare</p> <p>G.5 Analisi e <i>benchmark</i> dell'offerta e dei servizi culturali già avviati e presenti sul territorio</p> <p>G.6 Identificazione e coprogettazione con enti già fidelizzati e attivazione nuove partnership</p>

MACROAZIONE H Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio	<i>ISRCN (Cod. sede 135588)</i> H.1.1 Promozione di incontri diffusi per la valorizzazione a livello locale delle principali ricorrenze del calendario civile H.1.2 Collaborazione con Amministrazioni locali, enti e associazioni del territorio per la valorizzazione della memoria dei fatti storici del Novecento H.1.3 Visite guidate in Città e negli altri centri della Provincia per la valorizzazione dei luoghi della memoria storica del Novecento
	<i>FNR (Cod. sede 297352)</i> Attraverso progettazioni di comunità e in collaborazione con l'impresa di gestione della Borgata, la Fondazione porta avanti la rigenerazione culturale di Paraloup per affermarne l'identità storica, contadina e di ritorno della vita in montagna. H.2.1 Programmazione di una rassegna artistico-culturale, cinematografica e teatrale (festival, concerti, spettacoli...), residenze d'artista e produzioni site specific H.2.2 Visite guidate agli spazi della Borgata, con il Museo dei Racconti, l'Archivio video e la baita laboratorio Anello forte H.2.3 Proposte di esperienze agrituristiche (visite guidate al pascolo) e progettazione di itinerari turistici

MACROAZIONE DI SISTEMA

Con l'obiettivo di favorire il conseguimento delle finalità proprie del Servizio Civile (esperienza che deve contribuire alla "formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani"), il progetto si sviluppa anche secondo le seguenti macroazioni (di sistema e trasversali):

FORMAZIONE DEI VOLONTARI: Nel rispetto della normativa vigente, in particolare nei primi mesi di attuazione del progetto, si prevede la realizzazione del percorso di Formazione Generale e Specifica.

PATTO DI SERVIZIO: In virtù delle specificità e delle caratteristiche proprie dell'esperienza, che individua nel giovane in Servizio Civile l'elemento centrale dell'intero progetto, nel corso dei primi due mesi di attività vengono dedicati spazi specifici di riflessione (almeno 2 incontri tra il singolo volontario e l'Operatore Locale di riferimento) per la stesura del "Patto di servizio". Questo strumento favorisce il coinvolgimento del giovane volontario nella programmazione delle attività, fa emergere la soggettività dell'individuo avviando un percorso di autonomia e di assunzione (in prima persona) di responsabilità e impegni precisi.

PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESPERIENZA: Al fine di garantire il buon livello di soddisfazione dei volontari per la partecipazione all'esperienza di Servizio Civile Universale, nonché accompagnarli e supportarli nella realizzazione del progetto, la Provincia di Cuneo realizza lungo tutto l'arco dell'anno specifici percorsi di accompagnamento dell'esperienza. È prevista una figura di riferimento esterna all'ente di accoglienza (personale a contratto con la Provincia di Cuneo), che oltre ad essere tutor d'aula in occasione degli incontri di Formazione generale, svolge un ruolo di sostegno nella realizzazione del servizio civile e di facilitatore nella risoluzione degli eventuali problemi che dovessero sorgere.

D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace													
Obiettivo 3 Promuovere la cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio attraverso strategie inclusive, linguaggi innovativi e narrazioni di attualità, per una comunicazione più efficace e per raggiungere un ampio coinvolgimento giovanile													
E) Elaborazione piano di comunicazione													
F) Attuazione piano di comunicazione													
G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio													
H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio													
MACROAZIONE DI SISTEMA													
Attività di FORMAZIONE													
Compilazione del PATTO DI SERVIZIO													
Attività di ACCOMPAGNAMENTO													
Attività di MONITORAGGIO													
Attività di TUTORAGGIO AL LAVORO													
INCONTRO CONFRONTO													

5.3 Ruolo ed attività previste per gli operatori volontari nell'ambito del progetto (*)

Le attività ed il ruolo specifico degli operatori volontari, qui sotto riportati, sono individuati a partire dagli obiettivi del Servizio Civile Universale, puntando a **favorire la partecipazione, l'impegno sociale e la cittadinanza attiva** degli adolescenti e dei giovani e la possibilità di **sperimentare un ruolo da protagonisti** all'interno delle realtà che operano sul territorio nell'ambito di propria competenza.

Attraverso il progetto e all'interno della cornice più ampia data dal programma di riferimento, il gruppo di operatori volontari, **supportato e coordinato da figure professionali** dedicate al loro affiancamento, diviene parte integrante, previa **formazione specifica** (come riportato al punto 9), dell'equipe che realizzerà le macroazioni e le attività previste da progetto. Gli operatori volontari, oltre all'affiancamento delle figure professionali coinvolte, in un'ottica di **learning on the job** e **impegno graduale e progressivo**, avranno l'opportunità di sviluppare e sperimentare **spazi di autonomia** attraverso lo **sviluppo di specifiche competenze**, quali l'analisi del contesto, la

targetizzazione delle attività sulla base dei destinatari coinvolti, la capacità propositiva ed organizzativa e la riflessione sull'agire in chiave strategica e progettuale.

Di seguito si riportano il ruolo e le attività specifiche previste per la partecipazione degli operatori volontari alle macroazioni e alle attività descritte al punto 5.1 del presente progetto.

MACROAZIONE	TITOLO ATTIVITÀ	RUOLO E SPECIFICHE ATTIVITÀ DEL VOLONTARIO
A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico <i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> <i>FNR (Cod. sede 297352)</i>	A.2 Analisi e confronto sulle attività di valorizzazione, ricerca e digitalizzazione già realizzate o in corso presso le sedi di progetto	Presa visione dei materiali raccolti dall'ente, redazione di una relazione di descrizione sulle attività di valorizzazione del patrimonio, analisi e monitoraggio dei ricercatori e degli enti e coinvolti
	A.3 Analisi e confronto sulle previsioni e la pianificazione delle attività strategiche	Presa visione del piano strategico, partecipazione agli incontri progettuali e di indirizzo
	A.5 Analisi e <i>benchmark</i> dell'offerta e dei servizi culturali già avviata e presente sul territorio	Ricerca tramite canali offline e online delle proposte culturali del territorio per redazione di un elenco con contatti, partecipazione agli eventi
	A.6 Identificazione e contatto di reti e enti partner	Redazione elenco di partner già in essere o da contattare con recapiti e visione
B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico <i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i>	B.1.1 Servizi al pubblico (consultazione, prestito, assistenza alla ricerca), attività editoriale (Rivista semestrale, volumi monografici), attività didattica (accoglienza studenti/studentesse, illustrazione contenuti e funzioni di un archivio pubblico).	Assistenza alla gestione e alla cura dell'Archivio e della Biblioteca, affiancamento al servizio di prestito e consultazione, affiancamento organizzativo e gestionale alle attività ordinarie (apertura e chiusura della sede, segreteria, gestione spazi...)
	B.1.2 Contatto e collaborazione con i ricercatori dei diversi gradi di istruzione per pubblicazioni e produzioni culturali e artistiche	Collaborazione nella selezione, preparazione e riordino del materiale di ricerca, accoglienza dei ricercatori, stesura e aggiornamento dell'elenco ricerche e pubblicazioni
	B.1.3 Contatto e collaborazione con enti di ricerca	Collaborazione nella selezione del materiale di ricerca, affiancamento al contatto e dialogo con enti di ricerca, stesura e aggiornamento dell'elenco degli enti di ricerca già attivati e individuazione enti per

		possibili collaborazioni
	B.1.4 Implementazione dell'Archivio con nuovi contenuti documentali e iconografici	Aggiornamento elenco con materiale; assistenza all'arricchimento del database Archivio, ricerca e aggiornamento delle pubblicazioni stampa cartacea e online
	B.1.5 Acquisizione di nuove pubblicazioni per la Biblioteca con volumi che hanno tematiche che spaziano dalla storia del Novecento, alla Resistenza storica e alle nuove forme di resistenza, alle guerre di ieri e di oggi, dalla lotta ai linguaggi d'odio e alle modalità educative che mirano alla creazione di nuovi paradigmi linguistici, dalla tematica ambientale alla nascita di imprese culturali innovative. Il target è la fascia ragazzi e giovani adulti, con attenzione anche ai bambini in età scolare	Collaborazione alla scelta delle nuove acquisizioni per la biblioteca, raccolta suggerimenti di acquisto
	B.1.6 Attività di promozione e presentazione dell'Archivio e della Biblioteca	Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività di valorizzazione dell'Archivio e della Biblioteca (presentazione di libri, incontri, talk..), collaborazione alla conduzione di visite guidate, contatto e coinvolgimento altri enti
	B.1.7 Valorizzazione e implementazione dell'Archivio video che raccoglie film sulla Resistenza e il Novecento attraverso cineforum e dibattiti aperti al pubblico.	Collaborazione alla scelta delle nuove acquisizioni per la videoteca, raccolta suggerimenti di acquisto
B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico <i>FNR (Cod. sede 297352)</i>	B.2.1 Servizi al pubblico (consultazione, prestito, assistenza alla ricerca) e attività editoriale (digital publishing, audiolibri e podcast) - in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto	Assistenza alla gestione e alla cura dell'Archivio e della Biblioteca, affiancamento al servizio di prestito e consultazione, affiancamento organizzativo e gestionale alle attività ordinarie (apertura e chiusura della sede, segreteria, gestione spazi...) in collaborazione con partner Mai tardi -

		Associazione amici di Nuto
B.2.2 Contatto e collaborazione con i ricercatori dei diversi gradi di istruzione per pubblicazioni e produzioni culturali e artistiche		Collaborazione nella selezione, preparazione e riordino del materiale di ricerca, accoglienza dei ricercatori, stesura e aggiornamento dell'elenco ricerche e pubblicazioni
B.2.3 Contatto e collaborazione con enti di ricerca		Collaborazione nella selezione del materiale di ricerca, affiancamento al contatto e dialogo con enti di ricerca, stesura e aggiornamento dell'elenco degli enti di ricerca già attivati e individuazione enti per possibili collaborazioni
B.2.4 Implementazione dell'Archivio interattivo con i documenti del fondo storico cartaceo e dell'archivio corrente, le fotografie, la rassegna stampa e i materiali prodotti dalla Fondazione Nuto Revelli		Aggiornamento elenco con materiale; assistenza all'arricchimento del database Archivio interattivo, ricerca e aggiornamento delle pubblicazioni stampa cartacea e online, assistenza al processo di inventariazione del fondo fotografico
B.2.6 Schedatura e digitalizzazione delle audiocassette che raccolgono gli interventi di Nuto Revelli nelle scuole, alle presentazioni pubbliche e ai convegni		Produzione di elenchi di rilevazione di materiale audio da riversare, assistenza al processo di riversamento e alla definizione dati da utilizzare per la taggatura post-riversamento
B.2.7 Raccolta di testimonianze per l'implementazione del Museo dei Racconti di Paraloup con un focus sulle nuove resistenze, sulle storie di migrazione, l'imprenditoria e l'emancipazione femminile		Collaborazione nella ricerca e raccolta di testimonianze per l'implementazione del Museo dei Racconti e nella sperimentazione di soluzioni di accessibilità
B.2.8 Sperimentazione di nuovi strumenti di valorizzazione digitale del patrimonio, attraverso la promozione delle visite guidate per le scuole all'interno del progetto <i>Memoranda. Luoghi quotidiani per ricordare</i>		Collaborazione alla conduzione di visite guidate <i>Memoranda</i> presso casa di Nuto Revelli a Cuneo e presso Paraloup, affiancamento alla ricerca di materiale per sviluppo progetto e comunicazione
B.2.9 Acquisizione di nuove pubblicazioni per la Biblioteca con volumi che hanno tematiche che spaziano dalla storia del Novecento, alla Resistenza storica e alle nuove forme di resistenza, alle guerre di ieri e di oggi, dalla lotta ai linguaggi d'odio		Collaborazione alla scelta delle nuove acquisizioni per la Biblioteca, raccolta suggerimenti di acquisto

	e alle modalità educative che mirano alla creazione di nuovi paradigmi linguistici, dalla tematica ambientale alla nascita di imprese culturali innovative. Il target è la fascia ragazzi e giovani adulti, con attenzione anche ai bambini in età scolare	
	B.2.10 Attività di promozione e presentazione dell'Archivio e della biblioteca - in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto	Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività di valorizzazione dell'Archivio e della Biblioteca (presentazione di libri, incontri, talk..), collaborazione alla conduzione di visite guidate, contatto e coinvolgimento altri enti, in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto
	B.2.11 Valorizzazione e implementazione dell'Archivio video di Paraloup che raccoglie film sulla Resistenza e il Novecento attraverso cineforum e dibattiti aperti al pubblico	Controllo dei dati relativi alla schedatura su file Excel dei contenuti dell'Archivio video, affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività di valorizzazione dell'Archivio video
C) Progettazione attività di diffusione valori di pace <i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> <i>FNR (Cod. sede 297352)</i>	C.2 Analisi delle progettazioni già realizzate o in corso	Presa visione dei materiali di progettazione dell'ente, analisi e monitoraggio dei progetti (tempistiche, risultati e partner)
	C.3 Analisi e confronto sulle previsioni e le pianificazioni delle attività ancora da sviluppare	Presa visione del piano strategico, partecipazione agli incontri progettuali e di indirizzo
	C.5 Analisi e <i>benchmark</i> dell'offerta e dei servizi culturali già avviati e presenti sul territorio	Ricerca tramite canali offline e online delle proposte culturali del territorio per redazione di un elenco con contatti, partecipazione agli eventi
	C.6 Identificazione e coprogettazione con enti già fidelizzati e attivazione nuove partnership	Redazione elenco di partner già in essere o da contattare con recapiti e visione
D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace <i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i>	D.1.1 Ideazione e organizzazione di incontri, dibattiti e presentazione di libri, attività e momenti di incontro e coinvolgimento che diano voce ai/alle testimoni di pace dell'età contemporanea.	Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività (presentazione di libri, incontri, talk..), affiancamento nella cura delle relazioni con i volontari; partecipazione alle iniziative culturali e agli incontri delle reti a cui l'ISRCN

		aderisce e supporto per il coordinamento e la realizzazione delle attività, supporto nell'ideazione, co-progettazione e realizzazione di eventi culturali presso la sede dell'Istituto, supporto nell'allestimento degli spazi della Sala CDT in occasione di eventi (es. allestimento sala, verifica funzionamento impianto audio-video)
	D.1.2 Organizzazione convegni su tematiche storiche e di attualità in collaborazione con enti che si ispirino al valore della pace.	Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività, supporto nell'allestimento degli spazi in occasione di eventi (es. allestimento sala CDT, verifica funzionamento impianto audio-video)
	D.1.3 Ideazione e circolazione di mostre con contenuti d'archivio relativi alle tematiche inerenti i temi della pace.	Affiancamento alla definizione, organizzazione e produzione e promozione delle attività, supporto nell'allestimento degli spazi e gestione aperture mostre
	D.1.4 Affiliazione a reti nazionali (come la Rete nazionale Parri degli Istituti Storici)	Collaborazione alle attività richieste per la partecipazione alla Rete (incontri di partenariato, presentazione delle attività...)
	D.1.5 Visite didattiche nei luoghi simbolo della Resistenza cuneese per studenti e insegnanti di scuole di ogni ordine e grado	Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività di visita
	D.1.6 Coprogettazione con insegnanti, dirigenti e enti di formazione, di percorsi di riflessione su tematiche legate alla pace	Affiancamento alla realizzazione di percorsi di formazione, aggiornamento indirizzario scuole, <i>benchmarking</i> degli enti di formazione
	D.1.7 Attivazione di percorsi di formazione per studenti (PCTO)	Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività di PCTO e partecipazione agli incontri
D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace <i>FNR (Cod. sede</i>	D.2.1 Ideazione e organizzazione di incontri, dibattiti e presentazione di libri, attività e momenti di incontro e coinvolgimento per dare voce e ascolto alla marginalità ed ai vinti di oggi (<i>concorso Scrivere altrove,</i>	Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività (presentazione di libri, incontri, talk..), affiancamento nella cura delle relazioni con i volontari; partecipazione alle iniziative culturali

<p>297352)</p>	<p><i>itinerario Rural Migrantour</i>) - in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</p>	<p>e agli incontri delle reti a cui la Fondazione aderisce e supporto per il coordinamento e la realizzazione delle attività, supporto nell'ideazione, co-progettazione e realizzazione di eventi culturali presso la casa di Nuto Revelli e la Borgata Paraloup, supporto nell'allestimento degli spazi in occasione di eventi (es. allestimento sala, verifica funzionamento impianto audio-video), in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</p>
	<p>D.2.2 Organizzazione convegni su tematiche storiche e di attualità in collaborazione con enti - in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</p>	<p>Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività, supporto nell'allestimento degli spazi in occasione di eventi (es. allestimento sala, verifica funzionamento impianto audio-video), in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</p>
	<p>D.2.3 Ideazione e circolazione di mostre con contenuti d'archivio e produzione site specific</p>	<p>Affiancamento alla definizione, organizzazione e produzione e promozione delle attività, supporto nell'allestimento degli spazi e gestione aperture mostre</p>
	<p>D.2.6 Visite didattiche alla casa di Nuto Revelli e alla Borgata Paraloup per studenti e insegnanti di scuole di ogni ordine e grado</p>	<p>Collaborazione alla conduzione di visite guidate presso casa di Nuto Revelli a Cuneo e presso Paraloup, affiancamento alla definizione di percorsi didattici tematici e di formazione</p>
	<p>D.2.7 Coprogettazione con insegnanti, dirigenti e enti di formazione, con gli studenti (progetto <i>Passaggio di testimone</i>)</p>	<p>Affiancamento alla realizzazione di percorsi di formazione, aggiornamento indirizzario scuole, <i>benchmarking</i> degli enti di formazione</p>
	<p>D.2.8 Realizzazione attività del laboratorio didattico: promozione della rivista <i>I fogli nascosti</i>, del concorso didattico <i>Ricordando Nuto</i> e di <i>Scrivere altrove</i> - in collaborazione con partner Mai tardi</p>	<p>Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività del laboratorio didattico, supporto organizzativo e gestionale per i concorsi, in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione</p>

	- Associazione amici di Nuto	amici di Nuto
	D.2.9 Attivazione di percorsi di formazione per studenti (Scuola di politica <i>Prime Minister</i> , PCTO)	Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività della scuola <i>Prime Minister</i> , partecipazione agli incontri
E) Elaborazione piano di comunicazione <i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> <i>FNR (Cod. sede 297352)</i>	E.3 Analisi dei punti di forza e di debolezza del piano di comunicazione già utilizzato negli anni precedenti dagli enti	Presenza visione dei materiali e degli strumenti di comunicazione dell'ente
	E.4 Analisi degli strumenti di <i>analytics</i> e di monitoraggio per definizione target e contenuti	Affiancamento al monitoraggio e lettura dati con strumenti di <i>analytics</i> , somministrazione di questionari di gradimento e di valutazione, aggiornamento anagrafiche e contatti
	E.5 Analisi su gestione ordinaria comunicazione stampa e digitale: contatti stampa, press kit e comunicati stampa di diffusione, PED social, copy e CMS siti	<i>FNR (Cod. sede 297352)</i> Affiancamento nella gestione ordinaria della comunicazione stampa e digitale (contatti stampa, press kit e comunicati stampa di diffusione, PED social, copy e CMS siti), supporto all'elaborazione di strategie di comunicazione innovative <i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> Affiancamento nella gestione ordinaria della comunicazione stampa e digitale (contatti stampa, <i>press kit</i> e comunicati stampa di diffusione), supporto all'elaborazione di strategie di comunicazione innovative
F) Attuazione piano di comunicazione <i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i>	F.1.1 Definizione e implementazione di una strategia di comunicazione multicanale con linguaggi diversificati che permetta un riconoscimento identitario e un posizionamento dell'ISRCN come istituto promotore di cultura	Affiancamento nell'implementazione della strategia di comunicazione ISRCN, ricerca e relazione su strategie comunicative di altri enti
	F.1.2 Definizione e rifacimento del sito www.istitutoresistenzacuneo.it	Affiancamento alla gestione sito con CSM, aggiornamento e caricamento pagine
	F.1.3 Perfezionamento e	Affiancamento alla raccolta,

	implementazione del monitoraggio <i>analytics</i>	organizzazione e supporto dell'analisi dei dati raccolti sul data studio; caricamento dei dati per analisi, redazione di relazione descrittiva con dati a confronto
	F.1.4 Rassegna stampa e media monitoring delle pubblicazioni online e cartacee	Affiancamento all'aggiornamento rassegna stampa, raccolta pubblicazioni su testate cartacee e online, cura contatti stampa e media partnership
	F.1.5 <i>Digital communication:</i> pianificazione <i>direct e-mailing</i> , campagne di comunicazione sul social Facebook	Affiancamento alla raccolta ed inserimento contatti per invio di <i>direct e-mailing</i> , supporto nella raccolta dei materiali, selezione e grafica per campagne di <i>direct e-mailing</i> e <i>direct mailing</i> , supporto alla definizione e aggiornamento piano editoriale, affiancamento pubblicazione canale social
F) Attuazione piano di comunicazione <i>FNR (Cod. sede 297352)</i>	F.2.1 <i>Brand awareness strategy:</i> definizione e implementazione di una strategia di comunicazione multicanale con linguaggi diversificati che permetta un riconoscimento identitario e un posizionamento della Fondazione Nuto Revelli come istituto di cultura e della Borgata Paraloup come nuovo centro culturale	Affiancamento nell'implementazione della strategia di comunicazione Fondazione Nuto Revelli/ Borgata Paraloup, ricerca e relazione su strategie comunicative di altri enti
	F.2.2 Definizione e rifacimento del sito www.nutorevelli.org	Affiancamento alla gestione sito con CSM, aggiornamento e caricamento pagine
	F.2.3 Implementazione della dashboard per monitoraggio <i>analytics</i>	Affiancamento alla raccolta, organizzazione e supporto dell'analisi dei dati raccolti sul data studio; caricamento dei dati per analisi, redazione di relazione descrittiva con dati a confronto
	F.2.4 Rassegna stampa e media monitoring delle pubblicazioni online e cartacee con Eco della stampa e Google alert	Affiancamento all'aggiornamento rassegna stampa, raccolta pubblicazioni su testate cartacee e online, cura contatti stampa e media partnership
	F.2.5 <i>Digital communication:</i>	Affiancamento alla raccolta ed

	<p>pianificazione <i>direct e-mailing</i> e rafforzamento della newsletter <i>La staffetta</i> tramite Mailchimp, campagne di comunicazione sui principali social media della Fondazione e della Borgata Paraloup (LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube) con attivazione nuovi canali social</p>	<p>inserimento contatti per invio di <i>direct e-mailing</i>, supporto nella raccolta dei materiali, selezione e grafica per campagne di <i>direct e-mailing</i> e <i>direct mailing</i>, supporto alla definizione e aggiornamento piano editoriale, affiancamento pubblicazione canali social</p>
	<p>F.2.6 Fundraising culturale: attività di <i>digital fundraising</i> e <i>donorcaring</i>, campagne per <i>major donor</i> e <i>corporate fundraising</i></p>	<p>Supporto alle attività di fundraising (organizzazione eventi di raccolta fondi e face to face, organizzazione di eventi dedicati ai donatori)</p>
<p>G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p> <p><i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> <i>FNR (Cod. sede 297352)</i></p>	<p>G.1 Coprogettazione di incontri, dibattiti e presentazione di libri, attività e momenti di coinvolgimento - in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</p>	<p><i>FNR (Cod. sede 297352)</i> Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività (presentazione di libri, incontri, talk..), partecipazione alle iniziative culturali e agli incontri delle reti a cui la Fondazione aderisce e supporto per il coordinamento e la realizzazione delle attività, supporto nell'ideazione, co-progettazione e realizzazione di eventi culturali presso la casa di Nuto Revelli e la Borgata Paraloup, supporto nell'allestimento degli spazi in occasione di eventi (es. allestimento sala, verifica funzionamento impianto audio-video), in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</p> <p><i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività (presentazione di libri, incontri, talk..), partecipazione alle iniziative culturali e agli incontri delle reti a cui la Fondazione aderisce e supporto per il coordinamento e la realizzazione delle attività, supporto nell'ideazione, co-progettazione e realizzazione di eventi culturali presso la casa di Nuto Revelli e la Borgata Paraloup, supporto</p>

		nell'allestimento degli spazi in occasione di eventi (es. allestimento sala, verifica funzionamento impianto audio-video)
G.2 Organizzazione convegni su tematiche storiche e di attualità in collaborazione con enti - con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto		<p><i>FNR (Cod. sede 297352)</i> Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività, supporto nell'allestimento degli spazi in occasione di eventi (es. allestimento sala, verifica funzionamento impianto audio-video), in collaborazione con partner Mai tardi - Associazione amici di Nuto</p> <p><i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i> Affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività, supporto nell'allestimento degli spazi in occasione di eventi (es. allestimento sala, verifica funzionamento impianto audio-video).</p>
G.3 Analisi delle progettazioni già realizzate o in corso		<p><i>FNR (Cod. sede 297352) e ISRCN (Cod.sede 135588)</i> Preso visione dei materiali di progettazione dell'ente, analisi e monitoraggio dei progetti e delle attività (tempistiche, risultati e partner)</p>
G.4 Analisi e confronto sulle previsioni e le pianificazioni delle attività ancora da sviluppare		<p><i>FNR (Cod. sede 297352) e ISRCN (Cod.sede 135588)</i> Preso visione del piano strategico, partecipazione agli incontri progettuali e di indirizzo</p>
G.5 Analisi e <i>benchmark</i> dell'offerta e dei servizi culturali già avviati e presenti sul territorio		<p><i>FNR (Cod. sede 297352) e ISRCN (Cod.sede 135588)</i> Ricerca tramite canali offline e online delle proposte culturali del territorio per redazione di un elenco con contatti, partecipazione agli eventi</p>
G.6 Identificazione e coprogettazione con enti già		<p><i>FNR (Cod. sede 297352) e ISRCN (Cod.sede 135588)</i></p>

	fidelizzati e attivazione nuove partnership	Redazione elenco di partner già in essere o da da contattare con recapiti e visione
H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio <i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i>	H.1.1 Promozione di incontri diffusi per la valorizzazione a livello locale delle principali ricorrenze del calendario civile.	Contatti con enti e associazioni di promozione del territorio. Affiancamento nella conduzione degli incontri con la predisposizione guidata di materiali, informazioni, indicazioni operative.
	H.1.2 Collaborazione con Amministrazioni locali, enti e associazioni del territorio per la valorizzazione della memoria dei fatti storici del Novecento	Contatti con enti e associazioni di promozione del territorio. Affiancamento nella preparazione guidata di materiali, informazioni, indicazioni operative.
	H.1.3 Visite guidate in Cuneo e negli altri centri della Provincia per la valorizzazione dei luoghi della memoria storica del Novecento	Affiancamento nella preparazione guidata di materiali, informazioni. Affiancamento nella conduzione delle visite guidate.
H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio <i>FNR (Cod. sede 297352)</i>	H.2.1 Programmazione di una rassegna artistico-culturale, cinematografica e teatrale (festival, concerti, spettacoli...), residenze d'artista e produzioni <i>site specific</i>	Supporto nella gestione dei servizi della Borgata con la cura e l'accoglienza dei visitatori, affiancamento nell'ideazione, co-progettazione e organizzazione della rassegna culturale e teatrale, supporto nella promozione delle offerte culturali ed esperienziali (<i>coworking, team building</i> aziendali...)
	H.2.2 Visite guidate agli spazi della Borgata, con il Museo dei Racconti, l'Archivio video e la baita laboratorio Anello forte	Affiancamento nella conduzione delle visite guidate al Museo dei Racconti e sugli itinerari alla scoperta della Borgata Paraloup
	H.2.3 Proposte di esperienze agrituristiche (visite guidate al pascolo) e progettazione di itinerari turistici	Supporto nella definizione di esperienze agrituristiche e di pacchetti didattici, affiancamento nelle attività del progetto <i>Rinascita Pastorale alpina</i> con conduzione di visite guidate al pascolo
MACROAZIONI DI SISTEMA <i>ISRCN (Cod.sede</i>	FORMAZIONE DEI VOLONTARI	Partecipazione al percorso di Formazione generale Partecipazione al percorso di Formazione Specifica

135588) FNR (Cod. sede 297352)	PATTO DI SERVIZIO	Partecipazione attiva agli incontri tra il singolo volontario e l'Operatore Locale di riferimento. Definizione e stesura del Patto di Servizio.
	ACCOMPAGNAMENTO	Partecipazione agli incontri di accompagnamento al percorso.
	MONITORAGGIO	Compilazione dei questionari di valutazione dei percorsi formativi. Partecipazione agli incontri di "monitoraggio di prossimità" presso la sede di attuazione. Compilazione di specifici questionari di valutazione dell'esperienza.
	TUTORAGGIO LAVORO	Partecipazione al percorso
	INCONTRO CONFRONTO	

5.4 Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività progettuali previste (*)

Oltre alle risorse previste dalla vigente normativa in materia di Servizio Civile (Operatrice/Operatore Locale di Progetto, Formatrici/Formatori, Operatrici/Operatori del monitoraggio), per la realizzazione delle attività previste nel progetto, ciascun volontario interagirà attivamente con le seguenti altre figure:

N°	RUOLO	PROFESSIONALI-TÀ/COMPETENZE	MACROAZIONE
<i>FNR (Cod. sede 297352)</i>			
1	Presidente della Fondazione Nuto Revelli onlus	Esperienza consolidata nella gestione delle risorse umane ed economiche, nell'amministrazione e gestione burocratica ed istituzionale di un ente non profit. Ruolo di rappresentanza presso altri enti ed istituti, ideazione e produzione dei contenuti e delle linee strategiche dell'ente	A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace
8	Membri del consiglio direttivo	Ruolo di rappresentanza presso altri enti ed istituti, ideazione e produzione dei	A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico

		contenuti e delle linee strategiche dell'ente	C) Progettazione attività di diffusione valori di pace
1	Direttore Fondazione Nuto Revelli	Competenze in <i>project</i> e <i>cultural management</i> , in euro-progettazione, in editoria, expertise direzionale con strumenti e metodologie di <i>data management</i> e <i>community management</i>	A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territori
1	Responsabile comunicazione	Competenze nel campo della raccolta fondi con formazione ed esperienze lavorative nel settore, capacità di coordinamento, relazioni con donatori e volontari, gestione ufficio stampa e strumenti di comunicazione.	C) Progettazione attività di diffusione valori di pace D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace E) Elaborazione piano di comunicazione F) Attuazione piano di comunicazione G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio
1	Responsabile della gestione del patrimonio archivistico	Formazione nel settore delle scienze documentarie; esperienza nella ricerca archivistica e in generale nel settore bibliotecario e archivistico; competenze relative al sistema di taggatura all'interno dell'Archivio sonoro e interattivo Nuvolar; buone competenze nell'uso di Excel relativamente alla schedatura del materiale; ottime capacità di selezione del materiale adatto all'elaborazione di contenuti didattici ed editoriali.	A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico

2	Archivisti	Diploma della Scuola di Archivistica, Paleografia e Diplomatica dell'Archivio di Stato o titoli equipollenti; pluriennale esperienza nel settore archivistico con competenze in archivi di diversa natura.	A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico
1	Bibliotecaria	Diploma di Bibliotecario; esperienza nella catalogazione dei beni librari e nelle attività di front office e promozione del patrimonio; competenze di base relative alla gestione di un budget per le nuove acquisizioni.	A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico
3	Segretarie	Front office, gestione del flusso di comunicazione, accoglienza visitatori, coordinamento e prenotazione spazi di lavoro nelle sedi.	D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio
3	Collaboratori a progetto	Competenze consolidate in <i>project</i> e <i>cultural management</i> , in produzione culturale in ambito didattico, cinematografico e di ricerca storica, consulenza e formazione in campo tecnologico e didattico, strumenti di animazione giovanile e teatro sociale, promozione culturale e turistica del territorio.	C) Progettazione attività di diffusione valori di pace D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio
3	Membri del direttivo e volontari di Mai Tardi - Associazione Amici di Nuto	Esperienza nell'organizzazione di eventi culturali e di promozione del territorio, gestione volontari e associati, ruolo di ideazione e produzione dei contenuti e delle linee strategiche dell'associazione.	B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace G) Coprogettazione attività

			<p>per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p> <p>H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i>			
1	Direttore	Esperienza decennale in attività di programmazione dell'ISRCN	<p>A)Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico.</p> <p>C) Progettazione attività di diffusione valori di pace</p> <p>E) Elaborazione piano di comunicazione</p> <p>G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
1	Responsabile Sezione Didattica	Esperienza trentennale in attività organizzative di iniziative scientifiche e didattiche con allestimento mostre, organizzazione e promozione di eventi	<p>D)Realizzazione attività di diffusione valori di pace.</p> <p>F) Attuazione piano di comunicazione</p> <p>H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
1	Responsabile Sezione Biblioteca ISRCN	Esperienza consolidata nella catalogazione dei beni librari e nelle attività di front office e promozione del patrimonio; competenze relative alla gestione di un budget per le nuove acquisizioni. Esperienza più che ventennale in progettazione mostre e organizzazione eventi.	<p>A)Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico</p> <p>B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico</p> <p>F)Attuazione piano di comunicazione</p> <p>H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
1	Responsabile Sezione Archivio ISRCN	Pluriennale esperienza nel settore archivistico con com-	A)Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio

		petenze in archivi di diversa natura. Esperienza più che ventennale nell'ambito dell'accoglienza e assistenza dei visitatori	archivistico. B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico F) Attuazione piano di comunicazione H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio
2	Volontari e volontarie associazione Orizzonti di Pace	Pluriennale esperienza nella organizzazione di attività di formazione ai temi dell'intercultura, di iniziative di dialogo interculturale e interreligioso; pluriennale esperienza nell'affiancamento e nel sostegno didattico e formativo a bambin* e ragazzi* di famiglie immigrate.	D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace.
ISRCN (Cod.sede 135588) e FNR (Cod. sede 297352)			
1	Tutor accompagnamento (a contratto dell'ente Provincia di Cuneo)	Esperienza pluriennale nella gestione di gruppi di volontari in servizio civile	Gestione del percorso di accompagnamento
1	Orientatore (dipendente Ente di Formazione Cooperativa Sociale ORSo)	Esperto di orientamento, con esperienza pluriennale nel settore	Gestione del percorso di Tutoraggio al lavoro

5.5 Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto (*)

Per la realizzazione delle attività previste (vedi punto 5.1) saranno utilizzate le seguenti risorse tecniche e strumentali:

LOCALI:	
DESCRIZIONE	MACROAZIONE
FNR (Cod. sede 297352)	
Casa di Nuto Revelli (Cuneo, Corso C. Brunet 1) - 5 locali con – ufficio - Spazio espositivo ad uso ufficio o per riunioni - Salone per incontri con 45 posti a sedere - Spazio biblioteca con n. 1 postazione di	A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace

<p>lettura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stanza Archivio con n. 1 postazione di consultazione 	<p>E) Elaborazione piano di comunicazione F) Attuazione piano di comunicazione G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<p>Borgata Paraloup (<i>Rittana, Valle Stura - CN</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baita Perona per accoglienza, allestimenti espositivi temporanei - Baita Museo dei Racconti con un allestimento permanente e con annessi uno spazio per esposizioni temporanee (1 sala) e un laboratorio sulla memoria femminile (1 sala) - Baita Barberis. la video-biblio-mediateca, spazio per conferenze da 60 posti - 2 Baite ristoro con cucina, bar e terrazzo in affaccio sulle Alpi Marittime - 3 baite foresteria: Bàita Cita, Bàita Gròssa e Bàita Palco - A questi spazi si aggiungono il teatro all'aperto (che offre una capienza di 200 posti), il forno e la stalla con il caseificio. 	<p>B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<p>ISRCN (Cod.sede 135588)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Open-space - 1 ufficio - Sala multimediale CDT 	<p>A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace E) Elaborazione piano di comunicazione F) Attuazione piano di comunicazione G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<p>Tutte le sedi</p>	
<p>Sale attrezzate messe a disposizione</p>	<p>MACROAZIONE DI SISTEMA</p>

dall'Ufficio Servizio Civile della Provincia di Cuneo e dalla sede per la gestione delle attività formative, di accompagnamento, di tutoraggio al lavoro		
ATTREZZATURE e MATERIALI:		
DESCRIZIONE	OBIETTIVO/ MACROAZIONE	
<i>FNR (Cod. sede 297352)</i>		
4 postazioni di lavoro (3 notebook, 1 pc fisso) 1 telefono cordless 1 smartphone 1 stampante	A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace E) Elaborazione piano di comunicazione F) Attuazione piano di comunicazione G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio	
1 HD NAS (Network Attached Storage)		
1 scanner OCR 1 convertitore audiocassette		
1 impianto audio, video e proiezione		
1 installazione Memoranda per visite		
1 G Suite 1 dashboard analytics 1 account Mailchimp 1 account Canva 1 account Eco della Stampa		
1 canale Youtube 2 account Facebook 1 profilo Instagram 4 siti WordPress		
1 software Nuvolar (archivio sonoro) 1 gestionale Mémora (archivio)		
<i>ISRCN (Cod.sede 135588)</i>		
2 tavoli da lavoro		A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace E) Elaborazione piano di comunicazione F) Attuazione piano di comunicazione G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio
1 postazione PC con collegamento a videoproiettore	A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace	

	<p>E) Elaborazione piano di comunicazione F) Attuazione piano di comunicazione G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<p>1 scanner OCR 1 convertitore audiocassette</p>	<p>A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace E) Elaborazione piano di comunicazione G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<p>2 scrivanie con PC con collegamento al WEB e stampante</p>	<p>A) Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico C) Progettazione attività di diffusione valori di pace E) Elaborazione piano di comunicazione F) Attuazione piano di comunicazione G) Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<p>1 account Facebook</p>	<p>D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace F) Attuazione piano di comunicazione H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<p>1 impianto di amplificazione</p>	<p>B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<p>1 microfono portatile</p>	<p>B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>
<p>Mobiliario di base per aula didattica</p>	<p>B) Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico</p>

	D) Realizzazione attività di diffusione valori di pace H) Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio
Tutte le sedi	
PC , videoproiettori, LIM, Piattaforma Moodle e software dedicati per la gestione delle attività formative e di tutoring in presenza e a distanza	MACROAZIONE DI SISTEMA
Questionari e schede di monitoraggio / valutazione predisposte dall'Ufficio Servizio Civile	Monitoraggio
Dispense e materiale didattico (in formato elettronico)	Formazione
Tracce di lavoro, schede di rilevazione delle competenze acquisite, Catalogo delle Competenze, Dispense sui temi trattati in aula	Tutoraggio al lavoro

6. Eventuali particolari condizioni ed obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio

È richiesta flessibilità oraria nell'arco della giornata e flessibilità oraria settimanale, anche in considerazione di eventuali attività previste nel weekend (garantendo il riposo settimanale). Può essere inoltre richiesta una disponibilità a svolgere Servizio fuori dalla propria sede (anche all'estero) per la realizzazione delle attività descritte al **punto 5.1** e/o eventuali altre progettualità strettamente collegate agli obiettivi al **punto 4**. È richiesto il rispetto della vigente normativa sulla privacy e delle prescrizioni poste a protezione dei dati sensibili di cui si viene a conoscenza nell'ambito del progetto. In nessun caso è consentito all'OV di svolgere attività notturna, da intendersi come attività nella fascia oraria 23 - 6.

All'OV è richiesto di utilizzare i propri giorni di permesso ordinario, fino ad un massimo di un quarto del totale (5 giorni su 20), in concomitanza alle chiusure programmate dell'ente. Superati tali giorni l'ente dovrà prevedere una modalità o sede alternativa per consentire la continuità di Servizio alle ed agli OV.

Disponibilità di spostamenti tra le sedi di progetto (l'Istituto Storico della Resistenza e la Fondazione Nuto Revelli). Possibilità di spostamento anche fuori sede, presso altri enti e/o siti di interesse storico in occasione di incontri, attività o eventi. In questi casi l'operatore volontario potrà spostarsi accompagnato dai dipendenti degli enti, ma risulta requisito preferenziale la patente B.

A seconda delle esigenze e delle attività in presenza a Paraloup organizzate dalla Fondazione Nuto Revelli, si offre la possibilità di ospitalità nella Borgata, da concordare con l'operatore volontario e il team di gestione degli spazi.

7. Eventuali partner a sostegno del progetto

Collaborano alla realizzazione del progetto i seguenti enti:

ENTE	MACROAZIONI/ATTIVITÀ	TIPOLOGIA DI APPORTO
<p>Mai Tardi - Associazione amici di Nuto CF: 96073480046</p>	<p>B.2.1 Servizi al pubblico (consultazione, prestito, assistenza alla ricerca) e attività editoriale (digital publishing, audiolibri e podcast)</p> <p>B.2.10 Attività di promozione e presentazione dell'Archivio e della biblioteca</p> <p>D.2.1 Ideazione e organizzazione di incontri, dibattiti e presentazione di libri, attività e momenti di incontro e coinvolgimento per dare voce e ascolto alla marginalità ed ai vinti di oggi (<i>concorso Scrivere altrove, itinerario Rural Migrantour</i>)</p> <p>D.2.2 Organizzazione convegni su tematiche storiche e di attualità in collaborazione con enti</p> <p>D.2.8 Realizzazione attività del laboratorio didattico: promozione della rivista <i>I fogli nascosti</i>, del concorso didattico <i>Ricordando Nuto</i> e di <i>Scrivere altrove</i></p> <p>G.1 Coprogettazione di incontri, dibattiti e presentazione di libri, attività e momenti di coinvolgimento</p> <p>G.2 Organizzazione convegni su tematiche storiche e di attualità in collaborazione con enti</p>	<p>3 membri del direttivo, volontari per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - condivisione, produzione e programmazione culturale: ideazione e organizzazione di presentazioni di libri, momenti di incontro e di approfondimento presso la Casa di Nuto Revelli per dare voce e ascolto alla marginalità ed ai vinti di oggi (<i>concorso Scrivere altrove</i>); - affiancamento alla definizione, organizzazione e promozione delle attività di valorizzazione dell'Archivio e della Biblioteca (presentazione di libri, incontri, talk..) - collaborazione alla conduzione di visite guidate, contatto e coinvolgimento altri enti, realizzazione attività del laboratorio didattico - affiancamento organizzativo e gestionale alle attività ordinarie (apertura e chiusura delle sede, segreteria, gestione spazi...), coordinamento dei volontari, dei donatori e degli associati.
<p>Associazione Orizzonti di pace CF 96061360044</p>	<p>D.1.2 Organizzazione convegni su tematiche storiche e di attualità in collaborazione con enti che si ispirino al valore della pace</p> <p>D.1.3 Ideazione e circolazione di mostre con contenuti d'archivio</p>	<p>Attraverso 2 volontari/e collaborerà alla progettazione di convegni su tematiche di attualità che riguardino le tematiche della pace, all'ideazione di mostre relative alle tematiche inerenti i temi della pace, alla progettazione con insegnanti, dirigenti e enti di for-</p>

	<p>relativi alle tematiche inerenti i temi della pace</p> <p>D.1.6 Coprogettazione con insegnanti, dirigenti e enti di formazione, di percorsi di riflessione su tematiche legate alla pace</p>	<p>mazione, di percorsi di riflessione su tematiche legate alla pace.</p> <p>Collaborerà alla progettazione e realizzazione di iniziative di divulgazione dei temi storici e di promozione dei contenuti dell'archivio ISRCN presso gruppi e associazioni di cittadini di seconda generazione.</p>
--	--	--

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI

8. Tecniche e metodologie di realizzazione della formazione specifica (*)

In linea e coerenza con l'esperienza grupppale che caratterizza il Servizio Civile, la visione pedagogica e didattica che guida il processo di formazione specifica fa riferimento al Cooperative Learning e a tecniche di formazione non formale, approccio che utilizza il coinvolgimento emotivo e cognitivo del gruppo come strumento di apprendimento.

Con l'obiettivo di favorire la partecipazione attiva dei volontari all'attività didattica, saranno utilizzate nella realizzazione dei diversi moduli formativi tecniche/ metodologie didattiche quali:

- Lezioni d'aula
- Tecniche proprie delle dinamiche non formali quali ad esempio:
 - il metodo dei casi
 - i giochi di ruolo
 - le esercitazioni
- Visite guidate
- Analisi di testi e discussione

La formazione specifica sarà erogata preferibilmente in presenza; tuttavia, a seconda dei contenuti e delle finalità della formazione, si riserva la possibilità di erogare la stessa in modalità FAD per un massimo del 30% del totale del monte ore.

Nel corso dell'anno di servizio le/i volontarie/i saranno inoltre attivamente coinvolte/i in tutte le attività di coordinamento e formazione dell'ente e verrà promossa la loro partecipazione a convegni e seminari sulle tematiche specifiche del progetto.

Si sottolinea che per tutte le sedi e gli enti coinvolti è prevista la possibilità dell'utilizzo della **FAD** per l'erogazione del **modulo di formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dell/degli OV**, e per azioni di **recupero della formazione** in caso di assenti giustificati, comunque per un numero massimo di 3 OV per sede; e di OV subentranti che oggettivamente siano state/i impossibilitate/i a partecipare alle formazioni (ovvero il subentro è avvenuto in un momento successivo all'erogazione della formazione)

L'attività di FAD, sincrona o asincrona, deve essere comunque garantita a tutte e tutti senza distinzione; gli enti e le sedi mettono dunque a disposizione (come riportato al punto 5.5) **strumenti e locali** in caso di mancanza di dispositivi propri delle/degli OV.

9. Moduli della formazione specifica e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo (*)

La formazione specifica consiste in un percorso finalizzato a fornire ai volontari il bagaglio di conoscenze, competenze e capacità necessarie per la realizzazione delle specifiche attività previste dal progetto e descritte al punto 5.3.

Nello specifico si prevede la realizzazione dei seguenti moduli formativi:

MODULO DI FORMAZIONE	CONTENUTI AFFRONTATI	MACROAZIONE	FORMATORE	ORE
Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile	<p>Il percorso tratterà l'informativa sui rischi connessi all'impiego dei volontari nel progetto di servizio civile; la formazione sarà erogata secondo quanto disposto dal D.Lgs. 81/2008, prevedendo una prima parte di carattere generale – della durata di 4 ore, col rilascio al termine di un attestato che costituisce credito formativo permanente.</p> <p>Il modulo prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concetto di rischio, danno, prevenzione, protezione - Organizzazione della prevenzione aziendale - Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali - Organi di vigilanza, controllo e assistenza 	Trasversale a tutte le macroazioni	CSI CENTRO SERVIZI PER L'INDUSTRIA S.R.L	8
Inquadramento generale dell'Ente e della sede di progetto	<p>Presentazione del progetto e della struttura organizzativa dell'ente e del lavoro in un ente culturale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentazione della sede di progetto: finalità e vision; - assetto organizzativo; - modalità e organizzazione del lavoro; - ambiti di intervento e attività; 	Trasversale a tutte le macroazioni	Giulia Serale Beatrice Verri Marco Revelli Pierluigi Garelli	10

	- caratteristiche e peculiarità del servizio			
Dalla Resistenza nel cuneese al caso Paraloup e la vita di Nuto Revelli	Nuto Revelli: biografia, libri, testimonianza; metodo di ricerca nell'ambito della storia orale, attività di scrittore e di divulgatore; impegno civile e testimonianza nelle scuole. Storia della Resistenza cuneese. Il caso Paraloup e la nascita della banda Italia Libera di Giustizia e Libertà Visita alla Borgata Paraloup e all'installazione multimediale Le stagioni di Paraloup nel Museo dei Racconti: le migrazioni, la Resistenza, lo spopolamento delle montagne e i nuovi ritorni Visite ad altri siti di interesse storico: Museo della Resistenza di Valloriate, MEMO 4345 e Memoriale della Deportazione di Borgo San Dalmazzo, Casa Galimberti a Cuneo, Museo Diffuso della Resistenza di Torino.	Trasversale a tutte le macroazioni	Giulia Ferraris Marco Revelli Pierluigi Garelli	10
Progettazione e realizzazione di attività didattiche	Uso didattico delle fonti bibliografiche, iconografiche e di archivio. - Progettazione e realizzazione di incontri di valenza didattica per insegnanti. - Progettazione e realizzazione di laboratori didattici per studenti - Progettazione e realizzazione di un evento di divulgazione culturale - Progettazione e realizzazione di un evento pubblico per la	Trasversale a tutte le macroazioni	Beatrice Verri Giulia Ferraris Pierluigi Garelli	10

	divulgazione di contenuti culturali			
Il patrimonio archivistico degli enti	L'organizzazione delle strutture archivistiche Presentazione del patrimonio archivistico degli enti: i fondi storici e i documenti presenti	MACROAZIONE A Progettazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico	Giulia Ferraris Marco Ruzzi	8
Gestione di una biblioteca	Elementi essenziali di biblioteconomia e reference service - Principali sistemi di catalogazione bibliotecaria e programmi di prestiti. - Principi e metodi della indicizzazione bibliotecaria - Ordinamento delle raccolte e sezioni di collocazione in una biblioteca - Servizio prestito del materiale raccolto e ordinato.	MACROAZIONE B Realizzazione attività di valorizzazione del patrimonio archivistico	Giulia Ferraris Alessandra Demichelis	4
Gestione di un archivio storico	- Protocolli di archiviazione di documenti - Criteri di organizzazione di archivio sia tradizionale che digitalizzato - Elementi essenziali delle normative in materia di Privacy e di Copyright - Programmi di accesso e consultazione dei materiali di archivio - Ordinamento delle raccolte e sezioni di archiviazione - Servizio di accesso ai dati di archivio e consultazione del materiale raccolto e ordinato		Giulia Ferraris Marco Ruzzi	4
Progettazione e realizzazione delle attività degli enti	- La progettazione di un evento - Valutazione e definizione	MACROAZIONE C Progettazione attività di diffusione valori di	Serena Anastasi Giulia Ferraris	10

	<p>dell'idea progettuale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contatto partner - Le fasi della realizzazione 	<p>pace</p> <p>MACROAZIONE D Realizzazione attività di diffusione valori di pace</p> <p>MACROAZIONE G Coprogettazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p> <p>MACROAZIONE H Realizzazione attività per promuovere cultura storica come elemento costitutivo dell'identità del territorio</p>	<p>Giulia Serale</p> <p>Beatrice Verri</p> <p>Pierluigi Garelli</p>	
<p>Linguaggi e strumenti di comunicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Strategia e strumenti di comunicazione, strutturazione piano editoriale social e newsletter - Media monitoring delle pubblicazioni mezzo stampa con Eco della stampa e online con Google alert - Gestione backend wordpress dei siti, caricamento news e articoli, selezione contenuti e creazione pagine su siti - Social media e digital communication - Digital adv planner con Google Ads 	<p>MACROAZIONE E Elaborazione piano di comunicazione</p> <p>MACROAZIONE F Attuazione piano di comunicazione</p>	<p>Giulia Serale</p> <p>Pierluigi Garelli</p>	<p>8</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio e analisi dati con Google Analytics. - Campagne di comunicazione con direct mailing marketing, gestione audiences e caricamento newsletter con Mailchimp - Strumenti di grafica 		
TOTALE			72

La durata totale della formazione specifica sarà di **72 ore**, così come dettagliato nella tabella riportata al punto 9.

La formazione specifica sarà erogata come di seguito descritto:

- il 70% delle ore entro e non oltre 90 giorni dall'avvio del progetto; in questa parte rientra obbligatoriamente il modulo relativo alla formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile";
- il restante 30% delle ore entro e non oltre il terzultimo mese del progetto.

Si precisa che la richiesta di utilizzare questa tempistica per l'erogazione della formazione specifica, deriva dal fatto che:

- si ritiene utile ed indispensabile offrire ai volontari nell'arco dei primi 3 mesi dall'avvio del progetto la maggior parte delle informazioni tecniche e dei contenuti specifici necessari allo svolgimento delle attività stesse e alla conoscenza dello specifico contesto di riferimento;
- si ritiene altresì utile e necessario mantenere la possibilità di approfondire alcuni temi e contenuti della formazione specifica anche dopo il primo trimestre; ciò consente – dopo la fase di inserimento e di avvio delle attività – di riprendere alcuni aspetti alla luce dei bisogni formativi manifestati dai volontari, a seguito dell'avvio del progetto e di una maggior conoscenza del servizio e dei destinatari.

10. Nominativi, dati anagrafici, titoli e/o esperienze specifiche del/i formatore/i in relazione ai contenuti dei singoli moduli (*)

Dati anagrafici del formatore specifico	Titoli e/o esperienze specifiche (descritti dettagliatamente)	Modulo formazione
CSI CENTRO SERVIZI PER L'INDUSTRIA S.R.L. - SOCIETÀ UNIPERSONALE P. IVA 00652770041	Esperienza pluriennale nella promozione, organizzazione e gestione di attività formative con l'obiettivo di coprire le necessità derivanti da obblighi di legge su diverse tematiche (Sicurezza, Fisco, Normativa di impresa e lavoro...) oltre a corsi specifici volti a migliorare le competenze	Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego degli operatori volontari in progetti di servizio civile universale

	gestionali e relazionali.	
Anastasi Serena Catania, 03/03/1986	<p>Collaboratrice Fondazione Nuto Revelli, project manager</p> <p>Formazione universitaria in antropologia culturale ed etnologia presso Università degli Studi di Torino; nel 2014 ha preso parte al programma Master dei talenti per il fundraising promosso da Fondazione CRT con Rete Italiana di Cultura Popolare. Dal 2007, anno di fondazione, è attiva all'interno del Coordinamento Donne di Montagna, associazione che si occupa di sviluppo locale e promozione delle pari opportunità. Dal 2013 al 2021 ha lavorato come operatrice culturale in ambito cinematografico.</p> <p>Con la Fondazione Nuto Revelli collabora dal 2020 sul progetto Wecho: l'eco delle donne di montagna, sostenuto da European Cultural Foundation, per la costruzione di una visione di genere sul ritorno alla vita e al lavoro nelle aree interne e dal 2023 sulla scuola di politica <i>Prime Minister</i>.</p>	Progettazione e realizzazione delle attività degli enti
Ferraris Giulia Cuneo, 16/08/1991	<p>Responsabile patrimonio archivistico Fondazione Nuto Revelli</p> <p>Laureata in Beni Culturali e Scienze storiche. Tra le esperienze formative si segnalano in particolare il corso di alta formazione "Talent per il Fundraising" promosso da Fondazione CRT e il master online in Biblioteconomia e catalogazione digitale dei beni librari e archivistici.</p> <p>Ha portato avanti attività legate alla valorizzazione del patrimonio culturale e alla sua promozione,</p>	<p>Dalla Resistenza nel cuneese al caso Paraloup e la vita di Nuto Revelli</p> <p>Progettazione e realizzazione di attività didattiche</p> <p>Il patrimonio archivistico degli enti</p> <p>Gestione di una Biblioteca</p> <p>Gestione di un archivio storico</p> <p>Progettazione e realizzazione delle attività degli enti</p>

	<p>collaborando con varie realtà: Museo dell'emigrazione dei Piemontesi nel Mondo di Frossasco, Archivio di Stato di Torino, Biblioteche Civiche di Centallo e Verzuolo e dello Studio Teologico di Fossano.</p> <p>Dal 2019, lavora con la Fondazione Nuto Revelli per la quale ha collaborato alle celebrazioni del centenario della nascita di Nuto Revelli (2019-2021), e attualmente si occupa di segreteria, amministrazione e fundraising, gestione dell'archivio storico, accoglienza dei visitatori e delle scuole alla casa di Nuto Revelli e a Borgata Paraloup, coordinamento del concorso <i>Scrivere Altrove</i>.</p>	
<p>Revelli Marco Cuneo, 03/12/1947</p>	<p>Presidente della Fondazione Nuto Revelli e amministratore unico dell'Impresa Sociale Paraloup. Sociologo, politologo, professore di Scienze politiche, scrittore.</p>	<p>Inquadramento generale dell'Ente e della sede di progetto Dalla Resistenza nel cuneese al caso Paraloup e la vita di Nuto Revelli</p>
<p>Serale Giulia Cuneo, 21/02/1989</p>	<p>Responsabile comunicazione e fundraising Fondazione Nuto Revelli. Laureata in Comunicazione interculturale, master in europrogettazione. Operatrice nel terzo settore dal 2013, prima con esperienza di animazione giovanile e tutoring presso il centro giovanile e scolastico Noor – Tallinna Mutionu Lastead (Tallinn, Estonia), poi (2015-2016) presso l'ong LVIA (Cuneo) con esperienze in fundraising e progettazione nella cooperazione internazionale allo sviluppo e laboratori di Educazione alla mondialità nelle scuole. Dopo collaborazioni in ambito museale e turistico, dal 2017 ad oggi, inizialmente con Talenti per il fundraising, operatrice culturale</p>	<p>Inquadramento generale dell'Ente e della sede di progetto Progettazione e realizzazione delle attività degli enti Linguaggi e strumenti di comunicazione</p>

	<p>presso la Fondazione Nuto Revelli: segreteria, comunicazione e fundraising, coordinamento del concorso Scrivere altrove. Partecipazione a numerosi scambi europei e progetti di mobilità internazionale.</p>	
<p>Verrì Beatrice Torino, 12/09/1978</p>	<p>Traduttrice e curatrice editoriale, attualmente Direttrice della Fondazione Nuto Revelli per la quale ha coordinato il processo di rigenerazione alpina a base culturale della borgata storica di Paraloup in Valle Stura, di cui cura in particolare il Laboratorio "Anello forte" per la memoria delle donne di montagna.</p> <p>Sul tema della memoria storica femminile ha svolto ricerche, scritto contributi e curato la sezione dedicata del Museo dei Racconti di Paraloup. È Presidente della Fondazione della Comunità Chierese e membro del Consiglio direttivo dell'Associazione nazionale Paesaggi della Memoria in rappresentanza di Borgata Paraloup.</p>	<p>Inquadramento generale dell'Ente e della sede di progetto Progettazione e realizzazione di attività didattiche Progettazione e realizzazione delle attività degli enti</p>
<p>Demichelis Alessandra Cuneo, 31/03/1965</p>	<p>Laureata in Lettere Moderne, responsabile sezione biblioteca ISRCN.</p> <p>Ha curato per conto dell'Istituto l'allestimento di alcune mostre di notevole valore culturale, ha pubblicato numerosi volumi (N.N. Storie di trovatelli in Provincia di Cuneo, Perfette sconosciute, Una provincia tranquilla, L'edera e l'olmo, Finimondi...), ha realizzato con Erica Liffredo il documentario "I giorni belli" dedicato alla famiglia di Dante Livio e Alberto Bianco, partigiani cuneesi. Tiene periodicamente incontri pubblici e didattici su argomenti di carattere</p>	<p>Gestione di una biblioteca</p>

	storico.	
Garelli Pierluigi Cuneo, 29/08/1961	<p>Laureato in Filosofia, direttore IRSCN, Docente titolare di Storia e Filosofia presso il Liceo "Pellico-Peano" di Cuneo, attualmente distaccato come responsabile della Sezione didattica presso l'IRSCN, di cui è stato nominato Direttore. È direttore dell'opera "San Tommaso" di Cuneo, ente promotore di iniziative culturali, formative e di servizi per persone immigrate.</p> <p>È membro del Comitato scientifico dello spazio Memo4345 di Borgo San Dalmazzo, collabora con il Museo Casa Galimberti per la realizzazione di iniziative culturali e didattiche.</p> <p>Tiene periodicamente incontri pubblici e didattici su argomenti di carattere storico.</p> <p>Si occupa della gestione della comunicazione per l'IRSCN</p>	<p>Inquadramento generale dell'Ente e della sede di progetto</p> <p>Progettazione e realizzazione di attività didattiche</p> <p>Progettazione e realizzazione delle attività degli enti</p> <p>Dalla Resistenza nel cuneese al caso Paraloup e la vita di Nuto Revelli</p> <p>Linguaggi e strumenti di comunicazione</p>
Ruzzi Marco Cuneo, 11/12/1964	<p>Laureato in Lettere Moderne, responsabile sezione archivio IRSCN. Ha curato per conto dell'Istituto l'allestimento di alcune mostre di notevole valore culturale, ha pubblicato numerosi volumi di argomento storico frutto di ricerche approfondite su materiali di archivio (Con la guerra in casa. La Provincia di Cuneo nella Resistenza, Garibaldini in Val Varaita, FREcce. Uno squadrone nella Guerra di liberazione, Generazione littorali...). Ha collaborato alla realizzazione di alcuni documentari di carattere storico, tiene periodicamente incontri pubblici e didattici su argomenti di carattere storico.</p>	<p>Il patrimonio archivistico degli enti</p> <p>Gestione di un archivio storico</p>

MISURA 3 MESI UE**11 Tabella riepilogativa (*)**

N.	Ente titolare o di accoglienza cui fa riferimento la sede (se accreditata)	Denominazione e Sede di attuazione progetto	Codice sede	Paese estero	Città	Indirizzo	Numero operatori volontari	Operatore locale di progetto estero
1	/	/	/	/	/	/	/	/
2	/	/	/	/	/	/	/	/

Cuneo, *(come da firma digitale)*

Firma del coordinatore responsabile del Servizio Civile Universale
dell'ente referente Provincia di Cuneo
Alessandro Riso
(firmato digitalmente)